

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787802439214

10位ISBN编号：7802439213

出版时间：2012-3

出版时间：中航出版传媒有限责任公司

作者：陈晓梦，等编

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

《全国高等教育十二五精品教材：包装设计》内容针对包装设计行业的需求特点，将设计理论与实践紧密结合，从包装设计师的角度出发，按照包装设计的流程，由浅入深、循序渐进地介绍了包装设计的理论与方法。

其主要内容包括包装设计概论、包装材料的选择、包装造型与结构设计、包装的视觉设计、包装的印刷工艺以及包装设计欣赏等。

与此同时，本书还配以大量国内外优秀的设计作品图例，使得全书具有极强的针对性、实用性、可操作性和创新性。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概述本章导读第一节 包装概述一、包装的定义二、包装的分类第二节 包装设计概述一、包装设计的定义二、包装设计的基本原则第三节 包装设计的流程一、包装设计的策划阶段二、包装的设计阶段第四节 现代包装设计的发展趋势一、绿色包装设计二、人性化包装设计三、仿生包装设计第二章 包装材料的选择本章导读第一节 包装材料的选择原则一、以产品需求为依据二、能有效地保护商品三、经济环保第二节 常见包装材料及其性能特点一、纸质包装材料二、塑料包装材料三、金属包装材料四、玻璃,陶瓷包装材料五、天然包装材料六、纤维织品包装材料七、复合包装材料八、易降解的新型环保包装材料第三章 包装造型与结构设计本章导读第一节 包装造型与结构设计概述一、包装造型与结构概述二、包装造型与结构设计的要求第二节 纸质包装结构与造型设计一、纸箱包装结构与造型设计二、纸盒包装结构与造型设计第三节 产品容器造型设计一、容器概述二、产品容器造型设计的构思方法三、产品容器造型设计的程序与方法第四章 包装的视觉设计本章导读第一节 包装平面视觉设计要素一、文字设计要素二、图形设计要素三、色彩设计要素第二节 包装的版面编排一、包装版面编排的原则二、包装版面编排设计的形式第三节 系列化包装设计一、系列化包装设计的概念二、系列化包装的设计要点三、系列化包装设计的形式第五章 包装的印刷工艺本章导读第一节 印前处理一、印前前电脑处理系统二、印前电脑制作的注意事项第二节 印刷工艺一、凸版印刷二、凹版印刷三、平板印刷

<<包装设计>>

编辑推荐

现如今，商品包装不仅担负着保护商品和方便商品流通与使用的功能，也在商品销售过程中发挥着极其重要的作用。

包装作为商品的名片，是沟通消费者和商品的桥梁，发挥着传达商品信息及诱导消费者购买的作用。包装行业的迅猛发展为包装设计的发展提供了良好的契机，也令包装设计人才的需求日益迫切。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>