

<<公共利益论域中的知识产权限制>>

图书基本信息

书名：<<公共利益论域中的知识产权限制>>

13位ISBN编号：9787802471542

10位ISBN编号：7802471540

出版时间：2008-10

出版时间：知识产权出版社

作者：彭礼堂

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共利益论域中的知识产权限制>>

内容概要

本书从公共利益视角以七章的内容论述知识产权限制问题。

作者探讨了知识产权的权利属性、知识产权限制的理论依据和基本特征，分析了知识产权限制的种种原因，论述了知识产权限制与公共利益的关系，还对各主要国家的相关制度进行比较。

对完善我国知识产权限制制度提出了建设性意见。

本书适于知识产权领域学习者、研究者、实务工作者参考使用。

<<公共利益论域中的知识产权限制>>

作者简介

彭礼堂，1965年9月生，湖北麻城人，法学硕士、工商管理博士，华中科技大学法学院教授、硕士生导师，兼任中国法理学研究会理事、中国井冈山干部学院教授、武汉仲裁委员会仲裁员、湖北省法理学研究会常务理事、湖北省经济法研究会理事。
研究方向为法理学、财税法、知识产权限制法。

在《社会科学研究》《法学评论》《江汉论坛》《法学杂志》《金融时报》等报纸杂志发表论文50余篇；主编、合著、参编《依法治国方略实施问题研究》《法理学》《经济法》《合同法教程》等著作、教材10余部；主持或参加国家社科基金项目、教育部人文社科重点研究基地重大项目、司法部重点基金项目等10余项。

<<公共利益论域中的知识产权限制>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究的目的和意义 一、研究目的 二、研究意义 第二节 国内外研究现状述评 一、知识产权限制的基础理论方面 二、知识产权限制的原因方面 三、知识产权限制与公共利益的关系方面 四、网络时代知识产权限制制度的新问题方面 第三节 本书的创新点 第四节 本书的结构与研究方法 一、本书的主要内容和结构 二、本书的研究方法第二章 知识产权限制的基础理论 第一节 知识产权的权利属性认识 一、公权、私权概念辨析 二、公法、私法的划分对知识产权属性的影响 三、知识产权是具有较强公共利益属性的私权利 第二节 知识产权限制的理论依据 一、权利限制的内在理论和外在理论 二、知识产权的混合限制理论 第三节 知识产权限制的基本特征 一、知识产权限制主要属法定限制,但也允许意定的权利限制存在 二、知识产权限制一般是指知识产权中的经济权利的限制,但也包括精神权利的限制 三、知识产权限制可分为一般情形下的权利限制和紧急情况下的权利限制 四、知识产权限制对知识产权人而言是一种利益制约,而对知识产品的使用人而言则是一种法定利益 五、知识产权限制是知识产权法的组成部分,对知识产权限制的反限制属知识产权限制的内容 第四节 本章小结第三章 知识产权限制的原因分析 第一节 知识产权限制与权利滥用 一、知识产权滥用行为的性质 二、知识产权滥用的禁止与规制 三、知识产权滥用与限制的关系 第二节 知识产权限制与利益平衡 一、知识产权利益平衡理论 二、知识产权限制与利益平衡的关系 三、对知识产权利益平衡理论思考第四章 知识产权限制与公共利益的关系第五章 各主要国家知识产权限制制度比较第六章 从公共利益角度论我国知识产权限制制度的完善第七章 研究结论与展望主要参考文献跋

章节摘录

第一章 绪论 第一节 研究的目的和意义 一、研究目的 自加入世界贸易组织以来，为了与国际社会的知识产品贸易保护接轨，我国对于知识产权的保护力度不断加强。继2004年11月最高人民法院、最高人民检察院通过《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件具体应用法律若干问题的解释》后，2007年4月又通过了《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件具体应用法律若干问题的解释（二）》。前一个司法解释最突出的特点体现在降低了假冒注册商标罪、销售假冒注册商标的商品罪、非法制造销售非法制造的注册商标标识罪和侵犯著作权罪的定罪量刑数额标准，同时降低了单位犯罪的非法经营数额。而后一个最新司法解释将侵犯著作权罪的标准进一步具体化，并对侵犯知识产权犯罪行为的定罪量刑问作了具体规定。从这两个司法解释的相关内容中可以看出国家对于知识产权保护的关注。知识产权基础理论研究在整个知识产权理论研究中占有非常重要的地位，我国在这方面的研究相对薄弱。如何完善知识产权法律制度，使其既能保护知识产权人的合法权利，又能激励促进知识的创新，让公众获得更多的利益是知识产权理论研究的一个重要课题。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>