

<<外观设计专利申请代理>>

图书基本信息

书名：<<外观设计专利申请代理>>

13位ISBN编号：9787802473768

10位ISBN编号：7802473764

出版时间：2010-7

出版时间：知识产权出版社

作者：赵嘉祥

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外观设计专利申请代理>>

前言

随着经济全球化进程的加快和知识经济的深入发展，知识产权在国际经济、科技和综合实力竞争中的地位 and 作用日益突出，已经成为影响经济社会发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素。

30年来，在党中央、国务院的领导下，我国知识产权事业取得了快速发展，知识产权法律法规逐步完善，知识产权执法工作扎实开展，知识产权中介服务进一步规范，知识产权保护工作不断推进，对我国建设创新型国家和经济社会发展起到了积极的推动作用。

2007年10月15日，胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确提出“实施知识产权战略”。

2008年6月5日，国务院颁布实施《国家知识产权战略纲要》，知识产权战略已经上升为国家重要发展战略。

我国知识产权事业面临着新的历史机遇和挑战。

专利代理制度是专利制度有效运转的重要支撑，是专利工作的重要内容，是知识产权中介服务体系的核心组成部分。

专利代理服务的水平和质量对增强我国自主创新能力、提高我国核心竞争力具有重要影响。

经过30年的努力，我国已经建立起较为完备的专利代理管理体系，制定颁布了《专利代理条例》《专利代理管理办法》《专利代理人资格考试实施办法》等行政法规、部门规章和规范性文件，基本形成了国家、地方两级行政管理和行业自律相结合的管理机制，提高了专利申请服务的运行效率，逐步完善了专利代理人资格考试制度，孕育出一批具有较强实力的专利代弹机构。

<<外观设计专利申请代理>>

内容概要

《外观设计专利申请代理》从外观设计专利申请实务操作的角度，结合大量案例，对最新修改的《专利法》《专利法实施细则》《专利审查指南》等法律法规的相关内容作了详细讲解与说明，使读者更好地理解、掌握相关内容。

<<外观设计专利申请代理>>

书籍目录

前言第一章 世界各国外观设计保护制度的历史沿革 第一节 外观设计保护制度的起源 第二节 世界主要国家不同形式的外观设计公报第二章 中国外观设计专利保护制度概述 第一节 专利法中的外观设计 第二节 外观设计专利申请的审查第三章 申请文件介绍 第一节 外观设计专利请求书 第二节 外观设计图或照片 第三节 简要说明的撰写 第四节 补正书 第五节 专利代理委托书 第六节 费用减缓请求书 第七节 延长期限请求书 第八节 恢复权利请求书 第九节 意见陈述书 第十节 撤回专利申请声明 第十一节 办理文件副本请求书 第十二节 撤回优先权声明第四章 外观设计的初步审查 第一节 流程审查 第二节 分类的一般知识第五章 申请文件缺陷的审查 第一节 请求书的审查 第二节 外观设计图片或者照片 第三节 简要说明的审查 第四节 其他文件的审查(委托书和优先权)第六章 明显实质性缺陷的审查 一、《专利法》第5条第1款的审查 二、《专利法》第25条第1款第(6)项的审查 三、单一性审查 四、修改超范围 五、保护客体 六、两个以上的申请人分别就相同或者实质相同的外观设计申请专利 七、同一申请人就相同或者实质相同的外观设计申请专利 八、分案超范围 九、产品表达不完整、不准确附录1 外观设计专利收费项目和标准附录2 专利费用减缓办法

<<外观设计专利申请代理>>

章节摘录

2.客体的类型在确定判断客体的类型时,应当根据外观设计的图片、照片进行确定。

对于被比设计,还应当根据简要说明中是否有“请求保护的外观设计包含有色彩”(即要求限定色彩)“平面产品中单元图案两方连续或者四方连续等无限定边界的情况”(简称不限定边界)等内容加以确定。

被比设计有下列6种类型。

(1)单纯形状的被比设计。

单纯形状的被比设计是指无图案且未要求限定色彩的产品形状设计。

(2)单纯图案的被比设计。

单纯图案的被比设计是指未要求限定色彩,并且不限定边界的平面产品的图案设计。

(3)形状和图案结合的被比设计。

形状和图案结合的被比设计是指未要求限定色彩的产品的形状和图案设计。

(4)形状和色彩结合的被比设计。

形状和色彩结合的被比设计是指要求限定色彩的无图案产品的形状和色彩设计。

(5)图案和色彩结合的被比设计。

图案和色彩结合的被比设计是指要求限定色彩的并且不限定边界的平面产品的图案和色彩设计。

(6)形状、图案和色彩结合的被比设计。

形状、图案和色彩结合的被比设计是指要求限定色彩的产品的形状、图案和色彩设计。

(二)判断主体在判断外观设计是否相同或者相近似时,应当基于被比设计产品的一般消费者的知识水平和认知能力进行评价。

不同类别的被比设计产品具有不同的消费者群体。

作为某类外观设计产品的一般消费者应当具备下列特点。

<<外观设计专利申请代理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>