

图书基本信息

书名：<<名牌战略与知识产权法律保障制度研究>>

13位ISBN编号：9787802474710

10位ISBN编号：780247471X

出版时间：2010-1

出版时间：知识产权出版社

作者：杨军

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

知识为社会发展的核心生产力已为共识，从这个意义上讲，人类的发展史就是知识的发展史。特别是在当今社会，创新性知识更是社会发展的加速器。

作为对知识成果保护与规制的法律——知识产权法成为现代社会的极其重要的法律部门。

在我国，如何建立更加完善的知识产权法律体系问题尤显突出。

学界普遍认同法律制度体系的完善须先完善学术法，“学术法是法典化的基本途径与必由”。

我国知识产权法学界近些年来对知识产权的一系列相关概念、法律内涵、制度体系及法典化等问题作出了有益的探索。

然纵观知识产权法界，我们发现呈现在我们眼前的现状是，愈是最基本的问题愈发含混不清，思想认识极其不统一。

什么是知识产权？

它的内涵又是什么？

这样的问题似乎早已没有了争议，但就是对这样的一个最基本的概念，我们的认识依然模糊。

知识产权最早出现在我国学界的较为统一的概念是从“无形财产”方面来认识它，之所以如此，是因为相对于有体物而言，知识是无体的。

知识产权是对“智力成果”享有的一种权利是很长时间以来为人们所接受的概念。

后来学者发现仅从“智力成果”方面定义知识产权概念是片面的。

内容概要

加入WTO后，为实现实质公平、对策的国际竞争，我国开始实施“中国名牌战略”，学术界也开始对此进行了大量的研究。

本书将名牌的知识产权法律保护作为一动态过程进行研究，探索名牌发展部同时期的知识产权法律保障机制应包含的不同要素和具备的不同特征。

从名牌发展的知识产权评价体系、名牌发展的知识产权促进政策、名牌推广的知识产权保护制度等多方面探讨知识产权法律体系的建立于完善。

相关的研究主要集中在：名牌的知识产权法律保护的必要性研究；名牌战略的实质与知识产权战略的关系研究；名牌战略中的知识产权的法律保护实践研究；地方名牌战略中的知识产权法律保护评价研究等方面。

书籍目录

第一章 实施自主创新战略与知识产权制度 第一节 自主创新与知识产权制度 第二节 创新型省份建设与知识产权制度 第三节 外国制造业知识产权保护及对我国的启示第二章 实施名牌战略与知识产权制度 第一节 自主创新与名牌战略 第二节 实施名牌战略与知识产权制度第三章 名牌战略与商誉法律保护制度 第一节 名牌的实质性法律内涵——商誉 第二节 商誉与商誉权 第三节 我国有关商誉的法律保护制度现状 第四节 从商誉角度看名牌的法律保护制度建设与完善第四章 名牌战略与商业标识法律制度 第一节 论我国商业标识法律制度的完善——以实施品牌战略为视角 第二节 完善我国商号法律制度若干问题的思考第五章 名牌战略与专利法律制度 第一节 名牌战略与专利制度的关系 第二节 修改后的专利法对名牌战略的促进作用 第三节 老字号企业的专利战略第六章 名牌战略与标准化战略 第一节 标准化战略概述 第二节 标准化战略在国际贸易中的发展及其趋向 第三节 我国名牌战略背景下标准化战略剖析 第四节 名牌战略下标准化战略的推进第七章 名牌战略与其他知识产权法律问题 第一节 企业知识产权机构设置的法经济学分析 第二节 驰名商标的反淡化问题研究附件一 国家颁布的有关名牌的政策性文件 中国名牌产品管理办法 中国名牌产品标志管理办法 中国世界名牌产品评价工作方案（试行） 关于扶持出口名牌发展的指导意见 商务部、中国出口信用保险公司关于利用出口信用保险扶持出口名牌发展的通知 “中华老字号”认定规范（试行） “中华老字号”标识使用规定 国家质检总局关于进一步加快实施名牌战略的意见 商务领域品牌评定与保护办法（试行）附件二 江苏颁布的有关名牌的政策性文件 江苏省著名商标认定和保护办法 江苏名牌产品管理办法 江苏名牌产品标志管理办法 江苏名牌产品跟踪管理办法（暂行） 江苏省名牌战略实施纲要（2005-2010年） 江苏省品牌发展专项资金管理暂行办法附件三 参考文献

章节摘录

科技创新是知识经济条件下企业应当具备的最基本的特征。

面对知识经济时代，如何抓住机遇，迎接挑战，实现企业自身的跳跃式发展，是我国发展进程中的一个重要课题。

企业自主创新能力的提升，是我国抓住机遇、迎接挑战的必经途径。

创新，就像造血机一样源源不断地为企业输送新鲜的血液，并最终转化为企业快速发展的动力和竞争力。

自主创新能力的提高，直接关系到一个企业竞争力的强弱、生产力水平的高低、企业素质的等级。

目前，由于研究、开发的资金短缺，配套设备与实施的缺位等诸多原因，我国众多企业缺乏增强自主创新能力的内在动力。

知识产权制度能够有效解决企业增强自主创新能力的内在动力问题。

我国《中华人民共和国专利法》（以下简称《专利法》）第1条规定：“为了保护专利权人的合法权益，鼓励发明创造，推动发明创造的应用，提高创新能力，促进科学技术进步和经济社会发展，制定本法。

”这是专利法的立法宗旨，其目的就是激励发明人的发明创造积极性，使完成发明创造的单位和个人从中获得经济效益。

通过专利法律制度的设置与实施，发明创造的单位和个人可以依法在一定时间和地域内对其发明创造享有专有权，可以禁止任何单位和个人未经授权的使用，这就保证了发明创造专利权人可以在法律的限定内享有特殊的市场竞争地位，这在一定程度上确保了专利权人不仅能够收回发明创造研究投入的费用，而且能够获得更为丰富的利润。

这必然能够有效地刺激企业继续进行研究工作，为企业积极主动地增强自主创新能力提供基本动力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>