

<<中国商法年刊 . 2009>>

图书基本信息

书名：<<中国商法年刊 . 2009>>

13位ISBN编号：9787802475359

10位ISBN编号：780247535X

出版时间：2010-8

出版时间：知识产权

作者：王保树

页数：515

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

：公司承担社会责任已载入2005年修订的《中华人民共和国公司法》之中，并已成为上市公司信息披露的重要内容。

近年出现的安全事故、食品安全丑闻，特别是金融危机以来的企业高管薪酬不减却又大量裁减员工，震后捐款支持重建，以及关于公司是谁的争论，已使社会责任超出了企业的范围，成为整个商法视野关注的重大问题。

为此，《2009中国商法年刊:商法视野中的社会责任》撰稿人围绕《商法视野中的社会责任》这一主题，集中讨论以下四个问题： 1.企业社会责任的基本理论；2.金融危机背景下的企业社会责任；3.金融行业的社会责任；4.震后重建的商法问题。

书籍目录

第一编 企业社会责任的基本理论 公司社会责任可能对公司法理论的影响——一个探讨公司社会责任的思路 历史与现实：公司社会责任本土资源考察 公司社会责任与公司权力再分配——以多样化资本构成对公司治理的冲击为角度 从社会责任上看公益性公司经营成本监管的法律问题 公司社会责任承担的成本限制 企业社会责任：立法架构与实现机制 企业的社会责任研究概况与若干问题评析 企业社会责任与员工利益保护——以企业并购重组时对劳动合同的处理为视角 企业社会责任法律规制的理性思考——兼评中国《公司法》第5条之规定 企业社会责任：商法视野的考察分析 公司社会责任的法律适用研究 “肥猫条款”与公司社会责任——金融危机背景下董事报酬的处理与限制 从“血铅事件”看企业社会责任与环境责任 企业社会责任视野下债务人申请破产制度的检视与重构 公司社会责任的定义与实现机制探讨 企业社会责任的主体界说 企业社会责任的软法规制与司法介入 企业环境损害赔偿社会责任论 论商法的社会责任——从金融安全角度展开的商法考察 论机构投资者的社会责任 从企业的演进看企业社会责任 公司慈善捐赠的信息披露 遵守《劳动合同法》是企业承担社会责任的基础——以公司为视角 我国企业社会责任披露制度的实践及完善——以2008年上市公司社会责任报告为视角 论企业社会责任的法律属性 公司社会责任语境下的公司慈善行为诉讼路径研究——英美法的启示和我国的应对 公司社会责任与政府职责 资本撬动责任：公司社会责任内生机制与外部制度的融合 体系化语境下的企业社会责任范式及其超越 公司社会责任：法律如何作为——对公司社会责任的两个追问 论公司社会责任的内涵界定与实现机制建构——以董事的信义义务为视角 公司社会责任的实现途径：政府引导与公司治理结构的优化——以传承我国传统商业伦理精神为研究切入点 公司社会责任：法律的位置论企业社会责任的实践与运动商法应构建公司履行社会责任的制度路径——以机动车交通事故特别补偿基金为视角 对公司社会责任的再思考 论公司社会责任 论企业对劳动者承担社会责任的实现机制 解构企业：企业社会责任的后现代解读 公众舆论与企业自主经营之博弈——以企业社会责任为视角 公司社会责任与现代公司治理 董事多元化：公司社会责任之践行机制 企业社会责任的实施：法律强制、政策引导、道德劝诱 论公司社会责任的性质及适用 对食品安全丑闻中董事损害赔偿责任的探讨——企业社会责任背景下的董事责任 略论公司社会责任的刑事立法完善——对现行刑法罚金刑适用的一点看法 跨国公司在我国社会责任履行研究 论公司的社会责任——基于经济法伦理基础的分析 公司社会责任：话语与实践纠结下的反思 营生有道，理念为先——论商事企业的社会责任 公司社会责任的公司法规范——基于我国《公司法》的思考 公司社会责任：一种人权保障的商事立法理念 企业社会责任的法律调整模式研究 论公司社会责任的税法缺位 可持续发展与公司社会责任关系研究 传统商法理念下商人社会责任的困境及突破 公司社会责任承担的差异性理论研究 试论公司员工派生诉讼制度 公司社会责任实现的二元机制 论企业社会责任的实现路径 虚假诉讼问题及其司法对策探讨 公司的社会责任与治理结构：影响 - 问题 - 变革 生产守则：企业社会责任的劳动法学观察 论公司社会责任的内涵与外延 论社会责任的商法向度：基于营业自由的视角 企业社会责任理论与破产重整立法理念 企业社会责任与公司捐赠法律问题研究 和谐社会视域下公司社会责任诉讼机制的法律思考——以公益诉讼为例切入 公司社会责任：利益相关者治理

第二编 金融危机背景下的企业社会责任 金融危机背景下企业社会责任的法哲学思索与实践 从“公司公民”的角度看金融危机下的破产重整——一个中美比较的视角 金融危机下社会责任的价值——国际视野内的理论与实践对我国企业的启示 论以金融消费者为中心的金融法律体系 全球金融危机下的金融企业社会责任探析

第三编 金融行业的社会责任 论商业银行理财业务中的信息披露义务 强化保险公司监管之社会责任考量 金融机构承担社会责任问题研究 金融企业的社会责任及其构成——以美国次贷危机为研究背景 金融机构的社会责任：属性、特点与承担 论金融行业的社会责任——从处罚空头支票谈起 浅论保险公司的社会责任 保险公司社会责任之中国式践行及其精神性失落——兼评《中华人民共和国公司法》第4条 金融企业的社会责任 完善我国健康保险法治刍议 证券公开发行中企业社会责任的法律规制 论《保险法》修改对保险公司社会责任的影响 社会公德原则的保险法适用问题研究 商业银行的社会责任——以中小企业融资问题为中心 国有金融企业薪酬激励社会责任控制的公司治理路径 维护金融安全是金融企业首要的社会责任——兼论企业社会责任的异质性与阶段性 期货公司社会责

任探析——保护投资者权益是期货公司基本社会责任 揭开消费信贷合同的面纱——论抗辩延伸制度的正当性以及抗辩放弃条款的无效 试论金融机构高管的社会责任——金融衍生工具风险防范的新思考 金融行业社会责任的分担及其实现方式 我国商业银行社会责任之探讨 银行业金融机构的社会责任研究——以信贷消费者保护为视角第四编 震后重建的商法问题 赈灾捐赠何以适度——企业社会责任中的利益平衡 论我国巨灾保险法律制度的构建 加州地震保险法律制度对我国的借鉴意义 赈灾捐赠与董事的注意义务 浅议灾后重建中企业承担环境社会责任的现状及其不足 商法研究动态索引 (2008.7 ~ 2009.8)

章节摘录

(二) 企业社会责任的制度构建1.对职工的社会责任在现代企业中,职工作为企业人力资本的所有者,在现代企业中的地位和作用越来越重要。

现代企业的竞争归根结底归结为人力资源的竞争:拥有知识和技能的职工是企业竞争制胜的关键;没有了优秀的职工、没有了职工的勤奋工作,企业不可能在竞争中获胜。

职工是与企业利益直接相关的利益相关者,他们的利益应该得到优先保护。

企业对职工承担社会责任的主要表现为:(1)构建合理的激励约束机制,保障职工各项权益,促进职工全面发展,为职工创造价值;(2)重视职工健康和安全生产,改善人力资源管理;(3)加强职工培训,提高职工职业素质;(4)杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为,消除各种形式的强制性劳动等。

2.对债权人的社会责任企业债权人也是与企业密切联系的利益相关者群体。

由于法人制度和有限责任的确立,实践中股东可以很容易地将风险转移给债权人。

企业的债权人也因此成为企业的一类重要的利益相关者。

因此,企业对债权人树立社会责任感、自觉承担社会责任是非常重要的,这对维护交易安全、保障社会稳定都具有重大意义。

我们认为,企业对债权人承担社会责任的主要表现为:(1)经营决策过程中,应充分考虑债权人的合法权益,不得为了股东的利益损害债权人的利益;(2)及时准确披露企业信息,不编造、隐瞒等。

3.对消费者的社会责任消费者权益保护一直以来是社会恒久的主题。

企业的价值和利润能否实现,取决于消费者是否选择该产品;产品和服务的好坏直接关系到消费者的切身利益。

所以,消费者也是企业重要的利益相关者群体。

为实现双方的地位平等、交易公平,尊重消费者的权益,并对其承担责任,已经成为今天企业社会责任的一项重要内容。

企业保护消费者利益的主要表现为:(1)应重视消费者的权益保障,有效提示风险,恰当披露信息,公平对待消费者;(2)提升专业服务能力,深化服务内容,切实保证消费者得到优质的服务,提供合适的产品给消费者等。

4.对环境保护的社会责任环境保护不仅关系到当代人的切身利益,而且事关人类的生存和发展,是实现社会可持续发展的前提和关键。

但现实生活中,大量漠视环境利益、任意排放污染物和掠夺性开发的行为,多是由企业所实施的,企业的行为是造成环境污染的主要来源。

企业除了积极承担《环境保护法》等法律规定了的责任外,还应主动承担下列环保社会责任:(1)优化资源配置,支持社会、经济和环境的可持续发展;(2)尽量采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺,应用经济合理的废弃物综合利用技术和污染物处理技术等。

5.对社区与公益的社会责任企业往往因为对所在社区的经济、治安、文化等方面产生一定的影响而承担一定的社会责任。

这是企业以其所在社区和社区居民为相对方的一种责任,实际上这是一种综合性的责任。

因为,所在社区也是企业的利益相关者,企业理应对其承担一定的社会责任。

企业对社区的责任,主要表现为:(1)应支持社区经济发展,为社区提供服务便利,积极参与社区建设等社会公益活动,努力为社区建设贡献力量;(2)企业应关心社会发展,热心慈善捐赠、志愿者活动,积极投身社会公益活动,努力构建社会和谐,促进社会进步等。

编辑推荐

《2009中国商法年刊:商法视野中的社会责任》是由知识产权出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>