

图书基本信息

书名：<<企业研发团队的社会资本 - 测量、理论与实证>>

13位ISBN编号：9787802475403

10位ISBN编号：7802475406

出版时间：2010-5

出版时间：知识产权出版社

作者：柯江林

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

社会资本是近年来十分流行的学术概念，本书作者是国内管理学领域最早涉足社会资本理论的学者之一。

社会资本有宏观、中观与微观三个层次以及外部与内部两种视角。

宏观层次主要包括国家、区域与企业等组织的社会资本，中观层次主要涉及群体和团队的社会资本，微观层次则是个体的社会资本。

外部视角主要研究宏观、中观与微观主体如何利用外部社会关系获得外部资源，而内部视角则将焦点放在分析宏观、中观组织内部的社会网络、信任、规范等作用机制上。

目前宏观与微观层次的社会资本研究已有一定的成果，而中观层次的研究难得一见。

为拾遗补缺，本书即是从中观团队的层次，分析研发(R&D)团队内部的社会资本结构维度与测量，研究团队社会资本对团队效能的作用机制，以及剖析团队社会资本的成因。

本书研究动因的一个现实背景是创新型企业的大力建设与R&D团队的广泛使用。

企业是社会经济发展的主体，创新型国家的建设离不开创新型企业的微观支持。

作为一种可以充分利用个体创造力的组织形式，R&D团队正受到越来越多中国创新型领先企业的重视与采用。

尽管R&D团队具有潜在的诸多好处，但现实结果告诉我们，很多研发项目团队是失败的，它们并不是真正意义上的团队，只不过是披上了团队的绚丽外衣而已。

内部视角的社会资本理论研究的问题恰恰是如何提高组织内部协作能力，因此内部社会资本正是救治团队合作不力、效能低下的一剂良方。

前沿理论与现实困境的融合，激发了作者在企业R&D团队社会资本领域的精耕细作。

这是国内第一本研究团队社会资本的学术著作。

作者利用经济学、管理学、心理学的研究方法向读者介绍了R&D团队社会资本的测量、理论与实证。学术研究者可以在这里领略基于演绎法的问卷开发技术、SEM统计方法、中介变量与调节变量的检验方式以及有关社会资本、知识管理与团队效能的理论。

对于实务者而言，可以知道如何通过社会资本来提高团队效能，亦可以利用团队资本量表监控团队的运行状况，另外还可以获得如何提高团队社会资本的知识。

本书的部分研究成果，作者已经发表在《管理世界》等国内权威期刊及外文书刊上，受到了广泛的关注与引用，获得了北京行为科学学会年会研究二等奖和被中国人民大学书报资料中心复印期刊全文转载。

本书第一次系统地将团队社会资本研究成果呈现给读者。

作者简介

柯江林（1977-）上海交通大学管理学博士，中国人民大学工商管理博士后 研究方向：人力资源管理与组织行为学，近年来的研究主题涉及R&D团队效能、人力资本、社会资本、心理资本与知识管理等理论：目前已在《管理世界》、《心理学报》、《南开管理评论》、《经济管理》、《科学学研究》等国内管理学重要期刊发表文章近20篇，曾主持中国博士后科学基金、项，参与国家自然科学基金、国家社科基金数1页，主持或参与的横向课题数十项：博士后期间在北京市海淀区人才建设办公室主任助理、北京市丰台区委组织部部长助理等岗位进行挂职锻炼。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景与动机 1.2 研究意义 1.3 研究问题与概念模型 1.4 本书的框架结构与内容安排第2章 文献回顾与评述 2.1 团队与团队效能理论 2.2 知识管理理论 2.3 组织管理领域的社会资本理论 2.4 文献的总体评述与本书的努力方向第3章 研究方法 3.1 研究设计 3.2 变量的操作性定义与测量 3.3 问卷调查程序与样本结构分析 3.4 测量工具评价第4章 R&D团队社会资本的维度开发、问卷编制与结构分析 4.1 引言 4.2 研究方法 4.3 研究模型 4.4 维度开发与假设提出 4.5 问卷编制与预试 4.6 正式问卷调查实施与数据的探索性因素分析 4.7 验证性因素分析 4.8 本章小结第5章 R&D团队社会资本与成员知识分享行为的关系研究 5.1 引言 5.2 知识分享困境与信任治理机制的有效性：基于博弈论与经济学的解释 5.3 R&D团队社会资本与成员知识分享行为关系的实证研究 5.4 本章小结第6章 R&D团队社会资本与团队效能的关系研究 6.1 引言 6.2 研究方法 6.3 研究模型 6.4 研究假设 6.5 研究结果与讨论 6.6 本章小结第7章 R&D团队社会资本的成因研究 7.1 引言 7.2 研究方法 7.3 研究模型 7.4 研究假设 7.5 研究结果 7.6 研究结果整理与讨论 7.7 本章小结第8章 研究结论与研究展望 8.1 主要研究结论 8.2 关键创新点 8.3 管理启示 8.4 研究局限与研究展望主要参考文献附录1 企业研发团队社会资本的预试问卷附录2 预测试项目的描述性统计与正态分布特性附录3 27%高低分组独立样本T检验结果附录4 企业研发团队的问卷调查附录5 团队社会资本结构分析的协方差矩阵附录6 中介模型协方差矩阵附录7 本书相关成果发表情况后记

章节摘录

第1章 绪论 1.1 研究背景与动机 1.1.1 实践问题 无论对于国家还是企业的可持续发展，技术创新都有着举足轻重的作用。

放眼当今的发达国家，无不是技术创新方面的佼佼者。

对于企业而言，在复杂多变的商业竞争环境中，市场呈现出快速涌现与消亡的态势。

任何一个企业通过市场定位所获取的竞争优势都是短暂的，企业的长远发展有赖于其对环境的动态适应能力。

为提升动态适应能力，增强企业对新产品或服务的研发能力通常被认为十分关键（Grant，1996）。Kotler（1988）认为对研发的漠视会导致市场进入迟钝、市场份额的永久丧失以及利润的侵蚀。Booz，Allen和Hamilton（1980）亦在调查报告中指出，企业未来几年的利润大约三分之一来自新产品。

正是意识到研发对企业持续竞争优势的重要性，国内外许多大公司对其尤为重视。

据不完全统计，世界500强公司的研发费用占全球研发费用的65%以上，电子行业的IBM公司研发经费支出为48.68亿美元。

大型跨国公司在全球化战略指导下，纷纷在人力资源丰富和市场潜力巨大的中国设立了研发中心。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>