

<<中国企业海外知识产权纠纷典型案例>>

图书基本信息

书名：<<中国企业海外知识产权纠纷典型案例启示录>>

13位ISBN编号：9787802475847

10位ISBN编号：7802475848

出版时间：2010-1

出版时间：知识产权出版社

作者：田力普 主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业海外知识产权纠纷典型案例>>

内容概要

本书选取近年来我国企业在海外诉讼维权、“337调查”以及海关和展会保护三个方面的知识产权纠纷典型案例加以评析，剖析案理、总结经验、归纳攻防策略，力求为国内企业遭遇海外知识产权纠纷时在维权技巧、申请保护及企业自身知识产权管理规划与方略选择等方面提供借鉴和参考。

书籍目录

第一部分 诉讼篇 企业海外知识产权诉讼综述 侵权分析巧避“地雷阵” 主动应诉首获“马克曼” ——莱伏顿公司诉通领科技公司专利侵权案启示 收购不成专利诉讼施压 全球和解优化竞争环境 ——正泰集团诉施耐德公司专利侵权纠纷案启示 谨慎策略处理媒体关系 变诉讼危机为发展契机 ——思科诉华为案对我国企业海外扩张的启示 中国企业首次赴美维权 专利运营打通国际之路 ——深圳朗科诉美国PNY公司案启示 传统产业遭专利“大棒” 众志成城破滥诉危机 ——重组竹地板美国专利侵权诉讼案启示 低价优势惹技术“封杀” 行业协会担维权重任 ——温州打火机应对技术标准壁垒案启示 DVD专利费“火烧”中国厂商“中国制造”亟待成为“中国创造” ——DVD专利费纠纷案对我国企业应对跨国公司专利壁垒的启示 索尼起诉比亚迪 偷鸡不成反蚀米 ——比亚迪反诉索尼专利无效案启示 跨国巨头专利“大棒”舞 沉着应对“蚍蜉可撼树” ——江动集团与美国本田在美专利诉讼案启示 “王致和”海外遭抢注 老字号海外维权路 ——中华老字号企业海外维权第一案启示 商标海外反抢注 政府、行业、企业需合力 ——海信诉博世—西门子商标侵权案启示 警惕跨国并购 保护自主品牌 ——达能集团与娃哈哈商标纠纷案启示 汽车外观设计海外保护 谨防地方保护壁垒 ——德国宝马公司诉中国双环CEO车型外观设计专利侵权案启示 海外维权要迅速 驰名商标需保护 ——“五粮液”商标韩国异议案启示 坚持自主产权研发 加强知识产权海外监测 ——隆鑫诉Fangli Marketing商标侵权案启示 先联想后海尔 MPEG—2剑指中国企业领头羊 ——MPEG—2专利权人诉联想、海尔专利侵权案启示 第二部分 “337调查”篇 美国“337调查”综述 味之素借“皇冠明珠”发起调查“大成”三载抗战一朝终胜诉 ——大成公司应诉赖氨酸“337调查”案启示 中国木地板兵败美国 深圳燕加隆一战成名 ——燕加隆、圣象等应诉复合木地板“337调查”案启示 Rothschild教授独步江湖 全球LED企业纷纷落马 ——洲磊、鸿利光电子应诉LED“337调查”案启示 与狼共舞自有道 主动应诉树典范 ——盐城捷康胜诉三氯蔗糖“337调查”案启示 小墨盒牵动大市场 止纷争须用大谋略 ——珠海纳思达公司等应诉墨盒“337调查”案启示 通领科技壮士断腕“337调查”成“断路器” ——中国断路器企业应诉“337调查”案启示 美国“芝宝”霸道商标欲称王 温州恒星积极应诉巧维权 ——中国打火机企业应诉“337调查”案启示 沟通合作是关键 握手言和为上策 ——联想集团3次涉案“337调查”启示 美国世孚“337调查”发难 宁波贝发爱拼才会赢 ——中国制笔企业应诉标记笔“337调查”案启示 敢打善打宝剑出鞘 速战速决赢得漂亮 ——广东生益科技胜诉覆铜板“337调查”案启示 拖拉机国际巨头出招 国内三企业未能“并驾” ——悦达、东风、江铃集团应诉农业机械“337调查”案启示 美国劲量“337调查”较劲 国内企业演绎釜底抽薪术 ——中银宁波等国内电池主流企业应诉“337调查”案启示 第三部分 海关、展会篇 海关、展会知识产权保护综述 欧盟海关扣货 中国电子厂商到底动了谁的奶酪 ——深圳普迪实业发展有限公司出口英国DVD机被扣案启示 技术标准卡“关” 应对商业霸权须自强 ——香港无锡多媒体等公司起诉“飞利浦”案启示 品牌商标遭盗用 巧用“海关”维权益 ——厦门海关查获侵权产品案启示 美国海关扣罚多 知己知彼胸成竹 ——美国海关扣押我货物系列案启示 加强自身品牌建设 积极制定全球晶牌战略 ——来自于美国海关屡次扣押我国货物的启示 国际参展遭“黑枪” 中国企业勇反抗 ——柏林消费电子展(IFA)案启示 4家企业遭指控 友好协商促和解 ——2005年汉诺威设备展侵权案启示 海外展会屡遭专利阻击 中国标准亟待推向市场 ——2007年德国CeBIT MP3扣货事件启示 处惊不变、临危不惧 技术实力让“中国创造”胜出 ——海鸥表业成功应对海外展会侵权指控案启示 惟有高瞻远瞩 才能高屋建瓴 ——中国企业格拉斯哥“红牌”案启示 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>