

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787802476356

10位ISBN编号：7802476356

出版时间：2010-1

出版时间：知识产权出版社

作者：聂晶

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

管理心理学主要对组织管理活动中人的行为规律以及潜在心理机制进行研究，是介于管理科学与心理学之间的边缘性、交叉性学科。

它既是心理学的重要分支，也是管理学的重要组成部分。

本教材适于我国普通高等院校工商管理学、心理学、社会学等专业学生的学习，也可供对该学科感兴趣的其他专业学生或者企业员工自学时使用。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 管理心理学概述第二章 管理心理学的基础理论第三章 个性心理特征第四章 价值观与态度第五章 知觉与归因第六章 需要与动机第七章 激励行为第八章 群体行为第九章 人际关系第十章 领导理论第十一章 组织理论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>