

<<商业银行社会责任研究>>

图书基本信息

书名：<<商业银行社会责任研究>>

13位ISBN编号：9787802476486

10位ISBN编号：7802476488

出版时间：2010-1

出版时间：知识产权出版社

作者：王卉彤，高岩 著

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行社会责任研究>>

前言

自从科斯“企业的性质”一文被重新发现以来，企业理论得到了很大的发展，企业“黑箱”也被逐渐打开，其内部结构和运作机理也逐渐为人们所认识。

然而，不论是企业的契约理论各个流派，还是企业的企业家理论的各家学说，都把企业的研究主要局限于企业内部的各种关系和各种安排，很少讨论企业的外部关系和环境因素，都把企业的职能聚焦于经济价值的创造，很少论及企业的社会责任和社会担当。

其实，企业和人一样，人不是一个孤立的自然存在，而是一个社会关系的产物，作为一个法人，企业也是一个社会存在，处于复杂的社会关系网络之中。

因此，处理好企业内外的各种关系，是企业理论和企业实践的主要任务。

<<商业银行社会责任研究>>

内容概要

本书在分析一般意义上的企业社会责任基础上，重点分析了现代金融主体——商业银行的社会责任，突出强调了现代商业银行履行其社会责任对现代社会经济生活健康发展的重要影响，因为金融的服务是现代社会健康发展的血液，为现代企业的持续创新提供动力。

金融企业作为经济主体和社会主体在为消费者和社会提供产品和服务的过程中，和它的内外部利益相关者形成了一定的伦理关系，商业银行按照这种相互作用的伦理关系提出的理论要求来规范自己的经营行为，由此形成企业的伦理道德。

金融企业的伦理道德构成现代社会道德伦理和社会诚信的主要内容。

在此基础之上，作者进一步提出了以制度建设为重点的完善商业银行社会责任的主要路径。

<<商业银行社会责任研究>>

作者简介

王卉彤，经济学博士，中央财经大学环境经济所所长，教授，硕士生导师。在《财贸经济》、《财政研究》等刊物发表论文近70篇；出版专著3部；主持国家社科基金项目、北京市哲学社会科学规划重点项目等国家级、省部级项目及世界银行、英国大使馆等国际机构课题10余项，参与教育部哲学社会科学重大攻关项目等国家级、省部级项目10余项。

<<商业银行社会责任研究>>

书籍目录

第1章 企业社会责任的相关概念界定 1.1 社会责任、社会义务和社会响应 1.2 责任、企业责任与道德责任 1.3 伦理、道德和企业伦理道德 1.4 企业社会责任第2章 商业银行履行企业社会责任的动因及主要内容 2.1 商业银行的特征及其利益相关者 2.2 商业银行履行企业社会责任的动因 2.3 商业银行履行企业社会责任和商业银行利润最大化 2.4 商业银行社会责任的主要内容第3章 商业银行履行企业社会责任的实证研究 3.1 数据来源说明 3.2 评价结果及比较分析 3.3 气候变化视角下商业银行开展“碳中和”实践的动因 3.4 商业银行“碳中和”实践的主要内容第4章 商业银行履行企业社会责任遵循的规范 4.1 金融界履行企业社会责任规范 4.2 商业银行履行企业社会责任应用的管理体系 4.3 商业银行发布可持续发展报告的规范第5章 商业银行履行社会责任的典型案例 5.1 摩根大通集团 5.2 荷兰合作银行集团第6章 中国商业银行履行企业社会责任现状 6.1 中国银行业现状 6.2 中国银行业社会责任发展历程及现状第7章 气候变化挑战下的中国商业银行社会责任 7.1 气候变化及其主因CO2高排放带给中国的挑战 7.2 商业银行积极履行环境责任，建立健全低碳经济支持体系参考文献后记

<<商业银行社会责任研究>>

章节摘录

美国经济开发委员会提出企业社会责任可以用三个同心圈来表示。

其中，最里圈是企业必须有效履行的经济职能方面的基本责任，如产品、就业以及利润的增长等；中间一圈包括企业在执行经济职能时对社会价值观和优先权的变化应采取积极态度的责任，如尊重员工、对消费者负责和保护环境等；最外一圈则是指那些新出现的尚不明确的责任，它要求企业必须自觉地参与到改善社会环境的活动中来。

美国经济开发委员会还把企业社会责任行为区分为两个基本类别：一是自愿性行为，即由企业主动实施且企业在实施中发挥主导作用；一是非自愿性行为，由政府引导或通过法律规定加以强制执行。

此外，美国经济开发委员会在《商事公司的社会责任》报告中列举了涉及10个领域的58种旨在促进社会进步的行为。

10个领域分别为：经济增长与效率，教育，用工与培训，公民权利与机会均等，城市建设与开发，污染防治，资源保护与再生，文化与艺术，医疗服务，对政府的支持。

<<商业银行社会责任研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>