

<<中小企业知识产权战略与方法>>

图书基本信息

书名：<<中小企业知识产权战略与方法>>

13位ISBN编号：9787802478138

10位ISBN编号：7802478138

出版时间：2010-1

出版时间：知识产权出版社

作者：王黎莹

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业知识产权战略与方法>>

前言

在科学技术迅猛发展、全球经济竞争日益加剧的今天，中小企业除了积极开拓市场外，其最重要的竞争手段就是获取更多的知识产权。

传统观点认为：中小企业由于资金和人才的约束，只能扮演为大企业代工的角色，创新主要是那些拥有庞大资源的大企业所为。

殊不知，真正的创新，特别是突破性的、颠覆性的创新往往由没有官僚习气的、富有冒险精神的中小企业所为。

所以，中小企业应是我国技术创新的重要力量，中小企业的知识产权战略是继经营战略后的第二战略。

由王黎莹博士著的《中小企业知识产权战略与方法》一书，从知识产权战略协同发展的视角谋划中小企业的经营管理活动，突出知识产权战略管理的系统性，并在对近千家中小企业进行实证调研的基础上，构建了中小企业知识产权战略的组合模式，深入分析了中小企业知识产权战略的选择策略，提出如何推进中小企业知识产权战略实施的具体对策，这对推进中小企业知识产权战略实施，具有较强的理论意义与实践价值。

本书是我国目前第一部针对中小企业知识产权的学术专著，具有重大的理论意义。

作为王黎莹的博士论文导师，我非常高兴本书能出版。

相信本书对广大的中小企业技术创新与知识产权管理具有重要的启示与现实指导作用，以进一步推动创新型中小企业的蓬勃发展，与我国的创新型大企业一起，共同构建中国创新的美丽风景。

<<中小企业知识产权战略与方法>>

内容概要

系统、全面和准确地把握知识产权战略管理，对于中小企业成功驾驭知识产权，以实现技术创新、市场创新和经营管理的可持续发展具有非常重要的现实意义。

本书从战略管理的视角审视知识产权的运营之道，强调知识产权的竞争内涵在中小企业自主创新过程发挥的关键作用，旨在将知识产权战略管理充分地嵌入到中小企业的技术创新、市场创新和经营管理的系统进程中，真正将潜在的知识产权优势转化为市场优势和竞争优势，促进中小企业的可持续发展。

全书分为战略篇、方法篇和工具篇。

在战略篇里通过深入分析中小企业实施知识产权战略的必要性和可行性，在阐明知识产权战略内涵的基础上，提出构筑中小企业知识产权战略的协同发展模式，重点突出知识产权战略与技术创新战略、市场创新战略和标准战略协同发展的核心理念，并介绍了欧盟、美国、日本和韩国的中小企业知识产权战略运用对我国中小企业的启示，用以指导中小企业知识产权战略的制定。

在方法篇，通过实证研究系统分析中小企业知识产权战略制定和运用，构建了中小企业知识产权战略的组合模式和分析中小企业知识产权战略的选择策略，提供如何推进中小企业知识产权战略实施的具体对策。

在工具篇，重点介绍中列、企业专利战略、商标战略、商业秘密战略、知识产权价值评估和预防知识产权流失等知识产权战略运用的手段和方法，为中小企业有效运用知识产权战略提供了理论和实务的指导。

本书适合中小企业经营管理者、中小企业技术人员、中小企业市场营销人员、广大知识产权工作人员、高校相关专业师生以及对知识产权感兴趣的其他读者。

作者简介

王黎莹，博士，中国计量学院经济与管理学院副教授，工商管理专业硕士生导师，浙江省新世纪151第三层次培养人才。

主要研究方向为创新管理、知识产权和科技政策。

主要感兴趣的研究领域具体涉及知识产权战略、组织创新、知识管理等方面。

先后主持承担了国家知识产权局软科学研究项目《知识产权制度与区域产业振兴的互动关系研究》、浙江省科技厅软科学研究项目《浙江省企业知识产权战略模式选择及推进策略研究》、浙江省科技厅专利专项研究项目《浙江省高新技术企业知识产权战略模式选择及管理体系构建实证研究》、国家知识产权局调研项目《2008年度授权专利实施状况调查》、国家自然科学基金项目《开放式创新环境下技术密集型企业创新能力演化机理研究》等多项省部级、国家级基金项目R和调研咨询项目。

主要在《科学学研究》《人大复印》《中国软科学》等期刊以及国际学术会议上发表专业论文30余篇，其中多篇被EI、ISTP收录，参与编写了《研究与发展管理》《技术管理》等书籍，相关研究成果曾获得浙江省高等学校科研成果三等奖。

<<中小企业知识产权战略与方法>>

书籍目录

序言前言第一篇 战略篇 第一章 中小企业竞争力提升的利器—知识产权战略 第一节 中小企业在国民经济中的地位和作用 第二节 中小企业竞争力现状及提升对策 第三节 中小企业推进知识产权战略的重要意义 第二章 知识产权与知识产权战略 第一节 知识产权及其相关概念 第二节 企业知识产权战略概述 第三节 企业知识产权战略与企业竞争战略 第三章 中小企业知识产权战略的协同与发展 第一节 新形势下中小企业知识产权战略的协同发展模式 第二节 中小企业知识产权战略与技术创新战略的协同发展 第三节 中小企业知识产权战略与市场创新战略的协同发展 第四节 中小企业知识产权战略与标准战略的协同发展 第四章 中小企业知识产权战略的国际视野 第一节 欧盟中小企业的知识产权战略 第二节 美国中小企业的知识产权战略 第三节 日本中小企业的知识产权战略 第四节 韩国中小企业的知识产权战略 第五节 对我国中小企业实施知识产权战略的启示第二篇 方法篇 第五章 中小企业知识产权战略的实施现状—基于浙江的实证 第一节 中小企业知识产权创造状况 第二节 中小企业知识产权运用状况 第三节 中小企业知识产权战略管理状况 第四节 中小企业知识产权保护状况 第五节 中小企业推进知识产权战略亟须解决的问题 第六章 中小企业知识产权战略的选择 第一节 中小企业推进知识产权战略的外部竞争环境分析 第二节 中小企业推进知识产权战略的内部竞争行为分析 第三节 中小企业知识产权战略的选择 第七章 中小企业知识产权战略的组合模式 第一节 影响中小企业知识产权战略组合的因素 第二节 中小企业知识产权战略的组合模式的构建和推进 第八章 中小企业知识产权战略管理的推进 第一节 构建中小企业知识产权战略管理体系 第二节 政府推进中小企业知识产权战略的作用第三篇 工具篇 第九章 中小企业专利战备的运用 第十章 中小企业商标战略的运用 第十一章 中小企业商业秘密战略的运用 第十二章 中小企业知识产权综合运营战略主要参考文献

章节摘录

3.中小企业需要知识产权的管理和运营促进转型升级和结构调整 中小企业提升竞争力的根本是要提升企业的自主创新能力,而技术创新离不开制度创新、管理创新和市场创新的支撑。只有在制度体制的引导和规范下,科技创新才能把握正确的方向;只有在卓越的管理实践中,科技创新才能获得有效的成果;只有通过不断的市场创新,科技创新的成果才能转化为现实的生产力,推动经济发展和社会进步。

中小企业自主创新能力的提升需要各创新主体有效协同技术创新、管理创新、市场创新和制度创新的发展,不断提升产业结构层次,提高资源利用效率,推动经济持续健康快速的发展。

企业知识产权的管理应该贯穿于技术创新的整个过程,其目标就是促进技术创新成果的产出和保护,协调技术创新成果的扩散,将丰富的技术创新潜力转化为知识产权资源优势和市场竞争优势,为自主创新提供扎实的运行基础和动力。

由于技术创新过程的复杂性和系统性,推动和保障技术创新的知识产权管理也是一项复杂的系统工程,涉及个体、企业、政府和国家等多个子系统的相互作用,协调促使这些系统之间的耦合是完善知识产权管理系统的重要内容。

<<中小企业知识产权战略与方法>>

编辑推荐

浙江省高校人文社科重点研究基地“标准化与知识产权管理”研究成果，浙江省标准信息与质量安全公共科技创新服务平台研究成果，浙江省社科联省级社会科学学术著作版资金资助。

战略篇 中小企业竞争力提升的利器——知识产权战略 知识产权与知识产权战略 中小企业知识产权战略的协同与发展 中小企业知识产权战略的国际视野 方法篇 中小企业知识产权战略的实施现状—基于浙江的实证 中小企业知识产权战略的选择 中小企业知识产权战略的组合模式 中小企业知识产权战略管理的推进 工具篇 中小企业专利战略的运用 中小企业商标战略的运用 中小企业商业秘密战略的运用 中小企业知识产权综合运营战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>