

## <<中文版Photoshop CS3完全自学手>>

### 图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS3完全自学手册>>

13位ISBN编号：9787802482456

10位ISBN编号：7802482453

出版时间：2009-1

出版时间：北京希望电子出版社

作者：曹培强，苏丽蓉，赵琦 编著

页数：540

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在设计领域里，有两点非常重要，一是发明；二是改良。发明是从无到有，改良是从有到精。

所以，要设计并制作一幅好的作品绝非易事，需要用户认真学习和反复练习制作。

Photoshop是Adobe公司经历多年开发的图像处理软件，主要应用于美术设计、平面广告制作、网页制作及图像编辑等领域。

为了适应现在飞速发展的数字化时代，Adobe公司也在不断地更新其主打产品——Photoshop。这次Adobe公司最新推出的Photoshop CS3比以前的任何一个版本都好用，它在处理图像的方面臻至完美。

设计师可以使用Photoshop软件随心所欲地创作。

我们生活中随处可见精美的图片、海报、广告宣传品等，在平面领域中这些作品十有八九都离不开Photoshop的参与。

日常生活中，我们也常用Photoshop来处理自己的照片。

本书的内容非常丰富，集作者多年的设计经验，理论与实践相结合，全面介绍了Photoshop CS3的各项功能，全书共分29章，依次介绍了。

Photoshop CS3软件的基础部分、工具部分、菜单部分、调板部分和外挂滤镜部分。

在本书的主要章节中都会出现针对本部分内容的精彩实例，其内容会在本书提供的配套光盘中得到详细讲解。

本书是帮助初学者打开Photoshop软件这扇大门的钥匙，有了这把钥匙，大家可以轻松学习Photoshop软件。

学习完本书，该软件的知识点可以完全掌握，再通过反复实践、举一反三，Photoshop已不再神秘。这时，大家便可以尝试自己创作了。

假如读者已经熟悉掌握了Photoshop软件，本书对您来说有着复习和鉴赏的作用。

要想成为一个好的设计师，不断丰富专业知识是十分必要的。

本书特别适合广大美术爱好者、平面设计师、网页设计师、平面广告设计师阅读，也可供各类平面设计培训班作为教材使用，还可用于大、中专院校学生自学。

本书主要由曹培强、苏丽蓉、赵琦编著，参加编写的成员还有齐新、戴时影、陆沁、张猛、郭建新、李岩、曹培军、孙丽影、陶卫峰、孟琦、谭明宇、吴承国、孙名军、张洪瑞、常娟、吴春艳、秦启文等。

由于作者水平有限，书中疏漏和错误之处在所难免，敬请读者批评指正。

## 内容概要

本书不仅全面地讲解了中文版Photoshop CS3 软件的各项功能和使用方法，还通过了解各项功能及时地以实例的形式作出更深入的讲解。

全书共29章，依次介绍了Photoshop CS3 软件的基础部分、工具部分、菜单部分、调板部分和外挂滤镜部分。

在本书的主要章节中都会出现针对本章内容的精彩实例，该实例的讲解内容会在本书提供的光盘中得到详细讲解。

本书配套光盘内容为多媒体教学、多媒体实例教学、部分实例素材和互动实例源文件。

本书特别适合广大初中级读者、电脑美术爱好者、平面设计师、网页设计师、平面广告设计师阅读，也可供各类平面设计培训班作为教材，以及大、中、专院校学生自学。

书籍目录

第1章 基础知识第2章 选择移动工具第3章 填充与擦除工具第4章 绘图与修图工具第5章 路径与形状工具第6章 文字工具第7章 其他工具第8章 工具箱中的其他按钮第9章 文件菜单第10章 编辑菜单第11章 图像菜单第12章 图层菜单第13章 选择菜单第14章 滤镜菜单第15章 视图菜单第16章 窗口和帮助菜单第17章 图层调板第18章 通道调板第19章 动作调板第20章 历史记录调板第21章 路径调板第22章 导航器、信息与直方图调板第23章 仿制源调板第24章 画笔调板第25章 动画调板第26章 工具预设、颜色、色板和样式调板第27章 图层复合调板第28章 字符和段落调板第29章 外挂滤镜

### 编辑推荐

技术手册：全面系统地讲解Photoshop平面软件的实用技术，行业典范：针对行业的需求和应用，设计典型的行业经典案例，操作技巧：丰富简练的操作练习，学习变得轻松、简单、快捷。  
DVD：包括150多种画笔、120个素材、26个互动实际素材及源文件、278段视频共计600分钟的多媒体视频教学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>