第一图书网, tushu007.com

<<中文版Photoshop CS4/Illu>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS4/Illustrator CS4八大核心应用深度剖析>>

13位ISBN编号：9787802483309

10位ISBN编号：7802483301

出版时间：2009-5

出版时间：北京希望电子出版社

作者：潘海波

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

平面设计，作为一门技巧性和实践性很强的综合学科，其设计人员必须加强各种知识的储备和专业技术的训练。
如果想成为一名出色的平面广告设计人才，就需要平面设计师不仅是“电脑技术人员”，更应该是出色的多面手（比如“艺术家”、“市场营销员”、“心理学家”等）。
鉴于对平面设计师的这些基本要求，必须具备以下几方面知识和能力。
一、掌握设计工具和制作技术，提高专业知识水平　　随着时代的进步，科技的发展，特别是电脑应用的不断加强和提升，这就需要我们对各种技术与知识进行及时地学习和更新。
电脑发展到今天，几乎是无所不能。
它在图文设计、电脑艺术上的应用更是突飞猛进。
作为平面设计人员，必须熟练掌握以下几类软件。

内容概要

本书是一部关于电脑设计软件在平面设计领域应用的专著。
针对目前平面设计行业应用最广泛最深入的八大方面，进行了深入的探讨和讲解。
　本书从一个专业设计师的角度，根据平面设计的实际需要，理论结合实践，深入浅出地介绍了Photoshop CS4和Illustrator CS4的使用技法。
全书以章为单位，内容涉及八大领域的核心应用，分别是平面广告设计、企业视觉识别系统设计、包装装潢设计、书籍封面设计、电脑美术设计、超炫网页设计、图像处理与特效设计和文字特效设计。
　刚开始从事平面设计的人员或者想成为一名平面设计师的读者，通过本书的学习，能够对广告设计基础知识及创作方法有一个全面的了解和认识。
本书可作为从事图文设计、平面广告设计以及其他制图人员的进阶教程。
　本书配套光盘的内容为部分实例的源文件以及素材文件。

书籍目录

第1章 平面广告设计 1.1 广告概述 1.1.1 广告的源起 1.1.2 广告的概念 1.1.3 广告的分类 1.1.4 广告的作用及意义 1.2 关于平面设计 1.2.1 设计的概念 1.2.2 什么是平面设计 1.2.3 视觉传达设计 1.3 平面广告的构成与表现 1.3.1 平面广告的构成 1.3.2 广告色彩设计 1.3.3 广告图形设计 1.3.4 广告的字体设计 1.4 《金龟车贺比》电影宣传海报设计 1.4.1 在Illustrator CS4中绘制“金龟车” 1.4.2 在Photoshop CS4中完成海报绘制 1.5 商业地产广告设计 1.5.1 主体画面的设计和制作 1.5.2 文字的设计和排版第2章 企业视觉识别系统设计 2.1 关于CIS 2.1.1 CIS的发展 2.1.2 CIS的构成 2.1.3 标志(Logo)设计 2.2 VI设计的基本内容 2.2.1 VI的基本要素设计 2.2.2 VI设计的基本原则 2.3 标志设计 2.3.1 某事业单位形象标志方案设计 2.3.2某企业标志设计 2.4 某企业VI系统部分应用设计 2.4.1 企业名片的绘制 2.4.2 广告伞的绘制 2.4.3 帽子和领带的绘制第3章 包装装潢设计 3.1 包装设计概述 3.1.1 包装设计的概念及功能 3.1.2 包装的结构和造型设计 3.1.3 包装的装潢设计 3.2 包装设计构成要素 3.2.1 外形要素 3.2.2 构图要素 3.2.3 材料要素 3.3 化妆品容器造型设计 3.3.1 塑料包装容器的绘制 3.3.2 形成系列包装风格的容器设计 3.4 手机产品包装设计 3.4.1 手机的绘制 3.4.2 包装盒画面设计 3.4.3 手机包装效果图设计第4章 书籍封面设计 4.1 书籍装帧与封面设计 4.1.1 书籍装帧设计概述 4.1.2 封面设计概述 4.2 书籍的一般构成 4.3 书籍的封面设计要素 4.3.1 图形设计 4.3.2 色彩设计 4.3.3 文字设计 4.4 计算机类图书的封面设计 4.4.1 书籍各组成元素的设计 4.4.2 图书效果图的制作 4.5 文艺类图书的封面设计 4.5.1 书籍各组成元素的设计 4.5.2 图书效果图的制作第5章 电脑美术设计 5.1 关于美术 5.1.1 绘画 5.1.2 绘画的类别 5.1.3 工艺美术 5.2 电脑美术 5.2.1 电脑美术概述 5.2.2 电脑美术的构成要素 5.2.3 经典电脑美术作品选 5.3 中国画——“墨荷”的电脑表现技法 5.3.1 画面主体的绘制 5.3.2 其他细节的表现 5.4 二维矢量人物——韩国美女电脑技法 5.4.1 画面主体的绘制 5.4.2 背景及其他绘制第6章 超炫网页设计 6.1 网页设计原则和流程 6.1.1 网页设计概述 6.1.2 网页设计原则 6.1.3 网页设计流程 6.2 网页的色彩和布局设计 6.2.1 网页的色彩设计 6.2.2 网页的布局设计 6.3 网络广告设计 6.3.1 网络广告设计形式 6.3.2 优秀网络广告欣赏 6.4 企业网站设计 6.4.1 网页的规划和设计 6.4.2 Windows XP风格的元素设计 6.4.3 网页内容部分设计第7章 图像处理与特效设计 7.1 数码照片处理与合成 7.1.1 时尚杂志封面图像合成 7.1.2 动感明亮的人物照片处理 7.1.3 用“消失点”滤镜修改照片 7.2 艺术照片处理技术 7.2.1 清新恬淡的人物照片处理 7.2.2 把照片处理成广告作品 7.2.3 把照片处理成电影海报 7.3 图像特效设计 7.3.1 金碧辉煌的建筑 7.3.2 沧桑忧郁风格的图像处理 7.3.3 时尚浪漫风格的图像处理第8章 文字特效设计 8.1 制作各种质感的文字 8.1.1 极富金属质感的文字设计 8.1.2 彩色玻璃文字设计 8.1.3 岩石质感的文字设计 8.2 制作游戏电影特效文字 8.2.1 游戏“魔兽3”文字特效设计 8.2.2 电影“盗墓迷城”文字特效设计 8.2.3 电影“佐罗传奇”文字特效设计 8.3 制作其他艺术特效字 8.3.1 立体霓虹字特效设计 8.3.2 墙体手写字特效设计 8.3.3 残破的文字特效设计 8.3.4 多层次数码合成文字设计 8.3.5 科技感很强的文字特效设计 8.3.6 炙热的火焰文字设计

章节摘录

一种在我国尚未完全普及的、专业性很强的学术名词。

20世纪60年代，视觉传达设计——VisualCommunicationDesign逐渐形成新的发展潮流。

视觉传达设计是通过视觉媒介表现并传达信息、理念和情感的创作活动。

其领域随着科技的进步、新材料的开发应用而不断扩大，逐渐形成了一个与各种视听媒介相互关联并相互协作的设计领域。

其内容包括：印刷设计、广告设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计（如图1—12所示）等。

从设计发展的进程看，视觉传达设计很大程度上是平面设计的扩展和延伸。

平面设计所包含的各种活动和表现内容已经无法涵盖一些新的信息传达媒体，如影像设计、电子读物、多媒体设计、网页设计（如图1-13所示）等。

因此，视觉传达设计更能体现设计的丰富内涵。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com