第一图书网, tushu007.com

<<淘宝皇冠店赚钱秘籍>>

图书基本信息

书名：<<淘宝皇冠店赚钱秘籍>>

13位ISBN编号：9787802486867

10位ISBN编号：7802486866

出版时间：2012-1

出版时间：兵器工业出版社

作者：段智威

页数：214

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书为想在淘宝开店赚钱的店主量身打造，旨在帮助每一位店主解决商品拍摄、店铺装修、网络推广的难题。
全书共分8章，主要内容包括网店拍摄器材的选购、网店拍摄的基本知识、拍摄专业样片的诀窍、服装样片的拍摄基础、调色与人像精修、店铺装修与美化、网店推广的方法。
通过对这8章的学习，读者可以全面提升网店竞争力，使店铺的商品脱颖而出。

本书适合专兼职网店店主阅读，也可作为网店拍摄摄影师的参考。

第一图书网, tushu007.com

<<淘宝皇冠店赚钱秘籍>>

书籍目录

第1章 网店拍摄器材的选购
1.1 中高端数码相机的选购
1.1.1 佳能 PowerShot G12
1.2.2 佳能 PowerShot S95
1.1.3 松下LX5
1.2 数码单反相机到底比普通数码相机好在哪
1.2.1 什么是数码单反相机
1.2.2 更大尺寸的感光元件（CCD/CMOS）带来质的飞跃
1.2.3 可更换镜头带来灵活多变的拍摄
1.2.4 对焦迅速，事半功倍
1.3 单反镜头的挑选
1.3.1 佳能数码单反相机镜头推荐
1.3.2 尼康数码单反相机镜头推荐
1.3.3 索尼数码单反相机镜头推荐
1.4 其他摄影器材的选择
1.4.1 反光板
1.4.2 灰板
1.4.3 便携式外置闪光灯
1.4.4 快门线
1.4.5 UV滤镜
1.4.6 影室灯
1.4.7 柔光箱
1.4.8 反光伞
第2章 网店拍摄的基本知识
2.1 什么是像素
2.2 分辨率与相片瘦身
2.3 判断白平衡是否准确
2.4 光比的控制
2.5 曝光补偿
2.6 光圈F值的控制
2.7 快门的控制
2.8 曝光的控制
2.9 什么是相当于35mm尺寸（又称相当于全画幅）
2.10 是否使用高像素相机，取决于商品本身
2.11 什么是光学变焦
2.12 避免广角畸变
2.13 什么是宽容度
2.14 色彩空间sRGB和Adobe RGB的选择
2.15 消除紫边
2.16 降低CCD/CMOS噪点
2.17 什么是像素插值
第3章 完美展现您的商品——拍摄专业样片有诀窍
3.1 静物拍摄的准备
3.1.1 搭建简易影棚
3.1.2 摄影光源的选择

3.1.3 灯具的使用
3.1.4 背景的应用
3.2 拍摄不同材质的商品
3.2.1 室内摄影的灯位
3.2.2 拍摄透明的物品——香水、酒瓶、饮料
3.2.3 拍摄表面粗糙、质地柔软的物品——服装、布料、壁纸
3.2.4 拍摄表面反光的物品——笔记本、手机等
3.2.5 影棚闪光灯常见的六大问题及其解答
3.3 摄影基础构图
3.3.1 构图的五条法则
3.3.2 后期二次构图
第4章 美女服装样片的拍摄基础
4.1 拍摄真人服装样片常见问题
4.1.1 相比服装平铺拍摄，真人服装样优势在哪？
4.1.2 真的有必要花大价钱请模特与摄影师拍摄真人服装样片吗？
4.1.3 棚拍和外拍，哪个更适合我的网店？
4.2 外景真人服装片的拍摄技巧
4.2.1 外景自然光的选择
4.2.2 资深网拍摄影师告诉你人像服装片“选景构图”的一般规律
4.2.3 模特POSE指导
4.3 单反相机的设定
4.3.1 相机基础性能设置
4.3.2 设置单反镜头的最优光圈拍出唯美照片
4.3.3 进阶技巧之设置RAW格式出片
4.4 后期制作
4.4.1 色彩的基本原理
4.4.2 利用RAW格式修正前期拍摄的不足
第5章 唯美调色与人像精修
5.1 三大唯美色调后期技巧
5.1.1 清新素雅的风格
5.1.2 充满唯美童话色彩的风格
5.1.3 胶片风格
5.2 人像精修
5.2.1 修正手臂
5.2.2 修正身体曲线
5.2.3 修出修长美腿
5.3 皮肤美化
5.3.1 消除皮肤上的顽固痘痘
5.3.2 消除眼袋及黑眼圈
5.4 修改照片尺寸大小
5.5 为照片加上文字和水印
第6章 店铺装修与美化
6.1 店铺装修的基本内容
6.1.1 店招装修

6.1.2 宝贝分类装修
6.1.3 促销模板装修
6.1.4 广告栏、公告栏等侧边栏的装修
6.1.5 自定义模块装修
6.2 使用淘宝Banner Maker装修店铺
6.2.1 什么是Banner Maker
6.2.2 BannerMaker能做什么？

6.2.3 制作店招
6.2.4 制作宝贝分类.
6.2.5 促销模板、公告栏、广告栏以及自定义模块的装修
6.2.6 通过Banner Maker快速获得店铺整体装修
第7章 完善您店铺的每一个环节
7.1 优质的宝贝描述
7.1.1 优质的宝贝描述可以牢牢抓住买家的心
7.1.2 如何写好宝贝描述
7.2 消费者保障服务
7.2.1 消费者保障服务介绍
7.2.2 相关名词解释
7.2.3 加入“ 消费者保障服务 ”能获得哪些优势？

7.2.4“ 消费者保障服务 ”相关答疑
7.3 使用八大手段促销商品
7.3.1 打折
7.3.2 赠品
7.3.3 免邮费
7.3.4 会员、积分促销
7.3.5 红包
7.3.6 积极参与淘宝网主办的各种促销活动
7.3.7 巧用评价
7.3.8 加入淘宝联盟
第8章 成交是王道——推广店铺应该这么做
8.1 商品成交量低的原因
8.1.1 商品同质化严重
8.1.2 简单复制竞争对手策略，搞恶性竞争
8.1.3 买家找不到你的店铺和商品
8.2 如何在淘宝赚到钱
8.2.1 垄断或独家经营
8.2.2 经营存在硬需求的商品
8.2.3 加大营销推广投入
8.3 推广秘籍
8.3.1 淘宝直通车
8.3.2 使用淘宝客
8.3.3 利用新浪微博做客服推广
8.3.4 利用百度知道、百度百科和百度文库进行产品的推广
8.3.5 利用博客进行商品的推广
8.3.6 增加店铺、商品的访问量

8.3.7 在不同的C2C网站多开几家网店
8.4 网络软文营销
8.4.1 什么是软文
8.4.2 软文写作要点

章节摘录

版权页：插图：问：为什么有的时候闪光灯不亮？
答：这与回电时间有关。
回电时间关系到拍摄时的连续性。
一般1000W以下的闪光灯回电时间在1～5s，输出功率更高的闪光灯回电时间会长一些。
只要在这个范围之内都属于正常的，不必太多苛求回电时间的长短，过短的回电会带来电容的大量负荷，造成故障的隐患也随之增多。
因此，即便你的闪光灯有非常快的回电速度，也不要连续快速使用，许多闪光灯的说明书上也会提到这点。
掌握了摄影器材的相关知识后，我们就要进入实际操作当中。
如何去构造画面？
如何突出产品？
如何让照片看上去非常有意思？
这些让刚接触摄影的新手困惑而又痛苦的问题，都归结于“ 构图 ”。
构图，实际上是一个外来语，意译为构成，结构和联系，在中国画的理论中也称为“ 布局 ”“ 章法 ”等。
构图也是一切造型艺术的重要造型手段之一。
摄影构图通俗地讲：就是为了表现摄影构图画面的主题思想，而对画面上的人或物及其陪体、环境作出恰当的、合理的、舒适的安排，并运用艺术的技巧、技术手段强化或削弱画面上某些部分，最终达到使主题形象突出，主体和陪体之间的布局多样统一，照片画面疏密有致，以及结构均衡的艺术效果，使主题思想得到充分、完美的表现。
这就是构图在摄影创作过程中的作用。
本节将介绍一些构图基本法则，涵盖了前期构图和后期二次构图的方法。
尤其是基础构图，虽然看上去非常枯燥，希望能仔细研读，懂得这些基础知识，才能以不变应万变，拍出绝妙的构图。
3.3.1 构图的五条法则任何拍摄都离不开构图，如同写作有自己的章法：或者陈述或者议论。
因此，摄影构图在我们的拍摄中非常关键。
摄影构图与绘画构图有着一些相同之处，可以取其精华，但是不能完全代替。

编辑推荐

段智威编著的这本《淘宝皇冠店赚钱秘籍——拍摄装修推广》结合资深商业摄影师、淘宝网店店长、当红网络模特多年的拍摄、装修、推广经验，从实际出发，重视理论与实践的结合，使店主们在短期内迅速掌握提升网店竞争力和宣传力的技巧。
同时，对那些立志在网店拍摄领域有一定建树的摄影师来说，也极具指导意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com