

<<整合营销>>

图书基本信息

书名：<<整合营销>>

13位ISBN编号：9787802490758

10位ISBN编号：7802490758

出版时间：2008-5

出版时间：工商联

作者：一分钟情景营销技巧研究中心 编

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<整合营销>>

内容概要

《一分钟情景营销技巧》丛书旨在为营销人员在营销情景中碰到的各种问题提供解决方案和操作技巧，帮助营销人员在繁忙的工作中，轻松掌握营销技巧，迅速创造辉煌业绩，快速参透营销秘诀，大力提升营销效率。

全文摒弃了枯燥晦涩的理论，语言简练人性化，重点介绍如何做、怎么做。

配有情景案例和实战练习，着重于具体情景下不同技巧的灵活运用。

每本书均按场景情景提出问题、分析问题、解决问题的思路一气呵成，思路清晰，行文流畅，让您快速掌握营销秘诀。

如果您很忙，不妨每天花上“一分钟”去学习营销技巧和营销方法，也许您也能成为“世界上最伟大的营销员”。

因为心思巧一点，多想一点点，往往可以事半功倍，业绩倍增。

<<整合营销>>

书籍目录

前言第一章 如何制定整合营销战略情景问题1：如何选择营销战略情景问题2：如何制定大客户营销战略情景问题3：如何制定以顾客为中心的营销战略情景问题4：如何设计整合营销传播战略情景问题5：如何打造企业的竞争优势情景问题6：如何制定总体营销战略情景问题7：如何制定战略目标情景问题8：如何构建品牌联想情景问题9：如何建立系统战略情景问题10：如何利用营销战略提升品牌价值

第二章 如何制定产品策略情景问题1：如何通过市场细分发现营销机会情景问题2：如何收集市场信息情景问题3：如何有效整合产品销售渠道情景问题4：如何对产品进行市场定位情景问题5：如何设计产品组合情景问题6：如何对产品进行包装情景问题7：如何对产品进行合理定价情景问题8：如何选择一个合适的营销渠道情景问题9：如何设计产品的传播信息

第三章 如何进行品牌营销情景问题1：如何进行品牌命名情景问题2：如何对品牌进行定位情景问题3：如何设计品牌标志情景问题4：如何选择广告媒体情景问题5：如何进行成功的品牌延伸情景问题6：如何进行企业品牌的构建情景问题7：如何进行品牌整合情景问题8：如何规避品牌全球化的风险情景问题9：如何防止品牌老化情景问题10：如何塑造品牌个性情景问题11：怎样实施名牌战略情景问题12：如何实现品牌突围

第四章 如何推进整合营销的实施情景问题1：如何推行全员营销情景问题2：如何有效提高营销执行力情景问题3：如何有效执行整合营销计划情景问题4：如何进行整合营销控制情景问题5：如何利用周边关系推进整合营销情景问题6：如何克服整合营销实施过程中的障碍情景问题7：如何解决营销战略执行断层

第五章 如何建立整合营销团队情景问题1：如何建设高效的团队情景问题2：如何构建新型企业文化情景问题3：如何打造团队精神情景问题4：如何打造高效的营销团队情景问题5：如何建立员工激励机制情景问题6：如何进行营销团队的有效沟通情景问题7：如何激活营销团队的活力情景问题8：如何培养营销人员的竞争优势情景问题9：如何进行企业内部的跨职能合作情景问题10：如何对团队进行管理

第六章 如何进行整合营销服务情景问题1：如何建立差异化服务战略情景问题2：如何增进客户关系情景问题3：如何进行客户满意度调查情景问题4：如何评估顾客满意情景问题5：如何了解顾客服务期望情景问题6：如何向一线服务人员授权情景问题7：如何提高顾客忠诚情景问题8：如何制定并实施顾客忠诚计划情景问题9：如何进行售后服务管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>