

<<中小企业风险防范与危机管理>>

图书基本信息

书名：<<中小企业风险防范与危机管理>>

13位ISBN编号：9787802491816

10位ISBN编号：7802491819

出版时间：2009-5

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：周德文，张建营，张振宇 著

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业风险防范与危机管理>>

### 前言

2008年是不平凡的一年，在中国大地上，不仅出现了汶川大地震这样重大的自然灾害，也出现了由于美国金融危机引起的世界性的经济危机；不仅出现了房地产泡沫破灭后的行业危机，也发生了三鹿集团毒奶粉事件导致的奶制品行业的信任危机；不仅出现了国美电器这样的企业由于法律风险导致的企业危机，也出现了不少中小企业老板因资金断链而自杀导致的企业生存危机；不仅出现了国有大型企业、金融机构和上市公司由于投资和投机失误导致的巨额亏损，也出现了中国南方诸省因为外贸订单缩减导致的大量企业停产、半停产的现象……凡此种种，风险和危机一时间成为政府，各类企业实体、媒体、企业服务机构、管理研究机构热议的话题。

鉴于危机对中小企业生存和可持续发展的重大危害和冲击，中小企业危机表现形式的复杂多变，以及中小企业在整个国民经济体系中的战略位置，如何破解中小企业风险及危机产生的根源，成为中小企业可持续发展研究的重要课题。

与大多数机构对风险或危机课题的研究相比，本书具有以下特点：一、是系统研究还是局部研究从危机研究客体上看，绝大多数机构进行系统研究的较少，他们大多对某一类风险和危机进行研究，如容易造成安全风险、产品质量风险、法律风险和媒体管理的风险等；对某一类主体的风险和危机进行研究，如对政府或城市风险的研究，对大型或特大型企业、上市公司行为的研究；对某一个容易产生风险的行业进行研究，如食品行业、医药行业、煤炭行业、化工行业等。

## <<中小企业风险防范与危机管理>>

### 内容概要

本书可以看作是中小企业风险防范和危机管理具体方法和策略的大全，阐述的观点将使您理念全新，足以使您的企业化“危”为“机”。

本书不仅对企业的高层管理者决策有用，能够防患于未然，而且适用于在一线工作的管理人员和关键岗位人员，协助企业把风险消除在萌芽状态。

## <<中小企业风险防范与危机管理>>

### 作者简介

周德文，高级经济师，温州管理科学研究院院长，温州中小企业发展促进会会长；温州市研究中国民营经济发展暨“温州模式”的知名专家之一。

出版过《温州百年经典》。

《温州商界新锐》、《温州中小企业成长宝典》、《走出甬扁》和《温州样本》等作品。

## <<中小企业风险防范与危机管理>>

### 书籍目录

序言第一部分 破解中小企业生存密码：中小企业风险防范和危机管理的8个体会 一、为什么研究中小企业风险防范和危机管理这个课题 1. 中小企业的发展形势 2. 中小企业风险防范和危机管理的7个误区 3. 中小企业风险防范和危机研究的4个误区 4. 中小企业危机服务机构服务的7个误区 二、8个体会的内容 1. 关于危机特征的2个体会 2. 关于危机产生与发展的2个体会 3. 危机产生的1个体会 4. 关于如何进行危机管理的3个体会 三、提出8个体会的意义 1. 探讨中小企业危机产生的根源 2. 探讨中小企业危机发展演化的规律 3. 探讨风险防范和危机管理的方法 4. 持续打造中小企业可持续发展系列丛书体系第二部分 什么是危机：危机的基本范畴 一、企业风险与企业危机的关系 1. 什么是企业风险 2. 什么是企业危机 3. 风险和危机之间的区别与联系 二、危机的4个特点 1. 重大危害性或破坏性 2. 不可测性或不确定性 3. 爆炸性或放大性 4. 可变性或弹性 三、危机的8个层次 1. 信誉受损 2. 公司品牌受到损害 3. 重大损失 4. 信任危机 5. 企业生产陷于停顿 6. 资产、账户被查封 7. 企业有关责任人入狱或自杀 8. 企业破产 四、危机管理的主体和客体 1. 危机管理的主体 2. 危机管理的客体第三部分 船小好掉头：危机产生与演化的5大规律 一、5大规律概述 1. 5大规律的提出过程 2. 5大规律的内容 3. 提出5大规律的价值 二、规律一：危机产生符合“木桶效应” 1. 木桶效应的提出 .....第四部分 找到了原因，就成功了一半：中小企业危机产生的10大根源第五部分 企业应对危机路线图：容易演化成危机的10大风险第六部分 万变不离其宗：危机管理的9个原则和危机管理5步法则第七部分 先知而后行：企业风险评估第八部分 有备而无患：风险防范的前期准备第九部分 防患于未然：风险的防范第十部分 思路就是出路：危机处理第十一部分 化危机为机遇：危机的后期管理第十二部分 鸟无头不飞：企业一把手在危机管理中的决定性作用后记 继续构建具有中国特色的中小企业可持续发展实务丛书体系

章节摘录

第三部分 船小好掉头：危机产生与演化的5大规律一、5大规律概述1.5大规律的提出过程企业危机的产生和发展演化有无规律?如果我们能掌握其规律,无疑对于企业有效防范危机的产生和有效控制危机造成的损失具有极其重要的价值。

本着这个想法,我们对亲身经历的企业危机案例进行了深入解剖和科学归纳,并在此基础上提出了危机产生与发展演化的5个规律。

2.5大规律的内容规律一:从危机产生的环节或子系统来看,危机产生符合“木桶效瘟”;规律二:小细节产生大危机;规律三:小规模企业容易发生危机;规律四:大企业最易发生致命危机;规律五:危机演化的四个阶段。

3.提出5大规律的价值危机产生和演化的5大规律,是我们理论联系实际的创新,是对中小企业危机特殊性的系统揭示,对中小企业危机管理过程中的诊断、防范和危机处理具有重要意义。

这5大规律虽然结论简练,但是包含了深刻的内涵,是我们危机管理实战经验的总结。

其对企业的指导意义非常明显,极具借鉴价值。

## 后记

一、系列丛书的构想从2005年起，我们结合给中小企业管理实践、理论研究实践和管理咨询服务实践，和中华工商联合出版社一起，共同构思了这套为中小企业量身定做的系列实务丛书。

我们提出该构想，主要是基于下列几方面的背景：首先是目前企业管理理论研究界、企业管理咨询界和企业管理实务界存在的大量信息不对称现象，以及三者之间日益割裂的现状。

其次，中小企业可持续发展问题的核心是管理问题，管理问题的核心是企业团队素质的问题，而解决企业团队素质的核心和捷径是给中小企业核心团队打造一套便于理解和现场管理使用的管理技术体系。

再次，中小企业可持续发展问题的解决，不仅关乎于宏观经济的发展，而且对微观经济的发展有着深远的影响。

正是基于民族经济发展的良知和中国广大中小企业可持续发展的历史责任，我们结合了中小企业发展的需要研发出这套丛书。

二、系列丛书的内容及相互关系在《中小企业资本运营》一书完稿之后，该书和《中小企业融资实战》、《中小企业投资实战》共同构成了中小企业投资、融资领域的三位一体的小体系。

## <<中小企业风险防范与危机管理>>

### 媒体关注与评论

本书可以看作是企业风险防范和危机管理具体方法和策略的大全，阐述的观点将使您理念全新。足以使您的企业化“危”为“机”。

——东艺鞋业有限公司董事长陈国荣本书不仅对企业的高层管理者决策有用，能够防患于未然，而且适用于在一线工作的管理人员和关键岗位人员，协助企业把风险消除在萌芽状态。这是我所看到的一本极具实用价值的工具书。

——长城电器集团有限公司总裁叶祥桃企业危机的出现，有外部原因，但更多的是内部原因。企业应该整合利用自身的资源和力量。

把各类风险和危机化解在萌芽状态。

——日泰集团董事长胡福林“发现问题，等于解决问题的一半。

”风险和危机其实不可怕，关键是能够预知风险和及时有效地做出反应。

本书提出的10大风险对绝大多数企业都有极其现实的借鉴意义，精炼、精辟，招招切中肯綮。

——人民电器集团董事长郑元豹当前的市场不缺少理论，但是缺少真正具有实效、能够指导企业管理实战的理论。

本书关于风险防范和危机管理的一些观点、策略和方法，不仅对中小企业有现实指导性。

对大中型企业也具有重要的指导意义。

——庄吉集团董事长郑元忠企业的成长过程，是企业不断战胜风险和危机的过程。

企业风险和危机的产生有一定规律。

承认风险、面对风险、认识风险，才能更好地化解风险；承认危机，及早发现危机并积极应对，方能化危机为机遇。

——神力集团董事长郑胜涛

## <<中小企业风险防范与危机管理>>

### 编辑推荐

《中小企业风险防范与危机管理》：打开中小企业危机管理之门的钥匙，破解中小企业危机管理难题的治本之策，解决中小企业可持续发展难题不可或缺的参考工具，解决中小企业危机管理难题的专业大全。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>