

<<国试书业·市场营销策划试卷>>

图书基本信息

书名：<<国试书业·市场营销策划试卷>>

13位ISBN编号：9787802493599

10位ISBN编号：7802493595

出版时间：2010-7

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：国试书业 编

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是根据全国高等教育自学考试指导委员会颁布的各科考试大纲，依照最新版本教材，参照最新考试题型，特邀多年从事自考教学、命题研究的专家精心编写而成的，从内容上和形式上都保证了试卷的专业性、权威性和准确性。

书籍目录

市场营销策划标准预测试卷(一)市场营销策划标准预测试卷(二)市场营销策划标准预测试卷(三)市场营销策划标准预测试卷(四)市场营销策划标准预测试卷(五)市场营销策划标准预测试卷(六)市场营销策划标准预测试卷(七)市场营销策划标准预测试卷(八)市场营销策划标准预测试卷(九)市场营销策划标准预测试卷(十)市场营销策划标准预测试卷参考答案2007年4月市场营销策划全国统考试题及参考答案2008年4月市场营销策划全国统考试题及参考答案2009年4月市场营销策划全国统考试题及参考答案2010年4月市场营销策划全国统考试题及参考答案

编辑推荐

《环球燕园（最新版）全国高等教育自学考试标准预测试卷：市场营销策划》由全国高等教育自学考试指导委员会办公室审定。

依据最新考试大纲编写，教育部考试中心唯一授权

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>