

<<国试书业·市场营销>>

图书基本信息

书名：<<国试书业·市场营销>>

13位ISBN编号：9787802493872

10位ISBN编号：7802493870

出版时间：2010-7

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：国试书业 编

页数：126

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《全国高等教育自学考试同步训练·同步过关》系列紧扣考试大纲，依照最新版本教材，针对自考特点，充分考虑广大考生的需求，灵活整合教材内容，突出重点，有的放矢，为自考生释疑解惑。每一分册均结合本专业本学科的知识结构、学科特点与实践要求，科学梳理知识点，巧妙提炼重点、难点，并选择历年考试中的典型试题加以分析，引领考生优化学习方法，找到正确的解题思路，掌握答题方法技巧，最终帮助考生形成突破，取得成功。

书籍目录

学习指导第一章 市场营销入门 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案第二章 市场研究 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案第三章 产品、促销、定价策略 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案第四章 产品销售与分销渠道 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案第五章 顾客购买行为与市场分析 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案第六章 顾客管理与售后服务 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案附录：跨章节综合案例题演练 应试综述 典型例题分析 模拟试题(一) 模拟试题(一)参考答案 模拟试题(二) 模拟试题(二)参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>