

<<国试书业·国际商务管理学试卷>>

图书基本信息

书名：<<国试书业·国际商务管理学试卷>>

13位ISBN编号：9787802495135

10位ISBN编号：780249513X

出版时间：2010-7

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：国试书业 编

页数：100

字数：115000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《全国高等教育自学考试标准预测试卷》是根据全国高等教育自学考试指导委员会颁布的各科考试大纲，依照最新版本教材，参照最新考试题型，特邀多年从事自考教学、命题研究的专家精心编写而成的，从内容上和形式上都保证了试卷的专业性、权威性和准确性。

通过系统性的练习，加深对该学科考试内容的理解和记忆，掌握常用解题技巧及方法，全面巩固知识点。

试卷系列每册均有8~10套自学考试标准预测试卷，建议考生每周做1套试卷，循序渐进，取得实效。

书籍目录

国际商务管理学标准预测试卷(一)国际商务管理学标准预测试卷(二)国际商务管理学标准预测试卷(三)  
国际商务管理学标准预测试卷(四)国际商务管理学标准预测试卷(五)国际商务管理学标准预测试卷(六)  
国际商务管理学标准预测试卷(七)国际商务管理学标准预测试卷(八)国际商务管理学标准预测试卷(九)  
国际商务管理学标准预测试卷(十)国际商务管理学标准预测试卷参考答案

章节摘录

背景 立邦漆产品遍布世界各地，口号是“处处放光彩”，支持其处处放光彩的基础就是种类多，共有100多种。

每一种漆又分为亚光、半光、全光好几种，这也是立邦漆的特点和优势所在。

“我的产品色彩、品种齐全，只要有需求，就能满足你”，“我的产品色彩、品种齐全，在家庭装饰的涂料上是第一品牌。

”这是它所营造的品牌形象。

立邦漆广告也做得非常好，可以把大楼变个颜色、汽车变个颜色，色彩缤纷，很好看。

广告语言平和，信息也非常明确，不像其他企业一样称王称霸。

中国许多企业认为自己的产品比较便宜，想分立邦漆一块市场蛋糕，但其与立邦漆做法类似，因此，直到今天也没有一家企业能与立邦漆平起平坐。

市场调研印度的一家企业也生产涂料，他们看到立邦漆在印度稳坐老大交椅，就想：有什么办法能与立邦漆平起平坐呢？

他们采取的办法是：先走访立邦漆的代理商和购买立邦漆的客户，问他们对立邦漆不满意的三个方面；然后再问从商店里走出来时，手里提的不是立邦漆的客户，你为什么不买立邦漆，也说出三条理由。

这样，总结下来，有以下几种说法：有的说名牌太贵，不值；也有人觉得立邦漆不比别的漆好在哪里，刷在墙上，也显不出来立邦漆的标志，它不像衣服和手表什么的，能看出牌子，可以炫耀，你就是带人看家里的房子，也不会说：看，我们家用的全是立邦漆。

这些东西，只要内在一样，刷在墙上的效果也是一样的。

代理商则说立邦漆优点是品种多，但代理它的门槛太高：你要体现处处放光彩，肯定每一个品种都要有，共100多个品种，每种就是只拿5桶也要500多桶，一般代理商没有地方存放，再说也没有资金，所以对其也只能是望而生叹。

还有一种说法是立邦漆是有几种产品很赚钱，但也有几种产品基本上卖不出去，也就是说赚钱的赚了很多，但赔钱的也赔得不少，这样一来，到年底结账，赔赚相抵，忙活一年也没赚多少钱，然而把不赚钱的产品扔掉又不行，因为它体现的是处处放光彩，这样做的话就体现不出来这个特点了。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>