

<<节约的都是利润>>

图书基本信息

书名：<<节约的都是利润>>

13位ISBN编号：9787802497993

10位ISBN编号：780249799X

出版时间：2011-6

出版单位：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：赵春林，韩学勤 著

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节约的都是利润>>

前言

<<节约的都是利润>>

内容概要

《节约的都是利润》对于企业来讲，节约的都是利润。控制好成本，把本来需要支出的部分节省下来，实际上就等于是赚到的利润，这同时也成了一个新兴的利润点。节约是企业必须掌握的一门技能，节约与否关系着企业的成败。

然而，在很多企业里，浪费现象十分常见，诸如：决策上的失误导致决策浪费，生产效率低导致的生产浪费，资源得不到充分利用造成的资源浪费……等等。这样的浪费现象如果长期得不到抑制，定然会使企业遭受重大损失，甚至会走到尽头，员工也面临失业的下场。

节约应当成为企业的一种精神、一种文化，节约意识应当深入到每个员工的心田，成为员工的一种意识，一种责任，一种自觉的行动。每个员工都应当认识到，勤俭节约是企业提升竞争力的途径，甚至是决定企业兴衰成败的关键。让我们共同来铭记这样两句话：微利时代，赢在节俭；节约的都是利润，让我们从自己做起，从现在做起，从一点一滴做起！做一个懂得节约的员工，为企业的发展奉献自己一份绵薄之力。

<<节约的都是利润>>

作者简介

赵春林，1972年10月出生于江苏连云港市。

现任中国孔子文化传播促进会常务理事、副秘书长，中国国学院大学决策科学学院院长，中国注册决策咨询师认证委员会秘书长，中国健康产业发展委员会秘书长，南开大学现代管理研究院特约研究员。

师从中国决策学创始人张顺江教授，多次出席央视和凤凰网举办的各种活动。

曾出版《疯狂演讲》、《疯狂落实》等畅销书。

韩学勤，1963年5月出生于河北承德市，先后在地方税务所、村委会、镇政府、农业局等基层组织从事管理工作，现任北京中加保罗生物科技有限公司德州办事处主任。

她将保罗公司的“产业报国，打造长寿民族企业”和“历览前贤国与家，成由勤俭破由奢”两种理念有机结合，在生活和工作中心心奉行勤俭节约的精神，在工作中大力宣传“节约的每一分钱都是利润”、“铺张浪费可耻，勤俭节约光荣”的疯狂节约思想，她期望通过努力让勤俭节约成为一种时尚、一种习惯、一种精神。

<<节约的都是利润>>

书籍目录

第一章 微利时代，精打细算出利润

微利时代，拼的就是节约
节约一分钱就等于多挣一分钱
降低成本就意味着增加利润
有了抠门精神，才会有高利润
拧毛巾的故事：节约无止境
从“粗放时代”进入“集约时代”

第二章 帮公司节约就是为自己谋福利

节约能够实现企业和员工的双赢
走出“浪费与己无关”的认识误区
关心自己的利益，更要关心企业的利益
不乱花公司的一分钱

第三章 杜绝一切浪费，能挣还要会省

开源与节流是企业发展的两条腿
为企业找到开源节流的好方法
既要为公司赚钱，更要为公司省钱
用成本费用率监督和控制浪费
杜绝10%的浪费等于增加100%的利润

第四章 注重细节，节约无小事

细节决定成败，节约要从点滴做起
一丁点的疏忽，可能造成大损失
节约需要抓住小事、抓住细节
做好小事，就是为公司省钱
细微之处见利润，工作时要善于抠细节

第五章 效率至上，浪费时间是最大的“犯罪”

时间也是企业极其重要的财富
人的工作时间有限，但效率无限
高效益的员工使企业一飞冲天
敬业精神是提高工作效率的引擎
科学规划时间：提高效率的最大法宝

第五章 提升效能，用有限资源创造最大的利润

优化资源配置，节约行政成本
利润乘数模式：反复利用生效益
用最少的人做最多的事
奉行“斤斤计较”的成本管理理念
不允许浪费任何资源

第六章 树立责任意识，视节约为己任

浪费说到底是有责任心的问题
做事虎头蛇尾是最大的浪费
工作中没有“不关我的事”
信守责任，方能避免重大经济损失
尽职尽责，消除一切浪费根源
积极补位，避免无谓的浪费

第七章 培养节约文化，让节约理念深入人心

<<节约的都是利润>>

节约不仅是一种美德，更是一种文化

将节约理念融入企业文化

学习德国和日本企业的节约精神

增强节约意识，化被动为主动

以公司为家，践行节约理念

第八章 打造节约型企业，把节约落到实处

节约落实要到位，管理者是关键

落实节约，监督力度必不可少

用科学合理的奖惩制度调动员工的积极性

时刻牢记：节约是自己分内的事

从自身做起，杜绝一切浪费

第九章 从我做起，让节约成为你的使命和习惯

节约，职业人的必备素质

勤俭节约，从自身的岗位做起

做“当家”的员工，为企业节约每一分钱

花企业的钱就像花自己的钱一样节俭

精打细算，“抠门”的员工最优秀

附录一：不懂得节约的七种表现

附录二：办公室节约的十条法则

<<节约的都是利润>>

章节摘录

企业的根本目标就是追求利润。

企业利润就如同人的血液一样，如果企业的造血功能不好，发展便会受到限制。

企业如果要想实现利润最大化，增加本身的造血功能，不仅要善于开源，更要学会节流，降低各方面的成本开支，例如人力资源成本、办公成本以及业务成本等，利润指标是定量的，若降低了成本，就相当于提高了利润。

富兰克林曾说过：“节省一分钱就等于挣了一分钱。”

当企业间的竞争发展到了一定阶段，就不仅仅是业务能力的竞争，更是缩减成本能力的竞争，特别是在产品同质化十分严重的今天，谁拥有了成本优势，谁才能够在激烈的市场竞争中获胜，才能获得最大利益。

能否节俭决定着企业的成败，企业都必须懂得节俭。

在竞争激烈的空调市场，奥克斯集团能够占据一席之地，就是因为他们深深懂得节约成本的道理。

在奥克斯集团内部，有一句口号就是：“一切为成本服务。”

奥克斯人认为，每节约一分钱就等于多生产了一分钱，也就多创造了一分钱的利润。

在奥克斯集团，有一个“省一个人省10万元，省一个环节省1万元，集成一个零件省10万元”与“加一项新技术值100万元，加一项新建议值10万元”的“加减法”理论，在效率效益方面多做加法，在费用成本方面多做减法。

作为一家中国500强企业，奥克斯集团横跨家电产品、电力产品、通信、能源、汽车、房产、医疗以及物流八大领域，业务增长迅猛。

像这样的一家大型企业，一年的用纸量是多少呢？

许多人可能不相信，觉得这是一个无关紧要的问题，可是奥克斯却很细致地统计过，是4.3吨，而这些还只是用于对外标书的制作与公文的传递。

为了节约每一分钱，奥克斯在企业内部，大到公司制度、请示报告与会谈纪要，小至奖罚单、请假条以及采购指令单，都竭尽全力实现“无纸化”办公节约成本。

除了严格控制企业的内部成本外，对企业的外部成本也一刻不放松。

企业做好了供应商营销和自身配套两项工作。

首先是和上游供应商，比如原材料、能源及零配件协作厂家建立起一种稳定的供应关系，从而获得廉价与稳定的上游资源，同时依据企业自身相关资源的配置，进一步对成本进行压缩。

根据奥克斯企业质量办公室的统计，除去零配件物流费用不说，集团通过自制，仅铜管成本一项就比外购下降了25%左右，自2000年建分厂以来，重要元器件的成本就降到外购的60%左右。

与其说奥克斯的利润全都来自市场，倒不如说是50%来自于市场的收益，另外的50%来自成本收益。

奥克斯一位管理者曾深有感触地说道：“其实，到年底一核算就会看到，除了来自市场销售的收益外，还有可观的一部分收益是来自成本链条中。”

也难怪业界曾有人撰文说奥克斯集团乐于探寻价值链条深处的奶酪呢！

<<节约的都是利润>>

媒体关注与评论

<<节约的都是利润>>

编辑推荐

任何一个企业控制成本都是必要的，但任何成本都有一个下限，这个下限就是它的合理水平，保持在这个水平上，企业才能以最小的投入得到最大的产出。

低于这个水平是违反客观规律的，但高于这个水平，又会直接影响企业的经济效益。

节约箴言 能够节约的都是利润，节约无止境。

节约就像拧毛巾，只要毛巾能拧出水来，就说明还有竞争空间；毛巾拧断了，企业也就完了；只有毛巾拧干了，毛巾还不断，这才是最佳状态。

<<节约的都是利润>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>