

<<世上没有好老板>>

图书基本信息

书名：<<世上没有好老板>>

13位ISBN编号：9787802498778

10位ISBN编号：7802498775

出版时间：2011-12

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：纳兰秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世上没有好老板>>

前言

社会现实无情地告诉每个职场人：世上没有好老板，坏老板不但躲不掉，而且主宰着这个世界。坏老板无处不在，令职场人痛苦而清醒：是离开，还是战胜？

不能因为老板坏而跳槽，这并非明智之举。

事实表明，你不过是在重复着自己的命运，就像孙悟空怎么都跳不出如来佛的手心。

所以，你要警醒，不能逃离。

逃离不能解决问题。

你应该换个角度来思考。

坏老板虽然坏，但不能成为你愤然离开的理由。

你要做的不是离开，躲避，而是直面挑战，与之周旋，最后超越他，战胜他，变成他。

你要坚定一个信念：坏老板才代表着世界的真实面貌。

落后的教育理念禁锢了我们的思想，教导我们在职场要做到起码的厚道。

可是，这个世界也有欺骗和冷酷。

厚道为人，在职场上有时只能沦为可怜牺牲品。

对于上班族，需要的是与坏老板周旋的勇气，以及正确的方式方法。

而这一切最终的目的，就是战胜坏老板这块垫脚石，成为他们中的一员，主导世界的前进方向。

只要人类还在，上班族与坏老板之间的斗智斗勇就会继续下去。

本书共五章。

第一章告诉读者“遭遇坏老板，是职场人的命运”；第二章讲述“与坏老板共舞，共存共生的艺术”；第三章传授“超越坏老板的取胜之道”和迫不得已与坏老板正面决战时应避免踩踏的雷区；第四章高举“向坏老板学习”的旗帜，揭示“职场人的终极目标是成为坏老板”这一雷人的现实；第五章分析了坏老板的类型及各自周旋的秘籍，然后鼓励每位职场人实现“终极：成为坏老板”的目标。

研习本书，你将明确了解组织结构和坏老板的各种习性，变身职场生活高手。

本书告诉每位置身职场的人三条重要观念：第一，这个世界是坏老板主宰的世界。

好老板只是一个憧憬，或是一个幻想。

本书提出一个雷人的事实——所有的老板都是坏蛋。

如果你不接受这样的说法，你的职场生存能力就会大打折扣，甚至始终没有起色。

老板是追求自身利益的群体。

这从根本上注定了他们的“坏”。

不承认这一点，就无法跟坏老板共生共存。

相反你认可了这个事实，就会对坏老板产生全新的认识，才能跳出职场人的宿命怪圈。

总之，好老板不可期待，不可等待，到最后只能可怜地发现，好老板如梦幻泡影，不可捉摸，最终等来的只能是伤痕累累。

因此，作者在本书中强调，要抛弃不切实际的想法，努力与坏老板周旋。

第二，对于上班族来说，坏老板起好作用，好老板起坏作用。

与坏老板共存，必然有利于自己的成长。

有人只看到了坏老板的坏，却没看见坏老板的积极作用。

事物都是辩证的，有好的一面，也有坏的一面。

关键看哪一方面起主导作用。

坏老板提供给职场人的逆境，与其说是不可逆转的宿命轮转，不如说是成长和努力的动力。

初入职场的上班族，最怕碰上坏老板，以为坏老板是悲惨的职业生涯的罪魁祸首。

于是埋怨，愤怒，背地里咒骂，甚至搞破坏。

这种心态是不对的。

坏老板的存在，考验了上班族的生存能力。

因为坏老板促使那些有想法的上班族决心要让自己获得成功，从此不再受坏老板的欺压。

坏老板的存在使上班族发奋学习、努力工作、拓展人脉，最后走向成熟和老练。

<<世上没有好老板>>

第三，我也要成为“坏老板”——坏老板是每个职场人的职业理想，终极目标。

坏老板是代言组织利益的人。

他对组织利益负责，如果出现问题，他的遭遇比上班族还要差。

因此，在他的眼中业绩高于一切，利润压倒一切。

由此而产生的行为，必定给上班族留下坏的印象。

但这种现实是不能以常人眼中的善恶来衡量的。

上班族看待组织，只看需要，不看必要。

对于任何一个组织来说，只有需要的人，而没有必要的人。

你若达不到业绩要求，必定引起组织的不满，卷铺盖走人也无可非议。

这也提醒上班族，与其天天抱怨这抱怨那，不如行动起来，提升业绩。

在此过程中，向坏老板学习才是聪明人要做的。

因为聪明而具有远见的上班族都知道，将来他也要成为彻头彻尾的坏老板！

作者在书中强调——坏老板是上班族的职业理想及终极目标。

上班族取得巨大成就的不二法门就是成长为组织希望的“坏老板”。

本书生动地描写了职场中坏老板的为人处世的特质及下属与之周旋的各种法则、方式、方法。

只要读者认同“将来自己也要变成坏老板”的理念，那么本书将是他职业生涯中最有用的书之一。

<<世上没有好老板>>

内容概要

你是否感觉老板对你实时监控，处处刁难，甚至出言不逊，诋毁人格？
你是否不堪忍受老板的“无情压迫”，有扔东西、砸电脑，乃至对其大打出手的念头？
你是否频频跳槽想逃离苦海，却总是刚出虎穴又入狼窝？

你日日祈求上苍赐予一位好老板，但惨淡的现实让人醍醐灌顶：好老板如恐龙，早已销声匿迹，hold住职场，就要知道如何应对坏老板。

《世上没有好老板》既赐予你与坏老板斗争的勇气，更提供了与坏老板过招的方式方法，将其变“坏”为“宝”。

老板有多坏，你就有多棒。

感谢那些折磨过你的老板吧，是他们让你的内心更强大，本领更高强！

<<世上没有好老板>>

作者简介

纳兰秋，自由撰稿人，长期从事职场励志、社科人文、历史哲学等专业领域的研究。热衷于行走，植根于乡土。著作有《慢下来》、《一个字的力量》等。

<<世上没有好老板>>

书籍目录

Part 1 为什么遇不到好老板1. 好老板是个伪命题坏老板是什么东西上班族暗中摩拳霍霍坏老板如是说2. 坏老板无处不在坏老板是真正有用的人坏老板的“道”遇见你，是我的缘（冤？）3. 坏老板如同好猎手好猎手是如何炼成的双赢才是完美结局迎合他！

Part 2 与坏老板共舞的艺术1. 几条定律不可越俎代庖不可光说不练不可温柔一刀不可恃才傲物不可埋头苦干2. 知己知彼知道坏老板在想什么办公室政治与坏老板的底线找到坏老板的软肋让坏老板依靠你3. 与狼共舞指南忠诚可保万无一失适当表现自己使坏老板成为你的贵人知趣避免受辱Part 3 你能超越坏老板1. 指导原则纯粹而非纯真能屈能伸小心驶得万年船人脉比什么都重要2. 不可触动的雷区坏老板是人格障碍者切忌不诚实贸然挑战会招致飞来横祸3. 得胜法则王牌不可轻易示人装可怜战略适度的自我挑战助你飞翔Part 4 坏老板照镜法1. 坏老板“坏”在哪利他型的利己主义者Watch you！不需要正确的人，只需要必要的人难获信任2. 变“坏”为“宝”从不缺席的权威组织是最后的胜利者执行力是妻子控制情绪，不可反被情绪控制3. 反观诸身第一阶段：气不时而来第二阶段：大肚能容第三阶段：跳槽的困惑Part 5 终极：成为坏老板1. 寻求质变韧性是彼岸桥梁舆论，你了解多少你会“借势”吗2. just do it！

浅尝辄止就意味着失败方向不对，请转向英雄？

饭桶？

你说了算坏老板，好团队

<<世上没有好老板>>

章节摘录

版权页：好老板追求不切实际的光环。

他们扮演着人见人爱的角色，行事爱和稀泥，对于员工的失职，往往采取掩耳盗铃、视而不见的姑息政策。

甚至对于员工所犯下的不可饶恕的错误，他们也“宽容为怀”，认为情有可原，不必严究。

对于丢失订单的员工，他们认为没什么大不了，一切可以从头来过。

所以，他们是好的，员工对他们是敬爱的，双方是融洽的，直到他们在坏老板的面前缴械投降，光环散尽，甚至铸成大错的时候，或许才能说明某些问题、看法和理念，是极其错误的。

好老板注定失败，而我们——坏老板则注定成功。

坏老板的行为准则恰恰与好老板相反。

我们对员工的小小过失，一般采用绝不姑息，锱铢必较的态度，因为我们懂得千里之堤溃于蚁穴，因小失大必定是宽容泛滥的结果。

我们不欣赏好老板的不讲原则的妇人之仁，我们对于失职和错误，必会暴跳如雷，其效果是为了止住损失，挽回局面。

我们坚信，我们是坏老板，我们是真丈夫。

要做伟人，先做恶人。

这是海尔董事长张瑞敏的名言，我想，此时此刻正能表达我的心境。

我们不过是担了恶名，却赢得了企业的辉煌。

人们骂我们缺少人情味，只顾讲原则，又说我们难以交流，固执己见。

这些我们都承认。

但我们并不认为这么做有什么错。

坚持原则有错吗？

不坚持原则，企业难以发展。

举一个简单的例子。

我们的企业，在年中的时候，要根据年初所定的业绩目标对代理商进行考核。

该淘汰的淘汰，该做大的做大。

这是必守之原则。

可是，有的代理商展开人情攻势，哭诉市场难做，希望能够保住级别，继续代理。

同样，到了年底，那些经营不善的经销商照旧打来电话，一把鼻涕一把泪地哭诉市场不好的缘由，靠眼泪争取年终返点。

<<世上没有好老板>>

编辑推荐

《世上没有好老板》：不懂办公室政治，就不可能出人头地！
在这个世界上，合情的事不一定合理，合理的事不一定合情，合情合理的事有时还不一定合法。
公司的事情在理想状态下，应该既合理又合情，可是现实告诉我们，那样的企业不存在。
即使存在，也是短命鬼，不可能做大，取得持久的辉煌。
衡量坏老板的功力，需从三方面下手：一是赢利，二是原则，三是精神追求。
我们被称为坏老板，可是，我们的理念里都是进步的、积极的、理性的想法。
尽管，我们的行为有些苛刻，甚至不可理喻。
坏，是上班族对我们泄愤时的一种说法。
我们是“坏老板”，可是我们不坏。
也可以这么说，我们不是坏到了极致，以至于好都不足以形容了。

<<世上没有好老板>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>