

<<调研写作分类精讲>>

图书基本信息

书名：<<调研写作分类精讲>>

13位ISBN编号：9787802500495

10位ISBN编号：7802500494

出版时间：2009-1

出版时间：中国言实

作者：陈方柱

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<调研写作分类精讲>>

前言

陈方柱先生所著《怎样写好调研文章》一书出版后，在全国引起较大反响。河南省濮阳市委宣传部、登封市政府办公室等单位分别邀请他举办专题讲座，吉林省《应用写作》杂志开辟专栏连载该书的内容，全国不少热心读者也与他联系探讨调研写作的感受……方柱先生老骥伏枥，又写成《调研写作分类精讲》一书，并嘱我为其写序。

其实，作为方柱先生第一本调研写作专著《怎样写好调研文章》的责任编辑，我与他的交流都是通过电话和E-mail进行的。

在整个编辑出版该书的过程中，方柱先生思维之敏捷、文风之硬朗以及对作品修改之精到，尤其是对调研

<<调研写作分类精讲>>

内容概要

本书为作者调研写作专著《怎样写好调研文章》的“姊妹篇”。

全书以作者独特的“实例法”为主线，分为基础理论、基本方法、具体方法、方法创新等篇，将调研写作者的理论修养和实践相结合，详尽阐述调研写作的共性问题、“发现”的技巧、写作的角度、写作的思路和提纲、主题提炼与材料选择、调研写作的十二种方法等内容，并对怎样写好调查报告、发展战略研究、学习考察报告、工作总结、工作经验、工作研究等调研写作的专题文章给出具体的方法。

另外，书中作者强调的调研文章要有现场感、形象感，融会贯通修志与调研写作方法的认识与思考，怎样对待和写作调研文章中的“四不像”以及调研写作的“十八般武艺”等创新性方法，在调研写作以至其他应用写作中都堪称创举。

<<调研写作分类精讲>>

作者简介

陈方柱，男，汉族，副研究员。

1944年5月出生于湖北省仙桃市，1985年调入湖北省荆门市市委办公室、政研室，任副科长、科长、副调研员等职，从事调研工作40多年，在各类报刊发表调研文章500余篇，合出专著6本。

2004年5月返聘编辑《荆门研究》；2006年分别被湖北省、荆门市新闻出版局聘请为书报刊审读员，同年创办荆门市经世调查研究所，并兼任所长；2007年分别被聘为荆门市老区建设促进委员会副秘书长，荆门市第二届志书编纂委员会顾问专家组成员和特约编审，荆门市党史方志办公室特约调研员；2008年被聘为湖北省社会科学院荆门分院社会舆情与调查研究所所长。

曾多次以其独特的“实例法”进行调研培训讲授，并不断创新。

2007年6月，由中国言实出版社出版的调研写作专著《怎样写好调研文章》一书，以其独特的体例、内容和文风，受到读者广泛好评。

<<调研写作分类精讲>>

书籍目录

序前言 附：调查研究是国家公务员安身立命的基本功第一篇 基础理论篇 第一讲 调研写作者必备素质 第二讲 调研写作者要注重调研写作理论修养和理论研究 第三讲 调研文章要有理论深度、实践力度和学术厚度 第四讲 调研文章要有地方特色 第五讲 调研文章要有现场感 第六讲 调研有形象感 第七讲 调研文章要有厚重感第二篇 基本方法篇 第八讲 调研写作的共性问题与“十字对策” 第九讲 调研写作的“发现”技巧 第十讲 调研写作角度 第十一讲 调研写作思路和提纲 第十二讲 调研文章的主题提炼与材料选择 第十三讲 调研写作十二法第三篇 具体方法篇 第十四讲 怎样写好调查报告 第十五讲 怎样写好发展战略研究文章 第十六讲 怎样写好学习考察报告 第十七讲 怎样写好工作总结 第十八讲 怎样写好工作经验 第十九讲 怎样写好工作研究 第二十讲 工作总结、工作经验、工作研究比较 第二十一讲 怎样写好典型材料第四篇 方法创新篇第五篇 环境篇附录：调研写作记后记

<<调研写作分类精讲>>

章节摘录

第一讲 调研写作者必备素质 近几年风靡全国以至海外的中国中央电视台《百家讲坛》节目，我也曾隔三差五看过一些精彩揭秘。我发现，古往今来，不论帝王将相、英雄豪杰，还是明星名流、能工巧匠，几乎所有专家学者在解说他们时都特别强调人的素质，主要以道德和职业道德为基础的、基本的或必备的素质。中国人民大学金正昆教授讲公关、礼仪时反复说：素质决定细节，细节决定成败；台湾师范大学曾仕强教授揭秘《胡雪岩的启示》，第一讲就是“德行定终生”。这一点，我很赞同。所以，我在探讨调研写作时，也把调研写作者必备的基本素质放到了

<<调研写作分类精讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>