<<不懂策划怎能成功>>

图书基本信息

书名：<<不懂策划怎能成功>>

13位ISBN编号：9787802500549

10位ISBN编号：7802500540

出版时间：2008-4

出版时间：中国言实出版社

作者：高原，胡卫红 著

页数：302

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不懂策划怎能成功>>

前言

幸福，快乐，成功，富足，荣耀，尊贵……这些人世间美好的事物，不是某些人的专利，也并非人人都能充分享有。

假如生活是水，它们就像水里的鱼，你有权捕捞，但不一定能抓住它们。

当你伸出手时，它却从你的身旁溜走；有时你已经触摸到它了，它却从你的指尖滑过。

也许，凭一时好运，你会小有收获，但不可能总是这么好运。

只有会捕鱼的人才能经常捕到鱼，这是显而易见的道理。

谁会“捕鱼”？

在人生中起决定作用的因素是什么？

这是一个值得弄清的问题。

当我们阅读历史、观察生活时，经常会感到迷惑：有些看似平淡无奇的人，却获得了很大的成功。

比如汉高祖刘邦，讲文凭，讲家庭出身，讲专业背景，讲从业资历，都不值得一提，他却能提三尺剑，一统天下。

生活中也有很多像刘邦一样平淡无奇的人，创下令人惊叹的业绩，在自我实现的同时，也大大丰富了人们的生活。

所以，无论你拥有怎样的条件，或者说，无论你在学历、背景、技能、相貌、人际关系、物质资源等方面拥有优势还是处于劣势，你都未必能成功，也未必不能成功，因为它们并不是最核心的因素。

那么，决定因素是什么呢？

是策划能力，即利用现有资源、根据现时条件、设定合理目标、制订可行计划以达成理想结果的能力。

那么，谁最有可能捕到鱼？

不一定是那些拥有现代化渔轮和渔网的人，他们可能根本不知道怎样将船驶出港湾，不知道怎样在茫茫大海中免于迷失方向，也不知道怎样应付不期而至的风浪。

相反，有的人凭一根钓竿、一双空手也能捕到鱼。

同样的道理，生活中的成功者，不一定是那些拥有博士学位、家庭背景优越和天赋杰出的人，而那些起初很不起眼的小角色，凭借细致的策划和积极的行动，也能白手起家，一步步攀上人生巅峰。

在人生中，能否拥有学历、背景、技能、相貌等优质资源，也许要受客观环境限制，能否用好现有资源，则完全取决于你的策划能力。

大凡成功者，都具有“策划师”的本能，他们清楚地知道自己现在有什么，目前正处于何种状况，知道自己想要什么，下一步该干什么，他们认真对待每一件事、每一个人，慎重解决每一个问题，无论在大的方向上还是在具体细节上，都愿意花点心思设计一番。

他们就像高明的导演，不仅关注剧情梗概，也关注每一句台词、每一个表情、每一个动作，他们获得成功，不是理所当然的事吗？

在人生成长中，有四个问题无法回避：第一个是方向问题。

如果你不知道去哪里，那还不如如果在原地，否则误打误撞只会碰得头破血流。

第二个是素质和能力问题。

当你认准了一个目标，除了要看你的身板和腿脚是否足够硬朗，还要衡量一下你“行囊”里装备和盘缠是否够用，也就是我们常说的软件和硬件问题。

第三个是行动问题。

你是否真的能做到敢想敢干，要知道覆水难收的道理，所以，在勇敢走出第一步后，更要坚定信心一直走下去。

第四个是行为检验问题。

当你设定好人生目标，并勇敢地走出第一步后，你会发现接下来的事情并非一如你所意料的那样，你能否能继续坚定自己的信念永不放弃；是否能在棘手的问题前能够及时变通，而不在原地踏步；又是否能在察觉行为出现偏差的时候及时做出调整。

在这四大问题之下，还有一些较小的问题，也无法回避。

<<不懂策划怎能成功>>

因为大问题原本是由各个小问题累积而成的。

老子说：“图难于其易，为大于其细。

”把比较细小的问题一一解决，大问题也就不存在了。

虽然是较小的问题，“跟着感觉走”，凭本能行事，结果往往不尽人意。

如果能变“跟着感觉走”为跟着策划走，然后有条不紊地着手解决，你就比较容易得到期待的结果。

请相信，你付出的心血很少会让你失望。

其实，决定我们人生走向的不是那些大事件，更多的是那些细节，它们深刻地影响着我们的生活，改变着我们的命运。

生活中有很多人能力不差、学识也不弱，却恰恰因为不知如何处理这些细节，不懂得如何为自己量身打造出适合自己的人生策划，以至无法最大限度地发挥出自身的潜能和才干，结果往往是功亏一篑，甚至有些人最后形成自怨自艾，郁郁寡欢的性格，在庸庸碌碌中走完自己的一生。

策划的价值在于：无论你天赋高低，无论你起步早晚，无论你处于优势还是劣势，无论你资源雄厚还是贫乏，你都能在各种变数中得到最优结果，并凭借每一件小事上的细微收获，累积精彩的人生。

本书以简洁、鲜活、富有情趣的文字，再现工作和生活中经常遇到的问题，并分析这些问题的形成原因和人们的心理表现，提出合理的解决方案。

然而本书的着重点也许并非这些问题本身，而是希望读者朋友籍此举一反三，激活自身本有的策划潜能，从容自信地、卓有成效地解决人生中遇到的各种难题。

高原2008年4月

<<不懂策划怎能成功>>

内容概要

决定我们人生走向的其实不是那些大事件，更多的是寻些细节，它们深刻地影响着我们的生活，改变着我们的命运。

很多胸怀大志、才干出众的人，往往输在小事上。

本书运用通俗易懂的笔触，再现工作和生活中常遇到的问题，并分析这些问题的形成原因和人们的心理表现，提出可行的解决方案，是一本实用的人生策划书。

<<不懂策划怎能成功>>

作者简介

高原，留英硕士，2005年回国后致力于文化创意产业的推广工作，现为文化公司老总。出版引进并策划了一系列在社会引起广泛关注的著作，如《男孩穷着养女孩富着养》、《男孩当绅士，女孩做淑女》、“水瓶时代的婚恋”、《从10万到100万——带你驶进财富高速路》、《从1000到1000

<<不懂策划怎能成功>>

书籍目录

策划改变人生第一部分 心性与目标——在迷茫中选准出路 1. 当你经常改变追求目标时 2. 当你觉得环境不理想时 3. 当你的工作与所学专业不对口时 4. 当你产生怀才不遇的想法时 5. 当你暂时只是一个普通员工时 6. 当你想跳槽时 7. 当你觉得学历不够高时 8. 当你觉得“为时已晚”时 9. 当你只想找一只饭碗时 10. 当你认为成功就是一切时 11. 当你不知道该追求什么时 12. 当你担心目标过于高远时 13. 当你前途比较悲观时 14. 当你想轻松获得成功时

第二部分 人格与能力——在沉淀中提高素养 1. 当你认为“别人做得我也做得”时 2. 当你喜欢用不实之词敷衍别人时 3. 当你喜欢不拘小节时 4. 当你找不到一个可求之人时 5. 当你的交往对象都是平庸之辈时 6. 当你不善于控制情绪时 7. 当你遇到讨厌的同事时 8. 当你受到庸人的嘲笑时 9. 当你会想而不会做时 10. 当你对新事物容易产生抵触情绪时 11. 当你经常遗忘重要事情时 12. 当你有好的意见却不善于表达时 13. 当你对自己没有自信时 14. 当你担心自己不够杰出时 15. 当你害怕出风头时 16. 当你的经济状况一团糟时

第三部分 成长与成功——在行动中创造机会 1. 当你不满于“帮老板干活”时 2. 当你觉得眼前的工作没有价值时 3. 当你以70分为满足时 4. 当你跟大家一样普通时 5. 当你只在8小时之内干事业时 6. 当你难以集中精力做一件事时 7. 当你不知道什么可以不做时 8. 当你轻视日常小事时 9. 当你决定办一件大事时 10. 当你蔑视公司制度时 11. 当你办事喜欢拖延时 12. 当你遇到工作难题时 13. 当你任务持有异议时 14. 当你的工作出现失误时 15. 当你的才能不被上司发现时 16. 当你薪水感到不满时 17. 当你感到不受老板器重时

<<不懂策划怎能成功>>

章节摘录

1 当你经常改变追求目标时世上值得追求的东西很多，能得到的却很少，什么都想要，到头来只会两手空空。

每个人会做的事很多，能办成的却很少，什么都想尝试，到头来只会一事无成。

狮子追赶猎物时，会盯紧前面的目标穷追不舍，即使身边出现其他猎物，距离更近，它也不会改换目标。

难道狮子的视野不开阔吗？

难道狮子傻吗？

不是的，狮子追赶猎物，不仅是速度的较量，也是体能的较量，只要盯紧前面的目标，当猎物跑累了，很可能就成为狮子的美餐。

如果狮子改换追击目标，新猎物体能充沛，跑得更快、更持久，捕获的可能性更小。

如果狮子不断更换目标，累死了也不会有收获。

干事业也是如此，人的精力毕竟有限，会做的事很多，能办成的却很少。

如果精力分散，到头来只会两手空空。

这个道理很好理解，但在现实中，人们总是对“身边的猎物”发生兴趣，不断更换目标。

这种习惯往往从小就养成了，比如，看了某则童话，公主和王子的故事，心里就想：我将来一定要当个王子，想吃多少糖就吃多少糖——这时候太小，对漂亮姑娘是不感兴趣的。

长大一点，看了某部警匪片，又不想当王子了，还是当个警察，好威风啊！

再长大一点，看了某部武侠小说，又不想当警察了，不如当个武林高手，一脚扫倒一大片。

再长大一点，听了某场歌星演唱会，觉得还是当个明星比较合算。

等到走进社会，目标仍游移不定，一会儿想搞业务，一会儿想当管理者，一会儿想成为老板……这好比走路一样，这条路上走走，那条路上走走，到最后，哪条路都没走通。

当然，我们改变目标，有时候不是有意识的选择，而是受到外部条件或外界事件的干扰。

做这件事时，又遇到另一件似乎更重要、更急需完成的事，于是丢掉手头这件事，去办那件事，如此辗转不定，最后离当初设定的目标越来越远。

<<不懂策划怎能成功>>

编辑推荐

当你对前途比较悲观时，当你的工作与所学专业不对口时，当你对形象没有自信时，当你的经济状况一团糟时，当你对薪水感到不满时，……请翻开这本书，相信你能从中获益。

<<不懂策划怎能成功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>