

<<调研理论与操作实务>>

图书基本信息

书名：<<调研理论与操作实务>>

13位ISBN编号：9787802502970

10位ISBN编号：7802502977

出版时间：2010-2

出版时间：中国言实出版社

作者：刘宝珊

页数：307

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<调研理论与操作实务>>

前言

调查研究是社会学的主体内容。

一些年来，学术界有识之士针对我国学者在学术研究中照搬西方理论的窘状，一再呼吁要建立中国自己的社会学理论。

已故著名社会学家费孝通曾希望，“能够陆续出版一批我们自己撰写的、更加结合中国国情的优秀教材。

”（《社会研究方法》总序，华夏出版社2009年版）当代著名社会学家郑杭生教授也一再呼吁社会学要“本土化”。

这是摆在社会学理论工作者面前的一个回避不了的实际问题。

执笔成篇之前，我曾经考虑，要建立中国自己的社会学理论从哪里入手？

当前社会学理论在中国是一种什么状态？

经徘徊和思考后，我认为必须突破某些西方理论的桎梏。

重要的是，应明确什么是继承和发展？

什么是照搬和抄袭？

继承和发展与照搬和抄袭有本质上的区别。

继承是吸收和消化古今中外一切合理的成分，发展是创新出别人没有的东西。

列宁说：“判断历史的功绩，不是根据历史活动家没有提出现代所要求的东西，而是根据他们比他们的前辈提供了新的东西。

”（《列宁选集》第2卷，第150页）照搬和抄袭有两种情况：一种是把别人的东西未经咀嚼吞到肚子里又未经发酵再囫圇个地吐出来，带着一股胃酸味去反刍给学生或读者；另一种是新瓶装陈液，换汤不换药。

把别人的观点改头换面变为自己的东西，读后犹如喝了一口洗脚水，令人懊悔。

我们在借鉴西方理论的同时，力戒成为西方理论的奴隶！

社会学是研究认识社会的科学，是现代思想文化领域的核心。

我们是跟在别人的后头亦步亦趋地效仿？

还是站在社会学的最前沿有所发现、有所创新？

改革开放30年，中国的社会经济文化和人们的思想观念都发生了巨大的变化，有十几亿人参与的伟大社会变革为社会学生长、发展提供了最肥沃的土壤，也应当结出社会学的灿烂丰硕的果实。

中国共产党人在几十年来的革命活动和经济建设过程中，就是靠调查研究导航从无到有、从小到大发展起来的，积累了极其丰富的调研经验，蕴含着深厚的调研理论根基，为我们提供了广阔的研究空间，完全可以从抽象中抽出我们本土化的理论成果。

今天，在社会学领域乃至社会学的“本土化”方面，我也正在努力地试图向前迈出一小步来，继而再引起更多的人的关注，踏出一条正规的大路。

所以，本书着力社会学理论的内核，立足于本土，构建出了调查研究的理论体系、设计出了社会测量的结构量表，以此填补社会学在这方面的空白，作为原创性理论献给社会学领域。

<<调研理论与操作实务>>

内容概要

本书从调研的起源、发生和发展的角度出发，紧紧围绕调研的“形态”和“手段”这两条主线，依据调研的目的和要求解释调研的性质、特点、原则、作用和规律，明确了调研活动由主体、客体和手段三大要素构成，继而又抽象出了调研理论的三大要素，即固有理论、认识理论和操作理论。调研操作实务方面，作者结合自己长年的调研实践，列举了大量亲身经历的事实，会很自然地把读者带入调研的前沿阵地，体会到调研现场的气氛，能够启发读者在遵循理论脉络的同时，也能够思考在与调研实践的碰撞过程中发生的实际问题。

<<调研理论与操作实务>>

作者简介

刘宝珊，男，满族，经济学研究员。

1941年10月出生于吉林省伊通县。

先后在中共沈阳市委政策研究室、中共辽宁省委政策研究室、海南省政府工业厅工作。

曾在原中共中央书记处研究室《调查和研究》、《求是》、《人民日报》等多家中央级报刊和省级报刊发表几十篇调研报告和论文，

<<调研理论与操作实务>>

书籍目录

前言第一章 调查研究的内涵 第一节 调查研究的起源和发生过程 第二节 调查研究的类型 第三节 决策咨询型调查研究的真谛 第四节 如何给决策咨询型调查研究下一个恰当的定义 第五节 决策咨询型调查研究的意义、原则和特点 一、意义 二、原则 三、特点第二章 调查研究活动的历史作用和发展状况 第一节 调查研究是推动历史发展的前提条件 第二节 欧美传统的调查研究成果 一、英国 二、法国 三、德国 四、美国 第三节 中国传统的调查研究成果 第四节 辩证唯物论指导下的调查研究成果 一、辩证唯物论指导下的调查研究与传统的调查研究有本质上的区别 二、马克思、恩格斯的调查研究活动及成果 三、列宁的调查研究活动及成果 四、中国共产党人的调查研究活动及成果 第五节 专业调查研究机构的兴起第三章 调查研究理论的形成和发展 第一节 调查研究理论的形成 一、文字出现前后的调查研究活动 二、形成早期调查研究理论的几种哲学观点 第二节 调查研究理论的发展 一、实证、证伪和范式的认识形式 二、统计手段的出现 第三节 调查研究理论的争论 一、三个不同学派的理论内容 二、三个不同学派的争论焦点 第四节 调查研究认识理论的本原理论 一、辩证唯物论的认识理论 二、中国共产党人的调查研究理论 三、辩证唯物论使形形色色的唯心论者遭到了致命的打击 第五节 坚持探索不断地完善调查研究理论 一、对已有理论的继承和发展 二、对已有的理论在实践的检验中进行探索 三、对已被实践证明为有效的调研方式进行探索 四、选择符合调研客体特征的调研方式进行探索第四章 “三三要素”构建的调研理论体系 第一节 构建调研理论体系的背景 第二节 调研理论体系的内涵和意义 第三节 调查研究的固有理论 一、承担者与承载者 二、主体与客体 三、手段与形态 四、课题与内容 第四节 调查研究的认识理论 一、认识理论的内涵和意义 二、调查研究的认识立场 三、调查研究的认识路线 四、调查研究的认识方法 第五节 调查研究的操作理论 一、工艺手段 二、工具手段 三、检验手段第五章 调研机构的内部管理 第一节 决策咨询型调研机构的性质、特点、任务和重要性 一、性质 二、特点 三、任务 四、重要性 第二节 调研机构的内部设置 一、设立专业化部门 二、各部门负责的领域或行业应保证不重叠、不空白 三、根据地区的不同特点设立不同的专业调研部门 四、处理好整体性与总体性的关系 第三节 调研机构的内部管理模式 一、寻求符合本机构工作规律的运行机制 二、部门职能 三、部门职能之间的相互制约关系 四、记分考核规则 第四节 人才管理 一、人才的含义 二、人才的编制管理 三、人才的再培养 四、稳定人才队伍 第五节 处理好决策咨询型调研机构的几种关系 一、处理好调研机构与同级单位决策班子和主要领导人的关系 二、处理好调研机构与同级单位各部门之间的关系第六章 选题第七章 概念的操作化第八章 社会测量第九章 统计分析第十章 访谈法第十一章 其他几种调研方法附录后记

<<调研理论与操作实务>>

章节摘录

第一章 调查研究的内涵 调查研究行为，自人类诞生那一刻起就存在着。

它不仅是人类生存的一种必然形式，也是推动社会进步的前提条件。

所以，它是人类生存的需要、社会管理的需要和社会发展的需要。

没有调查研究就不会有人类的今天。

我们现在研究它，就是要通过对它的了解使其更好地为我们认识社会和改造社会服务。

从广义上理解，调查研究就是人们在社会实践中，对客观存在的了解和分析研究。

具体地说，“调查”就是了解情况、收集资料；“研究”就是把调查了解到的情况和收集到的资料进行对比、分析、判断和推理，从而得出结论。

任何一个在实践基础上能够反映客观情况的正确认识，实际上都是一个调查研究的过程，只是在各个不同的实践领域有着不同的表现而已。

人们在社会实践中，为特定的目的和需要去认识社会的某一相关事物时，就必须调查研究。

从狭义上理解，调查研究就是人们在认识某一具体事物的活动中，与客观事实在调研战场上打“肉搏战”。

调查研究呈现着各种不同的具体特征，分为各种不同的类型。

本章将其归纳为五个部分，即：调查研究的起源和发生过程；调查研究的类型；决策咨询型调查研究的真谛；如何给决策咨询型调查研究下一个恰当的定义；决策咨询型调查研究的意义、原则和特点。

.....

<<调研理论与操作实务>>

编辑推荐

《调研理论与操作实务：“三三要素”构建的理论体系》将哲学方法论引入调研理论，构建了调查研究的理论体系，设计出了社会测量的“结构量表”，阐述了调研机构的性质、特点、任务和管理模式，将调查研究理论做到“本土化”和“特色化”。

<<调研理论与操作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>