

<<领导不可不知的经济学常识>>

图书基本信息

书名：<<领导不可不知的经济学常识>>

13位ISBN编号：9787802519022

10位ISBN编号：7802519020

出版时间：2011-7

出版时间：金城

作者：晓征

页数：310

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导不可不知的经济学常识>>

前言

领导者在工作及日常生活中，每时每刻都在面对需用经济学探讨的各种问题：通货膨胀、利率调整、人民币升值、贫富差距、热钱、投资风险、职工福利、贸易壁垒……这些经济问题时时刻刻影响着每一个领导者。

如果领导者没有经济学知识，无论在怎样的企业，无论处于怎样的领导地位，都会倍感艰辛，因为作为领导，你没有方向。

你不懂理财，不懂计划，也不知道经济学常识，自己都生活得懵懵懂懂，又如何领导别人呢？

从这一点上讲，领导者很有必要懂一些相关的经济学知识，以加强对本单位经济事务的管理。

这样，领导者在保障本单位经济工作更加顺利完成的同时，也充实提高了自己。

更重要的是，从社会经济发展的趋势来看，不懂经济学的人，根本无法成为一名优秀的管理者，更不用说去做一个成功的能够独当一面的领导者。

因此，领导者应该对与本行业密切相关的经济学知识深刻领会并身体力行，然后对其他领域的相关经济学知识有一个广泛的了解。

从某种程度上说，本书介绍的经济学知识教会领导者的是一种思考问题的方法和思路，而非仅仅停留于几个知识点上。

我们希望通过这些方法和思路，提醒领导者时常注意改进自己的工作方法，使自己更适应经济全球一体化对领导工作的要求。

一个称职的领导者，应该对当前的经济热点问题有一定了解，并且学会通过经济学的眼光去分析问题，找到其中的经济学原理，从而让自己掌握更多的智慧和规律，进而在自己的领导位置上得心应手。

中国传统文化中，读书、修身、立德，不仅是立身之本，更是领导之基。

对于现代领导者来说，多读些经济学经典名著，对提升领导的经济素养，增强决策的预见性、有效性和合理性有很大的帮助。

随着中国经济与世界经济接轨得日益紧密，一些著名的国际经济组织和重大经济事件也开始频繁出现在中国领导者的视线里。

“睁眼看世界”不仅对寻常百姓来说十分必要，对领导者而言同样意义非凡。

对国际经济组织多一些了解，对国际重大经济事件多几分关注，有助于领导者与时俱进、科学决策。

如何选择才能将企业、单位的利益最大化？

如何选择才能将成本和风险控制到最低限度？

学习选择背后的经济学常识，能让领导者用经济学的眼光，做出最明智的选择，从而达到集体利益和个人利益的双赢。

市场营销必须依托于市场，而市场这只“看不见的手”则是经济学中一个重要概念，因此，一个优秀的营销领导必须对经济学有着充分的了解，深谙市场运行的经济规律，从而引领市场潮流，为企业创造最大利润。

在人事管理和任用方面，经济学可以说是必不可少的理论依据。

领导者对经济学常识掌握的程度越高，驾驭全局和实施管理的能力就越强，也就越能经营人心、巧驭部属。

经济学注重设计合理的游戏规则，开发制度资源，通过建立规矩和制度，来加强在组织内部的控制和管理。

因此，领导者要想保证组织的良性运转，掌握一些组织内部控制方面的经济学常识是至关重要的。

每一个领导者都要自觉加强对经济法律法规的学习，能熟练、准确地掌握国家相关经济法律法规及有关政策，切实增强法制观念和法律意识；要自觉遵循法律法规的规定，养成依法办事的习惯，严格依照现有法律、法规办事，绝不以权压法、徇私枉法，把自己的行为严格约束在法律允许的框架内。

这是一个金融的世界，人人难以置身其外。

金融经济学常识与我们每个人一生的幸福息息相关，与每一位领导干部的切身职责息息相关，与一个国家强弱盛衰的运势息息相关，掌握金融经济学常识是领导者的当务之急。

<<领导不可不知的经济学常识>>

国内市场份额在强大外敌面前逐渐缩水，中国企业该如何自保？
国外市场在强大的贸易壁垒面前难以打开，中国企业该如何应对？
早已习惯的“中国制造”，如何才能走向更有国际竞争力的“中国创造”？
贸易经济学可以为面临无数难题的中国企业领导者指出决胜之路。

领导者不仅应当关注企业的盈利与发展，也应当进行适当的个人投资，以期达到企业和个人的财富双赢。

做好功课，了解基本的投资经济学常识，是领导者个人投资必须具备的基本素养。

国以民为主，民生问题不仅关系到社会的发展，也关系到个人的发展。
了解关于民生的经济学常识，对于领导者而言，不仅有利于正确把握社会的发展走向，有利于为企业、组织制定正确的决策应对现代社会的挑战，也有利于领导者自身的进步与发展。

本书是为领导者编写的，在编写过程中，我们充分考虑到领导者工作的特点，精心挑选了以上十二个不同领域的经济学知识，加以深入浅出的分析和探讨，希望能够帮助领导者在工作中顺利地做出经济决策和选择，出色地领导所辖事业取得更大的成功，赢得下属的敬佩和上级的尊重。

<<领导不可不知的经济学常识>>

内容概要

领导者在工作及日常生活中，每时每刻都在面对需用经济学探讨的各种问题：通货膨胀、利率调整、人民币升值、贫富差距、热钱、投资风险、职工福利、贸易壁垒……这些经济问题时时刻刻影响着每一个领导者。

《领导不可不知的经济学常识》是为领导者编写的，在编写过程中，我们充分考虑到领导者工作的特点，精心挑选了以上十二个不同领域的经济学知识，加以深入浅出的分析和探讨，希望能够帮助领导者在工作中顺利地做出经济决策和选择，出色地领导所辖事业取得更大的成功，赢得下属的敬佩和上级的尊重。

《领导不可不知的经济学常识》由晓征编著。

<<领导不可不知的经济学常识>>

书籍目录

第一章 经国济世：作为领导，当前经济热点问题必须知道

通货膨胀

人民币升值

低碳经济

扩大内需

经济泡沫和泡沫经济

热钱

就业与失业

房地产市场和“看得见的手”

人民币国际化

外汇储备

第二章 品经典，读经典：提升领导经济素养的十大经济学名著

亚当·斯密与《国富论》

大卫·李嘉图与《政治经济学与赋税原理》

卡尔·马克思与《资本论》

里昂·瓦尔拉斯与《纯粹经济学要义》

阿尔弗雷德·马歇尔与《经济学原理》

约翰·凯恩斯与《就业、利息和货币通论》

约瑟夫·熊彼特与《经济发展理论》

罗纳德·科斯与《企业的性质》

米尔顿·弗里德曼与《资本主义与自由》

保罗·萨缪尔森与《经济学》

第三章 博古通“经”：领导必知的国际经济组织及重大事件

世界贸易组织

世界知识产权组织

欧盟

北美自由贸易区

亚太经合组织

中国—东盟自由贸易区

石油输出国组织

南方共同市场

西非国家经济共同体

上海合作组织

巴黎公约

保护文学和艺术作品伯尔尼公约

世界版权公约

京都议定书

亚欧会议

博鳌亚洲论坛

达沃斯论坛

八国集团

二十国集团

77国集团

不结盟运动

金砖四国

<<领导不可不知的经济学常识>>

新钻11国
基础四国
灵猫六国
经济大萧条
罗斯福新政
租借法案
雅尔塔体系
布雷顿森林会议
欧洲复兴计划
石油危机
日本“失去的十年”
亚洲金融危机
网络泡沫破裂

第四章 成本最少、风险最小的选择：领导决策中的经济学常识

选择
边际
零和博弈
斗鸡博弈
信息不对称
囚徒困境
沉没成本
机会成本
小狗经济

第五章 抓紧“看不见的手”：市场营销方面领导必知的经济学常识

稀缺性
市场
价值和价格
供需关系
利润最大化
竞争
垄断
企业兼并
价格歧视
价格策略
捆绑销售
吉芬商品
打折
二八法则
消费者剩余
消费者均衡

第六章 经营人心，巧驭部属：领导管人用人必知的经济学常识

人力资源
人力资源管理
内卷化效应
规模报酬
鲶鱼效应
激励

<<领导不可不知的经济学常识>>

股权激励
效率工资
雁阵效应
软裁员
蘑菇管理
木桶理论
美国式人才管理
德国式人才管理
日本式人才管理
中国式人才管理

第七章 立规矩，定制度：组织内部控制必知的经济学常识

公司治理
薪酬设计
分粥理论
公平与效率
制度变迁
智猪博弈
路径依赖
寻租
破窗效应
棘轮效应
扁平化管理

第八章 知法、敬法、依法：领导者必知的经济法律和法规常识

经济法
经济法律关系
《公司法》
《经济合同法》
破产保护
不正当竞争
洗钱
逃税
商业贿赂
领导者的经济禁区

第九章 深谙“金融的逻辑”：领导须知的金融经济学常识

货币
货币流通速度
货币需求
货币幻觉
货币互换
劣币驱逐良币
虚拟货币
中央银行
铸币税
网上银行
金本位与美元本位
金融市场
利率

<<领导不可不知的经济学常识>>

信用评级

庞氏骗局

碳金融

第十章 “地球村”里的交换：领导须知的贸易经济学常识

国际贸易

贸易顺差

贸易壁垒

贸易补贴

商品倾销

比较优势

保护幼稚工业论

汇率

经济一体化

中国制造与中国创造

第十一章 钱生钱的智慧：领导须知的投资经济学常识

投资

预期

风险

复利

房地产投资

股票投资

基金投资

保险投资

外汇投资

债券投资

期货投资

期权投资

艺术品投资

黄金投资

组合投资

套利

羊群效应

第十二章 关注大众生计：领导须知的民生经济学常识

GDP与GNP

CPI

人均可支配收入

基尼指数

恩格尔指数

幸福指数

职工福利

老年福利

保障性住房

医疗保险

<<领导不可不知的经济学常识>>

章节摘录

版权页：一项好的管理制度，一定是在实际的运用过程中不断修订与创新，使其逐渐合理实用、清晰高效，既有利于简便操作，又能体现效果的公平性。

因此，适用的制度是根据自身实际的需要制定出来的，而不是照着别人生搬硬套制造出来的。

它既要体现民主化、公正性，具有很强的针对性和适用性，同时还要体现奖惩分明的绩效原则，这样才能提高全体工作人员的积极性和创造性，做到“以奖扬长，以惩避短”。

很明显，公平与效率是企业制度设计的关键所在，如何实现这二者的和谐统一，则是领导者们需要琢磨的问题。

公平，指人与人之间的利益关系及利益关系的原则、制度、做法、行为等都合乎社会发展的需要。

公平是一个历史范畴，不存在永恒的公平。

不同的社会，人们对公平的观念是不同的。

效率就是人们在实践活动中的产出与投入的比值，或者叫效益与成本的比值，如果比值大，效率就高，也就是效率与产出或者收益的大小成正比，而与成本或投入成反比。

也就是说，如果想提高效率，必须降低成本投入，提高效益或产出。

在一种分配中，如果没有任何一个人羡慕另外一个人，那么我们就可以把这种分配称作是公平的。

显然，均等分配一定可以实现公平，但公平并不一定要求均等。

打个比方，如果亚当喜欢吃苹果，夏娃喜欢吃橘子，而上帝只赐给他们一个苹果和一个橘子，那么均等分配（每人半个苹果和半个橘子）虽然公平，但显然有些愚蠢。

这时相对效率的分配方式是，把苹果给亚当，把橘子给夏娃，这样对于他们两个而言，都会更加满意一些。

经济学家通常认为，有效率的市场经济并不自动带来公平，为了实现某种程度的公平，政府需要遵循效率原则和公平原则。

<<领导不可不知的经济学常识>>

编辑推荐

《领导不可不知的经济学常识》提升领导力的必修课，掌控企业生死的根本，用经济学眼光处理事务，用经济学思路分析问题。

<<领导不可不知的经济学常识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>