

<<激励不用钱>>

图书基本信息

书名：<<激励不用钱>>

13位ISBN编号：9787802550803

10位ISBN编号：7802550807

出版时间：2009-1

出版时间：企业管理出版社

作者：宋玉娟

页数：255

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励不用钱>>

前言

在当今社会，企业生存所依赖的各种资源相差无几，要想让企业快速发展，走在同行们的前面，关键的问题就是用人。

如何调动员工们的积极性。

如何让员工们尽心尽力地为企业服务，这是企业管理者所亟待解决的问题，也就是员工激励问题。

一般情况下，企业的管理者们都会这样激励员工：发放高额奖金；许诺加薪多少；奖励住房、汽车，等等。

但是，很多企业管理者用了这种方法却没有收到很好的效果。

工资涨了，各种待遇都提升了，但是员工们的干劲却降低了。

被管理者们奖励的这些员工不但不感激他们的上司，反而认为这些都是他们应该得的，跟上司的奖励行为没有任何关系。

这让管理者们伤透了心，更重要的是自己的奖励行为没有起到任何作用。

反而降低了他们工作的积极性。

其实，这是管理者们没有找到合适的激励方法所致。

人与人不同，每个人的需要是不一样的，管理者把每个员工都看成是一样的，认为每个员工无非就是为了票子、房子、为了车子。

这种想法是不对的。

有些员工需要得到上司的尊重、认可；有些员工则很看重荣誉；有些员工可能更注重情感上的抚慰。

管理并非难事，激励并非一定花钱。

员工们未必就都是冲着钱来的。

有时候，一句诚心的赞美，一段关心的话语，一个细微的动作，都会让员工们感动不已，工作热情无比高涨。

鉴于此，我们编写了这本《激励不用钱》，本书从管理者对员工进行激励的方面出发，从不同的角度阐释了非物质激励的方法，结合大量的案例，为管理者们提供了可参照的事例。

其中，有很多事例是知名企业里的真人真事。

相信这些事例会对企业管理者有所启发。

由于时间仓促，水平有限，书中不妥之处在所难免，希望得到各位读者的批评与指正！

本书在编写过程中，参考了一些员工激励方面的专业书籍，在此，一并向作者表示感谢！

<<激励不用钱>>

内容概要

心理学强调，人的需求是多层次的，物质的需求属于最低层次的需求，所以简单的金钱激励一定是最愚蠢、效果最差的激励方式——也许有些人拿高薪就有干劲，但他们绝对不是企业的中坚力量！

本书提倡非金钱的激励方式，从不同的角度阐释了非物质激励的方法，结合大量发生在知名企业里的真实案例，既有完善员工激励制度的方法指导，又有激励员工的技巧展现，相信不同层级的管理者都能从中受到启发。

<<激励不用钱>>

书籍目录

激励，企业发展的助推器 员工需要激励 效率源于激励 激励员工好处多 激励不等于金钱 激励不等于“普度众生” 尊重激励，激励员工的基础 何谓尊重激励 尊重是激励的根基 用建议取代命令 将尊重进行到底 尊重激励案例集锦 松下“字”精神 戴尔：人人都是老板 万科：人才是第一位的情感激励，从心开始 情感温柔似水，但却无坚不摧 真情最能打动员工心 抓住机会联络感情 关心员工从点滴做起 把关爱延伸到员工的家庭 把员工后院家的“火”扑灭 情感激励案例集锦 真情，最有杀伤力的武器 礼轻分量重 暖人心的手套 三洋公司的三大政策 员工利益高于一切 真心实意的关爱员工 与员工一起过节 沟通激励，激励员工无形的纽带 沟通不可或缺 沟通是一种无“薪”的激励 沟通是合作的基础 沟通可以化解员工的抱怨情绪 沟通始于微笑 学会沟通中的倾听 闲谈也能解决问题 不必面面俱到 沟通激励案例集锦 通用汽车的沟通改革 非正式沟通生奇效 善当劳的沟通管理 非正式讨论会的威力 赞美激励，最有效的良药 良言一句三冬暖 赞美是激励的“驱动器” 赞美让人产生动力 慷慨地赞美你的员工 赞美也有讲究 赞美激励案例集锦 赞美出的鸭腿 你做得真棒 你扫得真干净 每天赞美一个人参与激励，让员工深入其中 参与激励，重在参与 让员工都具有主人翁精神 每个员工都是决策者 参与激励案例集锦 一日厂长制 本田的参与激励 福特公司的全员参与制度 让员工产生认同感 让员工亲身体验榜样激励，员工进步的标杆 榜样的力量无穷大 如何培养榜样员工 榜样激励注意事项 榜样激励案例集锦 挺身而出的女老板 麦当劳的全明星大赛 为榜样人物订做特别的服装 榜样人物佩戴特殊的标志 龙虎榜的威力 小纸片的力量 竞争激励，让强者更强 让员工有竞争意识 适当地放入“鲶鱼” 让员工主动展开竞争 竞争激励案例集锦 设置竞争对手 无言的激励 ABCD四级报告制度 我们的排名如何 培训激励，让员工的路越走越宽 培训就是帮助员工成长 培训，让员工飞得更高 用培训激发员工积极性 培训激励案例集锦 用学习激发员工干劲 麦当劳的汉堡包大学 伊莱克斯的培训晋升激励，为员工提供宽广的舞台 通过晋升激励员工 给员工搭上“天梯” 晋升激励的具体步骤 晋升激励案例集锦 麦当劳的快速晋升制度 危机激励，让员工绷紧每一根弦 让员工有居安思危的意识 有时就得没事找事 危机激励，置之死地而后生 危机激励案例集锦 日立公司的危机感管理法 肯德基的“神秘顾客” 把危机告知全体员工 居安思危的通用魅力激励，你的光芒无处不在 用人格魅力征服你的员工 以身作则是高贵的领导品质 打铁还需自身硬 魅力激励案例集锦 玛斯先生的绝招 为客户洗金牙的本田 玫琳·凯的魅力管理 信任激励，充分激发员工责任感 用信任激发员工热情 信任能激励你的员工 充分相信你的员工 建立良好的互信关系 信任激励案例集锦 我们信任我们的员工 反差强烈的银行女职员 松下幸之助的信任激励 授权激励，激发员工责任心 切莫学习诸葛亮 放手让下属去做 授权不等于弃权 运用授权激励员工 授权激励的七个方法 授权激励案例集锦 我们能做到 神奇的“按钮” 思科的授权之道 三部曲公司的授权激励 宽容激励，用宽广的胸怀激发无限的斗志 宽容是管理者的大智慧 少一些批评，多一些宽容 糊涂一次又何妨 宽容也是激励 宽容不等于纵容 宽容激励案例集锦 认错的总经理 与离职者握手话别 宽容的餐具制造厂老板 日本电机公司的宽容激励 惩罚激励，罚出百倍干劲 没有规矩不成方圆 变惩罚为激励的艺术 惩罚激励案例集锦 制度面前人人平等 即时激励：永不过时的激励法则 随时随地的激励 及时肯定员工的业绩 即时激励案例集锦 及时的香蕉目标激励，让员工看到希望 目标的神奇效用 用目标激励员工 设定有挑战性的目标 目标激励案例集锦 索尼公司的目标激励 荣誉激励，用信念支撑员工 用好荣誉这个催化剂 荣誉激励法实操 荣誉激励案例集锦 “歌王”的改变 奥康的荣誉激励 玛丽·凯的荣誉激励 海尔的荣誉激励参考书目

<<激励不用钱>>

章节摘录

心理学家认为：使一个人发挥最大能力的方法是赞赏和鼓励。

在生活中，大多数人希望自身的价值得到社会的承认，希望别人欣赏和称赞自己。

所以，能否获得称赞，以及获得称赞的程度，便成了衡量一个人社会价值的标尺。

与此同时，随着世界经济一体化的推进和知识经济时代的来临，员工素质与活力逐步成为企业发展的根本动力，员工激励则成为企业文化的核心所在。

作为管理者，一定要不断地给予员工精神支持，那样会让他们把自身的潜力发挥到最大限度。

听过这样一个故事：有两个人分别赶着两辆满载着货物的牛车。

要到市场去销售。

第一车的人对牛说：我的乖牛，你是最好的牛，你赶快帮我拉车，我会给你很多的青草，让你干完活很好的休息。

当牛拉不动了，他又鼓励的说：好牛儿，你是最有力气的，我相信你是世上最棒的牛。

第二车的人则对牛说：你这笨牛，怎么这么点货物就走不动了，这么懒，看我以后怎么收拾你。

你看人家的牛，跑得那么快，你真是没出息的家伙，你再不走我就把你卖掉！

不听话我就把你杀掉煮肉吃。

结果第一车的人把货物在市场顺利的卖完回家，在途中看到第二车的人还在用鞭子猛力抽打着牛身.但牛仍在慢慢的走着。

用赞美的语言代替讥笑，用鼓励的口吻代替责备，连牛都可以增加动力.更何况我们人类呢！

每一个人都有闪光的地方.都喜欢听到他人对自己的肯定和发自内心的赞美，这会让他由此充满自信，同时有一种极强的价值感。

由衷的赞美，哪怕是一句平平常常的话，一个充满敬意的眼神，一下轻轻的拍肩，都会产生意想不到的效果。

在现实生活中，每个人内心最深的企图之一就是期望得到他人的赞美和尊重。

人们都希望自己的成绩与优点能够得到别人的认同与尊重。

即使这种渴望在别人看来好像带有点虚荣的成分。

<<激励不用钱>>

编辑推荐

《激励不用钱》由企业管理出版社出版。

<<激励不用钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>