第一图书网, tushu007.com

<<逆商方太>>

图书基本信息

书名：<<逆商方太>>

13位ISBN编号：9787802552029

10位ISBN编号：7802552028

出版时间：2009-8

出版时间：企业管理出版社

作者：国富案例编写组　著

页数：190

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

冠军，是一个最高的荣誉。
战国时期，楚国一位叫宋义的大将军被册封为“卿子冠军”，其后汉名将霍去病也被封为“冠军侯”，意思是他们的勇武善斗在诸军之上，这是“冠军”一词在中国的最早来历。
从魏晋到南北朝，“冠军”成了大将军的一种官衔。
现如今，“冠军”一词蕴涵的深意早已超越了对比赛中第一名获得者的美誉，它标示着在某领域内取得最优秀业绩的个人或组织。
冠军，是一个值得期待的梦想。
经历了改革开放30年的历练后，我们的祖国以举世瞩目的成就赢得了全世界的赞叹与尊重。
中国作为地球村的重要成员，已融入到全球经济、文化一体化的竞演舞台，成为重要的活跃分子与中坚力量，推动着世界经济车轮滚滚向前。
“中国制造”的商品占据了全球出口商品6%的份额，在世界任何角落都清晰可见。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

战国时期，楚国一位叫宋义的大将军被册封为“卿子冠军”，其后汉名将霍去病也被封为“冠军侯”，意思是他们的勇武善斗在诸军之上，这是“冠军”一词在中国的最早来历。
从魏晋到南北朝，“冠军”成了大将军的一种官衔。
现如今，“冠军”一词蕴涵的深意早已超越了对比赛中第一名获得者的美誉，它标示着在某领域内取得最优秀业绩的个人或组织。
冠军，是一个值得期待的梦想。

作者简介

周永亮，1995年毕业于北京大学国际关系学院，获法学博士学位。
畅销书作家，国富经济研究院院长，国富创新管理咨询公司董事长，国富咨询系列丛书策划人，中国企业联合会管理咨询委员会执行委员、北京大学MBA管理咨询协会高级顾问。
英国兰开斯特大学管理学院、曼彻斯特商学院中国管理发展中心合作研究项目成员。
周博士是国际管理咨询协会理事会（ICMCl）在中国的首批认证管理咨询师，运用国际化理念提供本土化解决方案的资深咨询顾问，被媒体誉为“ 中国企业执行力研究第一人 ”；2004年被中国文化促进会等六机构联合评选为“ 首届中国十大咨询师 ”；2005年被评选为“ 中国企业最具魅力的培训师。 ”；～2006年网易丁OP100品牌榜培训师排名第一。
周博士著作甚丰，其中的《工作就是责任》出版不到一年，已销售20余万册，当之无愧地成为“ 培训业第一畅销书 ”。
《中国企业前沿问题报告》《华立突破》《温州资本》《理念方太》《名牌竞争战略》等深受企业界及其他读者欢迎。

书籍目录

总序一　冠军成就中国梦想总序二　冠军亦是创业家序一　方太的“特殊”模式值得研究序二　茅忠群与解题导语“另类企业”猜想第一章 缘起——中国制造大潮中的“逆行者”　第1节 “尴尬”的幸福：世界不能离开中国制造　第2节 无品牌的便宜货：中国制造的生存定位　第3节　冬天刮倒了哪些中国制造企业　第4节　全球竞争中有没有产业链阴谋　第5节　崛起之梦：中国制造的典型模式　第6节 方太路径：中国制造的“品牌痴者”第二章 路线——不要世界级的规模，只要世界级的品牌　第1节　厨电领域怪现象：方太规模不最大，品牌影响却最大　……第三章　坐标——方太的“野心”与“地图”第四章　核心——Only One的追求与拥有后记

章节摘录

2004年9月16日晚，位于西班牙东南部的该国第三大城市埃尔切（Elche）爆发了一起针对当地中国鞋商的暴力示威。
示威者抢劫了中国侨民的一卡车皮鞋，焚烧了两位中国侨民开设的鞋子仓库及销售店。
这是西班牙有史以来发生的第一次较大规模排斥华人的暴力事件。
西班牙制鞋工业比较发达，世界闻名，而埃尔切是西班牙制鞋工业的摇篮和重要基地之一，有“欧洲鞋都”的美称。
最近十多年，以温州鞋为代表的“中国鞋”逐渐进入埃尔切，并以物美价廉的竞争优势迅速占领了埃尔切20%左右的市场份额。
西班牙企业生产的一双旅游鞋最低价格为20欧元，但是，中国人生产的同样款式和质量的旅游鞋一双仅为3～4欧元，甚至2欧元。
巨大的价格优势对当地的制鞋业造成了相当大的威胁。
有数据表明，2003年西班牙从中国进口鞋子6190万双，占西班牙鞋类进口总额的47%。
而据西班牙媒体报道，2002年埃尔切有12个西班牙鞋厂破产，2003年增加到14个，而2004年上半年已经猛增到26个，1000多名工人失业。
于是，当地的制鞋企业和工人把所有的矛头指向给他们带来“麻烦”的中国鞋。

后记

《逆商方太》是我们第二本研究方太的书，力图从战略与商业模式的角度去进一步认识方太的成长之路。
这本书之所以能够问世，首先应感谢中国冠军企业峰会秘书长王淳锋先生及冠军企业案例研究中心执行主任殷源女士，他们是执着而职业的中国冠军企业案例推广者。
没有他们的独到眼光和大力支持，我们可能因自身事务繁忙会无限期推延下去。
正是他们二位感动了我、激发了我的斗志，特别是淳锋耐心、细心、专心地沟通、交流、催促，本书才能如期地交付，与广大读者见面。
殷源女士在本书构思、书名确定、现场调研和相关资料整理等方面都发挥了极其重要的作用。
其次，我要感谢方太厨具的总裁茅忠群，他是我的老朋友，很痛快地同意了我们案例小组的要求并一如既往地给予支持。
他是一个我非常敬重的人，也是我愿意为之进行深入研究的一位有特点的企业家。
第三，我要感谢本书的课题组主要成员陈正侠、李芹二位同事，他们是主要的奉献者，我只是构思了大纲、形成了思路，并对稿件进行整体修订。

媒体关注与评论

我们始终认为：对品牌的管理是一个持续、动态的过程，只有企业持续不断地埘品牌予以全方位的建设，以诚相待，由内而外，不断地追求客户的最佳满意，才能创造出更大的品牌价值。

——方太集团董事长 茅理翔方太就是要专心做厨具，坚持“不求大，但要强；不求广，但要专；不求多，但要精；不求快，但求稳”的方针，务求成为厨具行业的著名专业生产厂家。

——方太集团总裁 茅忠群方太厨具的价格超过了西门子等外资品牌，成为业内价格最高的产品。当很多人争辩于“中国制造的特点和优势就是低成本、低价格”时，方太似乎提供了一个“逆行”案例。

——中国企业联合会副理事长、管理学博士 李建明方太是中国厨房领域最著名的品牌，也是目前厨房领域最成功的生产企业之一。
它之所以能够持续快速地发展，有一个重要原因就是以专业化为核心，充分展现了方太科学化的发展战略。

——中国科学院心理研究所研究员、博士生导师 马谋超方太，在昨天，在今天，以至在明天，都是一个雅致、响亮、不褪色、不会老去的名字。

——著名经管作家、图书策划人。
《中国实干精神》作者 殷源

编辑推荐

《逆商方太:中国制造再闯关2》编辑推荐：方太，中国厨电业中的贵族，比西门子的价格还贵，在中国市场的销量却是西门子的两倍。
周永亮博士主持，国富案例编写组倾力打造。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com