

<<不找工作自己干>>

图书基本信息

书名：<<不找工作自己干>>

13位ISBN编号：9787802553651

10位ISBN编号：7802553652

出版时间：2010-1

出版时间：企业管理出版社

作者：姜何

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不找工作自己干>>

### 内容概要

你创业的动机是什么？

你有什么机会可以创业？

你有什么条件可以创业？

如何可以回答上面这三个问题，那么你可能已经了解了创业的内涵，但即使你可以脱口而出回答这三个问题，你也仅仅迈出了创业的第一步，想成功创业吗？

那么，请阅读本书吧！

## <<不找工作自己干>>

### 作者简介

姜何，北京华诺投资管理公司执行总裁、商务策略及投资策略专家、财经作家，历任多家投资公司高级主管职务，丰富的投资银行经验，在互联网刚刚兴起的时期，曾为多家国内中小型企业获得境外投资，后转向金融衍生工具的研究和投资，著有《创办小企业》《财富专列》《财富杠杆》《财富宝藏》《财富重地》《投资港股》《海外上市指南》等专业书籍，目前在投资市场急剧变革的时代，正致力于帮助机构及个人投资者进行有效的资产配置，在规避市场风险的同时，洞悉全球投资机会并获取稳健的投资回报。

## <<不找工作自己干>>

### 书籍目录

前言第一章 目的 为什么要创办企业 创办企业的几个原则 附：请认真研究这些公司的“第一”和“惟一”第二章 进场 企业资本来源 商业计划书的制作 典型资本市场的规则 附：资本市场青睐的IT公司第三章 运作 市场分类 网络时代 电子商务带来的变化和机会 企业营销管理的步骤 企业市场调研 国际贸易 营销调研所需的数据来源 创建企业品牌 广告第四章 人际 事业伙伴 你需要什么样的人 招聘 培训与内部制度 业绩 临时雇员 解雇员工 秘书第五章 基本功 . 基础工具 销售的不同层次 两类经营者 商务准备 备忘录 文字(图片)描述产品 必备知识 测量需求者 与购买者见面 放在舞台上的产品 进入到细节磋商 摊牌的机会 主要会计知识第六章 自修 有利于胜出的思维模式 掌握预测的能力 自己选择教育 将企业简单化 领导者与创办企业的责任 做个有魅力的领导人第七章 健康 生活态度 积极向上 加入组织 生活习惯

<<不找工作自己干>>

编辑推荐

<<不找工作自己干>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>