第一图书网, tushu007.com

<<管理越简单越好大全集>>

图书基本信息

书名：<<管理越简单越好大全集>>

13位ISBN编号：9787802555983

10位ISBN编号：7802555981

出版时间：2010-12

出版时间：企业管理

作者：赵凡禹//赵彦锋

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

有7个人组成了一个小团体共同生活，其中每个人都是平凡而平等的，没有什么凶险祸害之心，但不免自私自利。
他们想用非暴力的方式，通过制定程序来解决每天的吃饭问题——要分食一锅粥，但并没有称量用具或有刻度的容器。
大家实验了不同的方法，发挥了聪明才智，多次博弈形成了日益完善的制度。
大体有以下几种：　　方法一：拟定一个人负责分粥事宜。
很快大家就发现，这个人为自己分的粥最多。
于是，又换了一个人，结果总是主持分粥的人碗里的粥最多最好。
大家由此得到的结论是：权力导致腐败，绝对的权力导致绝对的腐败；　　方法二：大家轮流主持分粥，每人一天。
这样等于承认了个人有为自己多分粥的权力.同时给予了每个人为自己多分的机会。
虽然看起来平等了，但是每个人在一周中只有一天吃得饱而且有剩余，其余6天都饥饿难忍。
大家认为：这种方式导致了资源浪费：　　方法三：大家选举一个信得过的人主持分粥。
开始，这位品德属上乘的人还能基本公平。
但不久他就开始为自己和溜须拍马屁的人多分。
大家总结教训：不能放任其堕落和风气败坏，还得寻找新思路；　　方法四：选举一个分粥委员会和一个监督委员会，形成监督和制约。
公平基本上做到了，可是。
由于监督委员会常提出多种议案，分粥委员会又据理力争，等到开始分粥.，粥早就凉了；　　方法五：每个人轮流值日分粥，但是分粥的那个人要最后一个领粥。
令人惊奇的是，在这个程序下，7只碗里的粥每次都是一样多，就像用科学仪器量过一样。
每个主持分粥的人都认识到，如果7只碗里的粥不相同，他确定无疑将享有那份最少的。
分粥的问题终于解决了，方法五没有什么分粥委员会或者监督委员会，只是利用了人的本能是最简单的制度，常常也是最有效的。

第一图书网, tushu007.com

<<管理越简单越好大全集>>

内容概要

乱世靠有为，治世靠无为； 创业靠有为，守业靠无为； 管理靠有为，领导靠无为。
有为与无为的辩证关系，需要在实践中进行艺术化的处理，绝没有一成不变的模式。
“无为而治”的理论依据是“道”，现实依据是变“乱”为“治”；“无为而治”的主要内容是“为无为”和“无为而无不为”，具体措施是“劝管理者少干涉”和“放手、放权”。
“无为而治”不但是一种治国方略，而且是一种管理境界。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

赵凡禹，传媒界资深人士，著名企业管理培训师。
策划和主编的多部著作荣登财经管理类畅销书榜。
赵彦锋，任职于陕西财经学院，从事科研管理工作和教学工作。
著有《管人细节全书》《销售细节全书》等多部作品。

第一图书网, tushu007.com

<<管理越简单越好大全集>>

书籍目录

第1章 管理其实很简单 无为而治是最高境界 小胜靠智，大赢靠德 思路决定出路 将正确的事情做正确 情商——管理者的必修课第2章 战略缘于机会，绝不缘于机会主义 战略失误是最大的失误 战略眼光决定竞争成败 战略定位要准确 标准化是企业管理的重要工具 打造竞争性蓝海战略第3章 有明确的目标，管理才能有的放矢 任何一项工作都必须以目标为中心 明确的目标是公司前进的方向 目标设定的关键是明确与合理 目标只有切实可行才会有效第4章 开局做得好，管理才能好 做好首次亮相，成功营造自我 认识自己是管理者永恒的话题 明确管理者的权力基础 树立领导的“权威” 管理者应懂得适时的高调第5章 当机立断≠一了百了 从此告别“拍脑袋决策” 善于抓住决策的最佳时机 两利相权从其重 只听到掌声的决策，不会是好决策第6章 制度不能削足适履 要防止管理层次过多 避免管理错位 小制度也能有大成效 用铁拳维护秩序和纪律 改变众人所循的管理规则第7章 管理要把人放在第一位 将恰当的人放在最恰当的位置上 用比自己更强的人 兴趣是最有效的激励 不要轻易向下属许诺 不要频繁地撤换下属 别吝啬你的掌声 管理从尊重人开始第8章 和谐沟通——管理的最高艺术 和谐才能达到企业与员工的双赢 沟通是建立良好互动关系的艺术 冷静处理下属之间的矛盾冲突 不要随意揭员工隐私 切勿猜疑你的下属 用微笑征服下属 倾听消除沟通障碍第9章 一个累倒的管理者，是一个差劲的管理者 事不必躬亲，权不必抱死 授权不等于放权 大权独揽，小权分散 用人是高效运营权力的有力体现第10章 成功，20%在策略，80%在执行 执行力决定企业成败 管理者的执行力是提高企业执行力的前提 有效执行的本质在于简单 让执行为企业管理开道第11章 不仅不怕竞争，更要主动竞争 向标杆企业学习 低成本扩张一定要做细做实前期工作 不必按常理出牌 与竞争对手共舞第12章 对产品质量来说，没达到100分就是0分 质量是企业的生命 从产品标准化做起 1%的失误可能导致100%的失败 市场不相信眼泪 除了品质，品质，还是品质第13章 创新是经营第一策略 创新是企业做大做强的捷径 打破死板的教条 创新思维就是新的生产力 以提升技术发展企业 核心能力最重要第14章 企业文化——从优秀到卓越的质变 文化是永不枯竭的资源 成功源自文化理念 不要把企业文化当儿戏 担当社会责任 将企业文化注入和谐基因第15章 成功靠团队，而不是靠个人 崇尚简单，追求多元 团队作战，人人可胜 打造狼性团队 知识型员工重在“引领” 好的管理是触发被管理者的自发管理第16章 客户永远是对的 及时升级服务理念 服务也是一种营销 用户永远是对的 服务的真谛就是简单 在投诉中让服务完美第17章 搞通财务出利润 抓好“开源”与“节流” 节约就是利润 奉行“斤斤计较”的成本管理理念 成本控制在于过程 预算管理很关键第18章 最有效的防御，是从根本上阻止战斗发生 深深地根植“危机”意识 变危机为良机 借助危机使企业再造 常规之外的企业危机公关 应急管理保企业安全第19章 简单但有效的管理理念 模糊管理理念 简单管理理念 精确管理理念 知识管理理念 末日管理理念 柔性管理理念 能本管理理念 零缺陷管理理念 中国式管理理念 交互式管理理念 和谐管理理念 企业健康管理服务理念第20章 简单但有效的管理方法 走动式管理法 标杆管理法 供应链管理法 六西格玛管理法 客户关系管理法 SWOT分析法 ABC分析法 JIT生产方式 TQM：全面质量管理 ERP：企业资源计划第21章 简单但有效的管理法则 快鱼法则 南风法则 横山法则 阿什法则 热炉法则 特里法则 秋尾法则 简道尔法则 生态位法则 威尔逊法则 沃尔森法则 王永庆法则 雷鲍夫法则 激励倍增法则 适才适所法则 奥格尔维法则 海因里希法则 80/20法则第22章 简单但有效的管理效应 飞轮效应 蝴蝶效应 马太效应 超限效应 配套效应 镜面效应 首因效应 近因效应 晕轮效应 从众效应 名片效应 磨合效应 鲶鱼效应 犬獒效应 马蝇效应 牢骚效应 青蛙效应 鲶鱼效应 多米诺效应 登门槛效应 留面子效应 懒蚂蚁效应 毛毛虫效应第23章 简单但有效的管理定律 250定律 手表定律 木桶定律 鲁尼恩定律 达维多定律 苛希纳定律 帕金森定律 不值得定律 酒与污水定律 麦克莱兰定律 波克定理 波特定理 洛伯定理 彼得定理 托利得定理 艾德华定理 格瑞斯特定理 艾奇布恩定理第24章 简单但有效的管理经验 公司经营的40条经验 中国商人的77条经验 时间管理的36条经验 会议管理的37条经验 沟通交流的27条经验 成功激励的28条经验 决策管理的31条经验 团队管理的36条经验

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

在潘石屹的公司里，员工需要努力的方向是：在公司里站住脚；公司需要努力的方向是：在市场上站住脚。

当然，要想成为“无为而治”的最高境界也非易事，这需要建立在下列几个前提之上：　　一是建立系统化、规范化、制度化和科学实用的运作体系。

包括企业制度的规范运行和标准化的企业工作流程并实行标准化管理。

用科学有效的制度来规范员工的行为，来约束和激励大家。

每个部门、每个岗位和每个人都有自己目标，有配套的、合理的绩效考核并实行目标管理。

让所有员工都知道该做什么，不该做什么和该怎么做。

二是组建一只强有力的领导者组成的高绩效的团队。

企业快速运行，80%靠体系推动。

20%靠卓越领导者带领的团队来拉动，推拉结合，形成合力，才会跑得更快。

高绩效的领导者，既要有高瞻远瞩的战略眼光，制定中长、短期战略目标，又要有极强的执行力，把组织制定的目标落实到位，才会有好的结果。

不仅要会发挥自己的影响力，激励下属和辅导下属，又要会进行有效的授权，把下属潜能发挥至极致，带领大家快速高效的完成团队目标。

高绩效的领导者所拥有的强大的领导力，也是企业良性运行的基础。

三是建构良好的企业文化。

用好的文化和理念来统领员工的行为。

当企业在运行过程中，要及时总结提炼企业自己的经营理念系统，包括价值观、使命、企业宗旨、企业精神和人才观等等，通过组织活动及制度等形式的灌输、通过传播企业内外的公众和员工，形成一种健康的和积极向上的氛围，让员工们不单单为一份薪资而工作。

“无为而治”还要求管理者做到“恩威并重。

软硬兼施”。

只有严格要求和人性化管理，制度规范执行到位，同时更加关心员工，把员工当成企业真正的主人，才能真正实现人企合一。

GE是世界上少有的多元化非常成功的企业。

韦尔奇在总结GE成功的经验时说，GE虽然业务是多样化的，但是文化非常得统一，任何人都绝对不允许对价值观有所怀疑，有所违背，也就是说，用统一的文化代替了多元的业务，也能实现企业的健康发展。

GE也是高度授权的，各事业部权力很大，总部是战略和文化中心，看似“无为”，但已经是“无所不为”。

.　　老子日：“以正治国，以奇用兵，以无事取天下。

”“无为而治”要建立在规范管理的基础上，管理者要具备高超的领导艺术，要平衡集权与授权的度，有为而不妄为，有所为有所不为，无为而无所不为。

第一图书网, tushu007.com

<<管理越简单越好大全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com