

<<中国企业集团成长的系统分析>>

图书基本信息

书名：<<中国企业集团成长的系统分析>>

13位ISBN编号：9787802557260

10位ISBN编号：7802557267

出版时间：1970-1

出版时间：企业管理出版社

作者：程丽霞

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业集团成长的系统分析>>

内容概要

《中国企业集团成长的系统分析》的研究目的是将中国企业集团在经济全球化与中国经济转轨背景下的成长问题用系统经济学进行研究分析。

首先对已有的企业成长理论与企业集团研究理论进行了整理与综合，在此基础上提出了一个新的理论分析框架，并结合中国企业集团的现状，提出了相应的成长对策。

西方学者对经济全球化环境下企业集团的成长模式，以及这些企业集团通过何种途径实现高速增长进行了大量实证研究，取得了一些公认的理论成果。

但是，中国仍然处在从传统体制向市场经济体制转变的过程中，是一个特殊的经济转型国家，经济全球化对我国企业集团的经营环境具有特殊影响。

同样，我国企业集团在产权、治理结构、规模与实力上都不能够与西方国家的企业集团相提并论，它们的成长也同样具有特殊性。

那么，西方学者的有关理论成果是否适用于我国企业集团的成长呢？

企业集团是什么？

系统经济学是如何产生的？

从系统经济学角度出发来定义的企业集团概念是什么？

在目前，影响我国企业集团成长的关键因素有那些？

这些因素在企业集团成长的经济系统中居于什么样的位置？

它们又对企业集团的成长具有怎样的作用？

这都是《中国企业集团成长的系统分析》要回答的问题。

应用系统经济学原理对企业及企业集团成长进行理论研究是一个尚待深入的领域，《中国企业集团成长的系统分析》所做的工作仅仅是一个初步的尝试，希望能为今后的研究提供一个理论框架和一些思路上的启发。

<<中国企业集团成长的系统分析>>

书籍目录

上篇 理论溯源第一章 企业集团的概念与本质第一节 企业集团的概念及其在我国的发展一、企业集团的国外表述二、企业集团概念在我国的演变第二节 企业集团的本质一、马克思经典著作关于企业组织的论述二、西方企业理论关于企业集团组织的论述三、从系统经济学角度来考察企业集团组织第二章 企业集团成长的条件：一个新分析框架的构建第一节 企业成长理论的渊源与发展：一个简要的回顾一、古典经济学对企业成长的分析——从亚当·斯密、小穆勒到马歇尔二、新古典经济学对企业成长的分析——最优规模经济理论三、熊彼特的企业成长理论——企业成长是一个创造性毁灭的过程四、来自管理学的企业成长理论五、现代企业理论中的企业成长分析第二节 中国企业集团成长的条件——基于系统经济学的分析框架一、基于系统经济学的分析框架二、中国企业集团成长经济系统各个经济元之间的逻辑关系下篇 基于系统经济学的中国企业集团成长新的分析框架第三章 中国企业集团成长的外部环境分析第一节 中国企业集团所面临的国际环境一、知识经济的来临二、世界范围内产业结构的转移三、经济全球化加剧第二节 中国企业集团成长的国内环境一、中国企业集团成长的宏观体制环境二、企业集团成长的微观经济环境三、政府与企业集团成长的关系第四章 中国企业集团规模与成长的关系研究第一节 关于规模经济的一般阐述一、经济规模二、规模经济第二节 企业集团的规模经济及合理规模的确定一、企业集团的规模经济效应二、企业集团规模的动态演化三、企业集团合理规模的度量四、企业集团合理规模的确定第三节 中国企业集团规模经济的现状与对策研究一、中国企业集团规模的现存问题二、中国企业集团规模不经济的原因三、中国企业集团成长中发展规模经济对策第五章 中国企业集团成长过程中的治理问题研究第一节 企业集团治理的特殊性一、企业集团治理目标上的特殊性二、企业集团治理协调上的双向性三、企业集团治理形式上的多样性四、企业集团治理内容上的复杂性第二节 中国企业集团治理模式选择的影响因素一、以系统的视角展开讨论二、国有企业产权结构的特殊性三、重新认识人力资本的特性四、公司治理中利益相关者的保护第三节 中国企业集团的成长与治理模式的构建一、充分发挥政府在企业集团治理过程中的作用二、提升公司治理中人力资本的地位三、维护企业集团治理中利益相关者的正当权益第六章 中国企业集团成长中核心能力系统的构建第一节 企业集团核心能力概念的界定一、中外学者关于“企业核心能力”的概念表述二、基于一般系统理论对企业集团核心能力概念的界定三、企业集团核心能力的基本特征第二节 企业集团核心能力动态系统演化过程模型——基于系统协同学的分析一、协同学概述二、核心能力的动态演变分析三、核心能力系统演化过程模型第三节 基于核心能力的中国企业集团成长战略一、核心能力与中国企业集团多元化战略二、核心能力与中国企业集团国际化战略结论参考文献

<<中国企业集团成长的系统分析>>

章节摘录

1.知识经济促使经济结构急剧变革 知识经济所带来的经济结构的急剧变革,既使得一部分传统制造业相对萎缩,又使得一部分新兴产业尤其是信息产业成为新的经济增长点,极大地改变了经济发展对资源的开发方式。

传统产业的隐退和新兴产业的崛起为企业集团的扩张提供了广阔的产业空间,使得企业集团有可能和有条件向新的产业领域扩展,并在此扩展进程中获得更多的知识供给和技术支持。

知识经济的兴起和高新技术产业的发展同时也从技术上为传统产业的改造升级、重获新生提供可能性。

2.信息技术革新改变了通讯与联系方式 知识经济的爆炸性扩张是与数字化、网络化为特征的现代信息技术革命以及信息技术产业化密切相关的。

信息技术的飞速发展,大大加快了信息传播的速度并降低了信息成本,信息在全球传播的空间距离和环节正在被逐步缩短和简化,消费者、企业、企业所依赖的要素资源乃至社会都被纳入一个统一的网络体系中并相互间更加紧密地联系在一起。

同时信息技术,尤其是计算机技术,极大地改变了企业传统的组织运作方式和管理模式,增加了企业市场弹性和适应能力,为更好地协调企业与市场之间以及企业内部各部门管理协调的矛盾与困难、提高运作效率提供了有效的途径。

3.知识经济时代的市场竞争环境 知识经济时代的一个显著特点就是瞬息万变,这在市场环境的变化上有明显体现。

第一,知识经济的兴起和信息技术的发展,技术和产品的更新速度加快,产品开发周期缩短,市场变化速度加快,市场需求更加难以预测,给企业跟踪和引导市场需求造成困难;第二,知识和技术的迅速传播使得市场竞争加剧,产品和技术垄断变得更为困难,同时知识产权和技术专利的保护格外引起人们的重视,不断的创新和学习成为企业竞争的核心;第三,竞争的加剧,促使了市场分割的细化,技术的发展更是为产品的多样化提供可能,产品竞争和顾客需求朝多样化和个性化方向发展,企业经营宗旨由产品观念转为顾客观念,企业间竞争向全方位发展。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>