

<<点击管理效应>>

图书基本信息

书名：<<点击管理效应>>

13位ISBN编号：9787802558113

10位ISBN编号：7802558115

出版时间：2011-7

出版时间：企业管理出版社

作者：赵建平，张喜亭 编著

页数：215

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<点击管理效应>>

内容概要

《点击管理效应》一书从一个典故、一个论断、一个实验或一种现象入手，结合长期管理实践中的感悟，“借题发挥”，引申出几条哲理，辅以正反面案例，阐述有益的启示。

《点击管理效应》系统、深刻、通俗，具有可读性、创新性、启发性和实用性，是企业管理者日常学习和员工培训的理想用书。

<<点击管理效应>>

作者简介

赵建平，企业管理高级咨询顾问，长期担任中原油田经济研究所所长，组织并承担多个经济课题研究和管理咨询项目，发表多篇企业管理论文，近10年主要讲授企业管理课程，著有《企业文化管理的灵魂》等书。

2006年4月，被中国企业联合会管理咨询委员会评为2005年具有影响力的“中国管理咨询专家500名”

。2008年作为《全国管理咨询师职业水平考试用书》编委，负责编写考试用书的企业文化章节。

张喜亭，在职硕士研究生，高级经济师。

1997年以来，先后担任中原油田局长办公室、经理办公室副主任，政策研究室主任；现任钻井二公司党委书记、副经理。

在《瞭望》、《中国改革报》、《石油企业管理》、《油气地质与采收率》、《断块油气田》等刊物发表文章、论文多篇；参与《当代中国石油工业1986-2005》一书的编撰工作。

<<点击管理效应>>

书籍目录

- 前言
- 成功篇
 - 一碗米效应
 - 野心效应
 - 贝尔效应
 - 亨利效应
 - 卖斧子效应
 - 约翰·库提斯效应
 - 居里夫人效应
 - 比伦效应
 - 甩手效应
 - 攀岩效应
 - 飞轮效应
- 方法篇
 - 橘子效应
 - 甜甜圈效应
 - 权变效应
 - 变形虫效应
 - 多米诺骨牌效应
 - 分马效应
 - 刺猬效应
 - 智懒效应
 - 瓶颈效应
 - 标杆效应
 - 树根效应
 - 观赏驼效应
 - 超限效应
 - 破窗效应
- 沟通篇
 - 避雷针效应
 - 秀才买柴效应
 - 牢骚效应
 - 聊天效应
 - 名片效应
 - 和声效应
 - 教练效应
 - 禅师效应
 - 二十一天效应
 - 上朝效应
- 激励篇
- 竞合篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>