

<<店长深度训练手册>>

图书基本信息

书名：<<店长深度训练手册>>

13位ISBN编号：9787802558588

10位ISBN编号：7802558581

出版时间：2011-8

出版时间：企业管理

作者：夏连悦

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<店长深度训练手册>>

内容概要

店长深度训练手册是中国餐饮业第一次理性定义店长工作模式的专著，是指导连锁经营店长实施店铺执掌的工作指南，为连锁经营店长实施店铺营运管控，提供了管理方法与工具。

店长深度训练手册以店长执掌店铺服务、厨务、行政营运为主线，将店长执掌店铺要直面的专业管理问题以专题与专案形式进行深度解构，弥补了餐饮企业没有管理训练的空白。

店长深度训练手册作为训练教案，是管理手册与训练手册集合，因为纯粹的管理手册，若没有训练则无法导入，所以既是管理手册导入，又是训练手册运用，是本训练手册设计宗旨。

本店长深度训练手册创作基于以下三个现实：店长深度训练手册专题是店长执掌必修内容，店长深度训练手册内容源于店长管理实务，店长深度训练手册是企业商学院的课程设计。

作为管理深度训练，笔者秉承不是精品不出版的理念，为此店长深度训练手册内容不但已有两次公开训练课程的检验，而且每次都有内容与结构的修正，教案本身也有三次改稿。

餐饮企业连锁经营要培育金牌店长级人才，就要建立连锁经营管理训练体系，由专门的部门、专门的人员，用专门的教案，实施专业管理训练，这也是《店长深度训练手册(餐饮店长高级管理实务)》训练手册能实施的关键。

《店长深度训练手册(餐饮店长高级管理实务)》的作者是夏连悦。

<<店长深度训练手册>>

作者简介

夏连悦，连锁经营资深策划人、投资顾问人、模式设计师、体系设计人、资深培训师。资深CEO、专著撰写人。

作为资深策划人，全案全程策划过150个以上的星级酒店，中式酒楼，中式火锅、中式简餐，现代快餐项目。

作为资深顾问人，身兼数家星级酒店，中式酒楼、中式火锅、中式简餐、现代快餐品牌企业顾问及独立董事；作为模式设计师。

善于设计连锁经营模式、配送中心模式，店铺商业模式，以实现餐饮连锁经营价值最大。

作为体系设计人，精于连锁总部、总部部门、连锁店铺以及连锁经营业务体系、物流体系，行政体系设计，作为资深培训师，就餐饮总裁系列、餐饮总监系列、餐饮店铺系列有150场以上的公开课程的培训经历；作为资深CEO，有从事过星级酒店、中式餐饮，中式火锅、中式简餐，现代快餐三种业态经营管理的经历。

作为专著撰写人，著有《快餐业的成功之路》、《连锁帝国总部设计》、《为豆捞下定义》……系列专业著作！

现任北京英特莱思管理顾问有限公司首席创意，首席策划、首席文案！

<<店长深度训练手册>>

书籍目录

- 第一章 店长工作内容定义
 - 店长工作界面定义
 - 店长执掌角色定位
 - 服务营运管理实务
 - 厨务营运管理实务
 - 行政营运操盘实务
 - 职业成长通路设计
- 第二章 店长时间管理修炼
 - 时间管理计划修炼
 - 时间管理体系修炼
 - 时间管理流程修炼
 - 时间管理作业修炼
 - 时间管理绩效修炼
 - 时间管理自我修炼
- 第三章 店铺营运计划设计
 - 计划链条追溯设计
 - 店铺计划生成设计
 - 计划设计技术修炼
 - 计划执行修炼设计
 - 计划纠偏修炼设计
 - 三大营运计划设计
- 第四章 店铺营运业务掌控
 - 营运值班督导掌控
 - 五项行政任务掌控
 - 营运特任跟进掌控
 - 营运体系协调掌控
 - 营运绩效管理掌控
- 第五章 提升营业水平技术
 - 提升店铺的可见度
 - OSC水平的满意度
 - 性价比之感受度
 - 持续研发的领先度
 - 营销推广的关联度
 - 主流顾客的忠诚度
- 第六章 营运6大成本管理
 - 人工成本管理技术
 - 食材成本管理技术
 - 物品成本管理技术
 - 能耗成本管理技术
 - 维修成本管理技术
 - 时间成本管理技术
- 第七章 店铺营运行政执掌
 - 行政转化能力(上)
 - 行政转化能力(下)
 - 行政掌控能力(上)

<<店长深度训练手册>>

行政掌控能力(下)

行政执掌能力(上)

行政执掌能力(下)

第八章 培训转化技术管理

培训转解读能力

培训偏差纠正能力

转化链条构筑能力

培训后期管理能力

培训产能积累能力

学习力的缔造能力

第九章 店长应修财务工具

营运指标分解工具

店铺营业日报工具

标准成本卡片工具

费用水平控制工具

作业成本控制工具

盈亏保本设计工具

第十章 店铺营运绩效管理

营运绩效模式设计

营运绩效结构解构

绩效管理良性循环

综合管理推动绩效

绩效阶段过程演进

绩效管理成本控制

后记

<<店长深度训练手册>>

章节摘录

版权页：插图：（1）工作要有时间观店铺工作执掌，店长要有时间观念！

只有具备时间观念，店长才能理顺店铺繁杂的工作头绪；只有具备时间观念，店长才能在繁杂工作中抓住重点；只有具备时间观念，店长才能通过每日营业水平实现创造价值。

店铺工作执掌，店长要具备哪种时间观念？

首先是计划性，即什么时间做什么，同一时段内先做什么后做什么；其次是节奏感，店铺营运与T作执掌要有序、要平衡；最后是有效性，即用过程管理检查与评价工作。

（2）学习要有时间观职业生涯学习，店长要具备时间观念！

只有具备时间观念，店长才能了解知识更新的速度，才要不断学习；只有具备时间观念，店长才能将学习与工作结合并在工作中学习；只有具备时间观念，才能够理想远大。

职业生涯学习，店长要具备哪种时间观念？

一是与时俱进，今天不学习，明天就会落后他人；二是紧迫感，学习不能只靠企业提供机会，还要利用业余时间学习；三是计划性，学习应与职业发展、工作需要相结合。

（3）生活要有时间观个人生活设计，店长要具备时间观念！

只有具备时间观念，才能使个人生活更富有意义；只有具备时间观念，才能持续阶段追求，提升个人生活品质；只有具备时间观念，才能使生活、工作、学习保持平衡状态。

个人生活设计，店长要具备哪种时间观念？

一是规律性，生活要有规律，无规律生活只会造成散漫；二是计划性，面对工作的诸多琐事，要靠计划分重点去实施；三是持续性，即对工作执掌中的待解问题持续思考。

2.店长自我管理内容虽然自我管理是店长对自己约束，但并不能脱离店铺工作过于追求自我。

理想的自我管理要能将店铺工作与个人发展结合在一起。

<<店长深度训练手册>>

编辑推荐

《店长深度训练手册:餐饮店长高级管理实务》：您将学到国际餐饮企业店长修炼的执掌模式；您将掌握国际餐饮企业店长修炼的管理方法；您将掌握国际餐饮企业店长修炼的管理工具。是指导连锁经营店长实施店铺执掌的工作才旨南，为连锁经营店长实施店铺营运管控提供了管理方法与管理工具。

<<店长深度训练手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>