

<<带队伍>>

图书基本信息

书名：<<带队伍>>

13位ISBN编号：9787802558892

10位ISBN编号：7802558891

出版时间：2011-11

出版时间：企业管理出版社

作者：毛冬晨

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<带队伍>>

前言

在“带队伍”的过程中，不少管理者都会发出这样的感慨：带队伍不容易，劳心、劳力，却依然处不好员工关系，组织的效能还是上不去。

这可怎么办？

管理大师彼得提出的“木桶原理”大家都熟悉，一只水桶想盛满水，就必须每块木板都一样平齐且无破损，如果这只桶的木板中有一块不齐或者某块木板下面有破洞，这只桶就无法盛满水。

“木桶原理”被管理者们津津乐道，但是在管理实践中，如果一味坚信木桶的容量是由木桶中最短的那块木板的长度决定的，那也会有失偏颇。

其实，木桶装水的前提是板与板之间能严丝合缝，如果两块板之间存在缝隙，纵使短板再长，最终也是装不住水的。

所谓“带队伍”，“带”字当头，就是为了达到目标而进行的培养，就是要激发员工的激情和积极性，发挥其潜能，带出技能，带你的员工去完成任务，带你的员工成长，将你的员工从优秀带到卓越。这些都是正确的，但是如果管理者一味强调“带”，而忽视了队伍的群体性特征，必然会陷入顾此失彼的无效忙碌中。

对于管理者来说，领导力固然重要，凝聚力也不可或缺。

管理大师保罗·赫塞这样定义领导力：领导力更多的是对一个人行为的影响，从而使得领导机构和整个组织取得利益。

管理者通过领导力影响员工，借此撬动整个组织，是通过点辐射面；而凝聚力则是通过营造良好的工作氛围，调动整个队伍的积极性，为了共同的目标奋斗。

管理者通过凝聚力能把所有员工吸引到自己周围，借此攻克目标，这是面到面的辐射，将会产生更大的威力。

酷热的天气，山坡上的草丛突然起火，无数蚂蚁被熊熊大火逼得节节后退，火的包围圈越来越小，蚂蚁渐渐地无路可走了。

然而，就在这时出人意料的事发生了，蚂蚁们迅速聚拢起来，紧紧地抱成一团，很快就滚成一个黑乎乎的大蚁球，蚁球滚动着冲向大火，尽管蚁球很快就被烧成了火球，在劈劈啪啪的响声中，一些居于火球外围的蚂蚁被烧死了，但更多的蚂蚁却得以绝处逢生。

个人的力量无论多么弱小，只要能够凝聚起来，就可以与大自然抗争。

这个蚂蚁抱团的场景形象地揭示了凝聚的力量。

《周易》说：“众人同心，其利断金”；《孙子兵法·谋攻》亦云：“上下同欲者胜”。

凝聚力是一个组织是否有战斗力，是否成功的重要标志。

无数实践表明：一个缺乏凝聚力的团队，人心涣散，终究逃脱不了失败的命运。

而关系融洽、意见一致、团结合作、凝聚力强的组织则能攻无不克，战无不胜。

中基层管理者作为“承上启下”的关键一层，如果不能把员工的力量凝聚起来，打造出强有力的支撑，整个组织必然会落下“腰疼病”，这样的组织，风大了就可能被吹倒，更不用提参与激烈的市场竞争了。

凝聚力是一个组织核心竞争力的重要组成部分，是每一位中基层管理者带队伍的定心丸。

<<带队伍>>

内容概要

《带队伍：中基层管理者凝聚力法则》主要内容包括：中基层管理者凝聚力诊断、魅力篇：管理者的魅力直接决定吸收指数、领导篇：领导方式直接影响凝聚力强弱、氛围篇：营造目标一致、共同奋斗的氛围等。

《带队伍：中基层管理者凝聚力法则》以管理专家的眼光深入浅出，理论结合实际，写出了带团队的精髓与核心，是中基层管理者学习提高的经典必读之一。

<<带队伍>>

作者简介

毛冬晨

企业管理研究专家

咨询公司策划总监

民企人力资源总监

从事管理和企业研究多年致力于中外企业管理的研究和论著，在中西方企业管理的对比研究方面投入了大量的时间和精力。

在中国文化与中国式管理研究方面有较深的造诣，并颇多著述。

主要咨询领域：

企业战略设计与执行、组织管控与流程、人力资源管理、企业文化建设及品牌策划等，拥有多领域的十几项项目经验。

主要培训课程：

企业战略与执行、战略升级与转型、企业文化管理、组织再造管理、中基层管理之道、团队融合力修炼、中国传统文化与中国式管理等。

<<带队伍>>

书籍目录

第一章 中基层管理者凝聚力诊断

透视凝聚力

个人的感召力

人才的集聚力

团队的执行力

几个提醒

第二章 魅力篇：管理者的魅力直接决定吸收指数

桃李不言，下自成蹊

令下属钦佩的硬实力

充满德行的人格魅力

大肚能容的宽大胸襟

平易近人的亲和力

言行一致的信诺力

勇于承担的大家风范

高超的情绪管理能力

沉静内敛的自制力

.....

第三章 领导篇：领导方式直接影响凝聚力强弱

第四章 氛围篇：营造目标一致、共同奋斗的氛围

第五章 事业篇：让每位员工都有成就感

第六章 情感篇：让每位员工都有归属感

<<带队伍>>

章节摘录

版权页：曾经有一家原本规模很小的测量仪器企业，短短三年内后来居上，大有赶超行业巨头的架势。

地位受到挑战的行业领袖企业，找到了一家著名的管理咨询公司。

经过咨询公司为期一年的追踪调研，最终提交的调查报告，让这个领袖企业的经营者找到了问题的根源。

在整整一年时间里，这家大企业只有15%的时间在为客户提供服务，其余85%的时间所做工作对“上帝”而言根本没有意义。

公司的大小主管们为了维护各自部门团队的平衡稳定，将大量的时间和精力花在了内部协调、开会、解决人事问题、处理各种管理纷争上了。

而与此相反的是，竞争者因为公司规模小，人际关系简单化，85%以上的时间用在了为客户提供服务上，只有不到15%的时间用于处理必要的后勤事务。

造成上述两家企业的根本差异的原因，关键在于三个字：凝聚力！

我们都知道，企业的唯一利润源在客户。

企业围绕顾客服务的活动，才是唯一有经济价值的活动。

上述案例中的大企业把绝大多数时间花在了解决内部问题上，只说明了一点：凝聚力低。

凝聚力低，内部问题多，管理层和员工之间就会内耗。

而正因为凝聚力高，案例中的小公司上下团结一致，管理者也无后顾之忧，大家把所有的心思都用在客户开发、产品研发和顾客服务上了，所以才后来居上。

如今，凝聚力被视为企业基业长青的原动力，管理者立足当今时代的核心竞争力。

对于企业而言，高涨的凝聚力，意味着员工的士气高，干劲儿足；高凝聚力，意味着内耗少，协同效应高，产生了“1+1 > 2”的神奇效果；高凝聚力，意味着企业的生产效率高。

对于管理者而言，凝聚力代表着个人在企业的人气和影响力，决定着个人在公司的价值和地位。

这是团队作战时代，个人英雄主义已无以为继，那种依靠个人力量叱咤风云、劲舞弄潮的日子已一去不复返了，只有统领着充满强大凝聚力团队的人，依靠团队的智慧和力量，才能够克服各种困难，有效地完成各项任务。

这样的管理者、这样的团队，才是企业真正需要的。

究竟什么是凝聚力呢？

从心理学角度来说，凝聚力是指群体成员之间为实现群体活动目标而实施团结协作的程度，外在表现为人们的个体动机行为对群体目标任务所具有的信赖性、依从性乃至服从性上。

从管理学的角度来说，凝聚力即指组织对每个成员的吸引力，以及组织成员之间相互依存、相互协调、相互团结的程度和力量。

它可以通过组织成员对管理者的满意程度，组织成员积极性、主动性及创造性发挥程度，组织成员公平感及工作满意度，组织内部和谐程度，组织成员众志成城、齐心协力抵御外来攻击或同外来组织的竞争力来体现。

如果有一车沙从高空倒下来，对地面的冲击是不太大的，如果把一整车已凝固成整块的混凝沙土从高空倒下来，其结果就大不一样。

拳头之所以要比手指或者巴掌更容易伤人，那是因为当拳头攥紧时，整只手的全部力量都凝聚在拳心。

这就是凝聚力效应。

管理者提高凝聚力的意义就在于把散沙变成已凝固成整块的混凝沙土，将一个个独立的团队成员变成一个坚强有力的团体，从而顺利完成组织的既定目标。

<<带队伍>>

编辑推荐

《带队伍:中基层管理者凝聚力法则》：所谓“带队伍”，“带”字当头，就是为了达到目标而进行的培养，就是要激发员工的激情和积极性，发挥其潜能，带出技能，带你的员工去完成任务，带你的员工成长，将你的员工从优秀带到卓越。

这些都是正确的，但是如果管理者一味强调“带”，而忽视了队伍的群体性特征，必然会陷入顾此失彼的无效忙碌中。

对于管理者来说，领导力固然重要，凝聚力也不可或缺。

带队伍 - 凝聚力，将带队伍当中最关键的凝聚力讲到了骨子里。

柳传志在谈到企业管理时认为，管理的三个必要因素之一，就是带队伍。

这本书以管理专家的眼光深入浅出，理论结合实际，写出了带团队的精髓与核心，是中基层管理者学习提高的经典必读之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>