

<<中国经营大师智慧全集>>

图书基本信息

书名：<<中国经营大师智慧全集>>

13位ISBN编号：9787802558977

10位ISBN编号：7802558972

出版时间：2011-12

出版时间：企业管理出版社

作者：靖鉴强

页数：312

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国经营大师智慧全集>>

内容概要

本书中有他们的人生经历，有他们的创业过程，有他们的经营理念，有他们成功后的谈定和失败后的反思.....

<<中国经营大师智慧全集>>

作者简介

靖鉴强，中国经营大师论坛执行主席，深圳大学管理学院特邀教授，深圳市经营战略研究会会长。

河南大学中文系毕业，国内体验式战略训练专家、企业战略管理与企业文化研究专家、高级讲师；现为社科院中国产业与竞争力研究中心深圳中心主任、深圳市影响管理顾问机构首席顾问；2004年创办中国经营大师论坛，以传承经营智慧为宗旨，以国内一线运作的优秀企业家为论坛讲师。7年来，已举办论坛50余场，国内近60位经营大师登台传道授业，开创了国内企业家教企业家的先河，论坛已成为中国企业家商业思想的传播地，并以累积的商业智慧在国内享有企业家黄埔军校的盛誉。

主要著作有：《说教者》《中国古代贤人的智慧》《我是最伟大的奇迹》等。

书籍目录

第一章 经营大师谈经营模式

市场与经营机制的优化选择——首创集团总裁 刘晓光

投资、实业，两个轮子一起驱动

二次创业取得成效

我们有19条融资通道

压力很大，每天要赚1200万

在反思中企业才能成长

运营企业要学会规避风险——埃力生集团董事局主席 吴国迪

靠“四千”精神创业起步

压力转化为动力，讲起来易做起来难

产业定位应该要看得非常准

埃力生强调赢利、赚钱与责任

不验尸不掉泪，不能掉以轻心

如果做事情先想你会不会骗我，这是很危险的

要有国际化的能力，但对国际化人才要打点折扣

吸纳国际化的优秀人才，必须要做文化

民营制造型企业赢利模式的转型——江苏天地龙集团董事长 蒋加平

对民营企业发展阶段的感性描述

市场环境的变化使我们必须注重模式的转型

企业赢利模式转型的探索

企业转型要与资本对接

天地龙的主业赢利模式重塑

金融股权投资：分享整体发展的成果

幕后台前：从专业化到有限多元化——长青集团董事长 何启强

从加工制造到发展自己的品牌，是比较矛盾的决策过程

收购万家乐商标和前锋热水器流产

不凑热闹,进军海外

我们要的是知名度而不是上市

激励是本质,不一定非采用股权

.....

第二章 经营大师谈企业文化

第三章 经营大师谈创新经营

第四章 经营大师谈企业管理

第五章 经营大师谈品牌与营销

第六章 经营大师谈人性与责任

第七章 经营大师谈谋略与智慧

章节摘录

走到今天，我已经走了20多年了，这20多年可以用四个字来概括中国民营企业，就是“苦大愁深”，因为全程经历了我们国家从计划经济走向市场经济的过程。

深圳还不一样，深圳是改革开放的特区，毕竟是一个嫁接城市，也可以说是一个移民城市；而内地，特别是唐山、河北，以及京津塘边上的，人们的思想比较“左”，计划经济的观念比较深，我们是1984年中国第一家敢于投资办水泥企业的，那时候没有私营企业，我的营业执照是0001号，还拿不出私营企业的牌照，那时候叫个体联合体。

当时所做的产量是年产2万吨，那时候觉得很了不起。

因为当时国家的整个形势是一个生产线，也就4万吨的水准，一个人就有一个2万吨的水泥厂，也算不错了。

随着发展，我们已经达到了年产1500多万吨，我们2006年9月份开工三条1.2万吨的生产线，我们可以达到年产2000多万。

这种发展是随着中国改革开放的步伐，一边加大一边放宽，我们的企业是一路跟着过来的。

作为一个民营企业，刚才我讲的四个字“苦大愁深”，在当时的环境下吃不下苦，肯定做不成。

因为做民营企业、私营企业，不是在公家做，而是你自己愿意做的。

那么你要有定位，你的定位是什么？

当时我没有想做百万富翁。

我当时看到，我们国有企业、集体体制好多机制，确确实实发展不起来，作为我来讲，可以说唐山大地震之后，也是一个爱做贡献、敢想敢做的人，我觉得人活着总要有事做。

我们年轻人，在20多岁的时候，总觉得人活在希望之中，总想体现出一点价值，当时没有想到要做富翁，但是做到了。

从办企业的第一天，这个企业就很难。

第一是退休的老技术人员；第二是刚从学校毕业没有经验的学生；第三就是农村的劳动力，最后就是社会上的无业游民。

当时的无业游民很多，也就是把这些人组织起来做企业。

.....

<<中国经营大师智慧全集>>

编辑推荐

《中国经营大师智慧全集》中有他们的人生经历，有他们的创业过程，有他们的经营理念，有他们成功后的谈定和失败后的反思…… 谨以此书献给每一位准备创业、已经创业、成功创业的人士
要成为一个成功的经营大师，必须放远眼光，必须把握大局，商海竞争是非常惨烈的，只有那些把握大局的人才能驾驭市场。

<<中国经营大师智慧全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>