

图书基本信息

书名：<<当代东方管理 - 第十六届中日经济研讨会论文集>>

13位ISBN编号：9787802570061

10位ISBN编号：7802570069

出版时间：2009-7

出版时间：经济日报出版社

作者：叶民强 编

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

东方文化源远流长，具有独特的魅力和深刻的内涵，东方企业管理理念和实践是管理科学的重要组成部分。

在经济全球化和东西方文化大融合的今天，探讨东方管理文化和实践既具有理论意义又具有应用价值。

中日两国都是东方的大国，中日文化是东方文化的典型代表，中日两国人民之间的友好往来历史悠久。

由华侨大学和长崎县立大学轮流主办的中日东方企业管理学术研讨会也已经走过16个年头，我们两校的关系在各个领域都发展顺利，在学术交流过程中建立了深厚的学术友谊。

我们两校的学者都由于经常性的学术交流而受益匪浅，在我们学术交流活动中新人辈出、新成果不断涌现，这都得益于我们合作的持续开展。

今天，来自中日两国的数十名专家、学者又聚集在华侨大学，进行学术研讨。

研讨会从企业管理、市场营销、人力资源、管理创新等多个角度，探讨全球一体化与企业经营管理的问题。

本次学术研讨会，不仅为我们提供了进行充分学术交流的平台，更是中日学者增进友谊的好机会。

本论文集就是此次学术研讨的结晶，共收录两国企业管理学术文章55篇，其中公司治理类16篇，市场营销类9篇，信息经济与战略管理类10篇，其他管理问题类20篇。

本集中论文难免有疏漏和不足之处，敬请读者批评指正。

书籍目录

公司治理研究股份公司的结构设计与公司治理基于共同代理的独立董事声誉激励机制研究虚拟企业组织管理与技术研究评述决策资源演变与民营企业治理对策跨国公司并购日、中企业发展状况比较分析利益相关者治理、社会责任与公司价值的相关性分析企业并购中的人力资源管理浅析日本中小企业对外直接投资对中国的启示上市公司盈余质量评价与分析虚拟商圈与现实商圈的价值比较制造商与经销商合作关系的演化博弈分析中日韩公司治理结构比较分析企业人力资产价值计量与会计账务处理模式探讨泉州驰名商标可持续发展对策思考浅析企业的虚拟经营战略人力资本产权价值计量模型与收益分割方法研究市场营销研究SCM（供应链管理）与企业经营企业基于连锁专卖分销模式的市场拓展中国中小企业实施品牌延伸的动因及策略研究民营企业内外部关系品牌合作发展路径研究地区品牌联动战略的构建与实施——以泉州为例泉州市发展现代物流业的对策研究旨在强化竞争优势的企业外部资源配置研究福建省港口物流发展的对比评价与SWOT分析近几年我国应急物流研究综述信息经济与战略管理研究企业间信赖关系的形成协同商务链中成员信任的解析与描述供应链企业知识交易的博弈分析海峡西岸经济区虚拟企业知识管理绩效评价研究企业知识管理实施影响因素的关系结构分析企业战略协同理论国外最新研究动态综述基于社会网络视角的知识型企业知识创新网络演化机理研究模糊综合评价法在供应链知识共享评价中的应用研究公司股票期权激励的博弈分析我国信息化与劳动就业关系研究其他研究产品差异竞争的市场进入研究产业集群共性技术研发供给模式研究.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>