第一图书网, tushu007.com

# <<又是李书福>>

## 图书基本信息

书名：<<又是李书福>>

13位ISBN编号：9787802572430

10位ISBN编号：7802572436

出版时间：2010-11

出版时间：经济日报出版社

作者：王秋凤

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 前言

今年，中国的民营企业吉利并购了国际知名汽车厂商沃尔沃，引起了全国人民的关注，也让国际汽车界刮目相看。
带领吉利完成这一壮举的是李书福先生，他的远见卓识让人钦佩。
我和书福早就相识。
最初给我印象深刻的是他的雄心，他的干劲；而深入接触后，则是他对大局的把握，他的谋略和执行能力等更全面的了解。
刚开始，他想要在汽车领域做一番事业的时候，舆论并不看好。
也难怪，在外资和国企占绝对优势的中国汽车行业，一个民营企业要生存，甚至要占有一席之地，是非常不容易的。
但书福带领吉利做到了。
也正是有了在中国汽车行业不断艰苦奋斗积累的基础，今天，吉利并购沃尔沃才有可能。
中国民营企业家群体充满了向上的精神，立意高远，又全心付出，很多人把企业当成自己的命来做。
这一点，在书福身上体现得非常鲜明。
我认为，这股劲头是推动中国经济这些年取得较大发展的重要原因之一，也是未来中国经济持续发展的重要动力。
吉利并购沃尔沃后，很多人把此事和联想并购IBM个人电脑业务相提并论。
虽然行业不同，但吉利和联想的国际化路径确实有相似之处。
这不仅是企业发展的问题，同时，中国企业联手走向国际，创造出中国的国家品牌，是我们共同的责任。
但这确实是条艰苦漫长的路，前边有无数的险阻。
不仅需要把本行业的规律琢磨透彻、对企业管理的基础层面有深刻的认识，更要了解国际上方方面面的情况，品牌、人才，特别是文化融合等都是重大考验。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

上一次，他以完全外行的姿态挤进汽车这个绝对专业的领域，以离经叛道的方式打破所有的游戏规则；这一次，他以令人瞠目的举动将全球最安全的豪华车沃尔沃收入囊中，以最不可思议的方式分享着经济危机下新汽车格局的饕餮盛宴。

为什么又是李书福？

一段隐藏在李书福收购沃尔沃八年一梦中真实故事，一个复杂却鲜为人知的幕后操作过程，一出草根惊险一跃的舞蹈，一句原来只有李书福相信却变成现实的狂言。

## 作者简介

王秋凤，80年生人，毕业于北京工业大学汽车专业。
因为学了汽车专业。
无意中踏入了汽车这个中国正快速发展的行业，修车、试车、写车，视线从未离开汽车行业，并顺道见证了中国汽车工业发展最迅猛的几年。
七年多的汽车报道中。
积累了丰富了汽车行业报道经验。
并获得了大量第一手材料。

# <<又是李书福>>

## 书籍目录

序楔子第一章 登顶 所有人的眼泪 大人物的鼓励 吉利就是吉利 疑问第二章 那些神秘的钱 最后的博弈 “ 密会 ”仰融 神秘人大庆 北京哗变 上海！
上海！
 李书福的财技第三章 八年一梦 一个人的梦 亦步亦趋 向机会靠拢 神秘助手洛希尔 第一次亲密接触 机会来了！
 半路杀出的对手 美梦成真 沃尔沃价值几何？
第四章 为什么是李书福 扎根于学生时代的商业头脑 满眼商机 摩托车敲门 另一种能力 监狱办厂风波 悲痛中的曙光 “ 首长，请给我一次失败的机会 ” “ 老板式 ”工程 不能忽视的足球打假9个月 那场轰动的官司 新吉利诞生 早已提前上演的并购路 李书福的政治智慧第五章 新长征路上 沃尔沃进行时 吉利新起点 教育帝国 为了一个美丽的追求

## 章节摘录

在1999年，《财富》杂志将亨利·福特评为“20世纪商业巨人”以表彰他和福特汽车公司对人类工业发展所作出的杰出贡献。
甚至在后来庆祝美国独立200周年活动期间，美国最大的通讯社美联社针对200年中20件大事进行的全美民意测验中，福特汽车公司名列第十，与后来的“阿波罗”飞船登月、原子弹爆炸媲美。
在福特之后，同样是在福特的总部底特律，另外两家之后同样名声大振的汽车公司美国通用汽车公司和美国克莱斯勒汽车公司先后成立。
此后，这三家汽车公司迅速发展壮大，被世人并称为美国“三大”。
也因此，景色枯燥，一年有半年都是冬天的北美小城底特律也成为世界汽车工业的发源地。
很长一段时间里，以底特律这个城市命名的车展被称为全美和全球最具重量级的车展，舞台正中央，一度被“三大”霸占，成为他们走秀的专场。
但迎接穆拉利的却是这家有着辉煌历史的汽车公司难堪的现在。
2006年福特创下了127亿美元的有史以来最严重亏损，且在主要市场北美地区的销量出现大幅下滑。
一面是几乎为零的汽车业实战经验，另一面是巨大的烂摊子，穆拉利的“空降”令当时所有底特律人都大感不解。
福特前CEO比尔·福特在解释为何选中穆拉利时则轻描淡写地表示，“很简单，波音也经历过与福特十分类似的低潮”。
这还并不是全部；一场后来让很多汽车公司致命的经济危机从2006年逐渐加快了脚步。
2006年以前的五年间，美国房市持续繁荣，房屋大量售出，闲置率很低。
美国居民买房，大部分也是通过住房抵押贷款。
随着房价节节攀升，市场投机越来越严重，一些银行在贷款审查程序上把关不严。
这样，大量低收入、信用纪录差的人群也加入了贷款购房者大潮，这部分“次贷购房者”存在极大的还贷违约风险，为危机日后全面爆发埋下隐患。
2006年，美国房市泡沫开始破裂，第二季度起房市大幅降温，房价下跌，购房者难以将房屋出售或者通过抵押获得融资。
大量“次贷购房者”无法按期还贷，次贷危机逐步显现。
2007年4月2日，美国第二大次级抵押贷款机构新世纪金融公司向法院申请破产保护，次贷危机开始显现。
据统计，美国次贷危机爆发以来，对全球主要金融机构造成的直接损失约为5000亿美元。
国际货币基金组织预计，次贷危机最终造成的直接损失将在9000亿美元左右。
“美国可能正经历着一场自1929年以来最大的金融危机。
”2007年7月中旬，时任美联储主席的伯南克这样警告。
投资大师索罗斯说：“这是我们一生中最为严重的金融危机。
”由于众多金融机构损失惨重，全球各大股市金融股遭到重创，进而引发股市持续动荡下跌。
次贷危机对全球经济所产生的影响日渐显著。
西方发达国家经济增速明显放缓，再加上能源、粮食及其他原材料价格上涨，世界经济前景堪忧。
自次贷危机爆发以来，房利美和房地美的股价暴跌。
不到一年的时间，房利美的市值已从389亿美元锐减至76亿美元，房地美的市值则从220亿美元降至33亿美元。
日本和欧元区经济萎缩，英国经济出现零增长。
当时钟快速拨到2008年的时候，这场危机终于裹挟着房地产和金融机构的倒闭，以势不可当的姿态演变成了全球性经济危机，美国汽车业首当其冲。
人们季复一季听到“三大”的坏消息。
继一二季度的大幅下滑，在2008年的第三季度财报中，通用又亏损了42亿美元，福特则亏损了29.8 亿美元。
比亏损更严重的是，两大汽车商现金流正出现枯竭。

通用第三季度共用掉69亿美元现金，如今现金流仅剩162亿美元。
届时，一旦短期债务无法偿还，进人破产程序将无可避免。
福特第三季度用掉现金77亿美元，接近其现金总量的30%。
克莱斯勒的情况则更为严峻，几乎到了无现金可用的地步。
底特律大亨们很快意识到，这是1931年以来最严重的汽车行业危机。
AIG鱼雷轰炸了整个美国经济，获得了1500亿美元援助，花旗集团冒了任何神智健全的制造业企业都不会去冒的风险，也得到了200亿美元的联邦注资。
2008年11月18日，福特汽车CEO艾伦·穆拉利、克莱斯勒董事长兼CEO罗伯特·纳德利和通用汽车董事长兼CEO理查德·瓦格纳谦恭地来到了华盛顿国会山，接受来自参议院的严厉拷问：为什么美国政府应该对它们施以数百亿美金的援助？
即使援助又怎能保证会有效果？
在这之前，底特律汽车业三巨头向美国国会提交了详细的重建计划——申请支持他们直至经济复苏的贷款和信贷额度。
底特律希望得到340亿美元来挽救300万个就业机会和价值3000亿美元的产业。
的钱来支援他们的计划。
”——美国国会金融服务委员会资深共和党议员斯宾塞·巴切斯曾用这样的方式推动国会听证会的进行。
虽然共和党坚决反对向底特律施以援手，但民主党却在其中积极斡旋，希望能够促成国会在用来拯救华尔街的7000亿美元中拿出一部分或再拿出250亿美元的现金来拯救三大濒临崩溃的现金流。
这对美国三大汽车公司来说显然是个好消息，但是消息归消息，尽管当天底特律三巨头使尽浑身解数试图说服大部分美国国会议员再拿出250亿美元的现金来帮助他们度过眼前的难关，并信誓旦旦地保证会在企业有起色时归还纳税人这笔钱，美国联合汽车工会主席盖特芬格尔也助阵试图在听证会上驳倒一些对援助极为不利的观点，但他们不得不痛苦地承认，情况看起来仍然不容乐观。
现在看来，三大巨头除了一轮又一轮地游说外，毫无他法，他们也明白，在这样漫长的支持与否的扯皮中，与其继续等那不确定的未来，不如先表明姿态。
穆拉利表示会砍掉福特公司的奖金，瓦格纳也愿意降低自己的薪水，他表示自己已经降了50%。
由于穆拉利上任伊始就开始对福特进行大刀阔府的改革，相比通用和克莱斯勒，福特的情况略好。
他先是收罗福特所有资产，抵押借款234亿美元用以支持公司运营。
虽然这笔钱争议很大，但的确起了不小的作用。
随后，穆拉利兑现了自己来福特之前就认为福特存在的问题——加盟福特前，他曾指出，福特汽车最大的问题就是盲目购入那些高档汽车品牌。
接掌福特后短短6天，穆拉利就宣告出售旗下捷豹、路虎、阿斯顿·马丁等豪华品牌。
之后，捷豹和路虎作价23亿美元卖给印度塔塔集团，阿斯顿·马丁以4.79亿英镑出售给英国一家财团。
至于沃尔沃，确切地说，在2008年年底的时候，穆拉利和福特还在犹豫不决中。
因此，谈到一些沃尔沃买家传言的时候，福特总是用一句公关辞令回答——目前我们正在对沃尔沃进行评估，至于是否出售等都还没有相关的结论。

## 编辑推荐

《又是李书福》：柳传志先生作序并推荐，从第一个造车民企到中国第一个跨国汽车公司，为什么又是那个草根的李书福？
吉利收购沃尔沃案背后，价值“300亿美金”的沃尔沃如何“砍价”到18亿美金？
那些神秘收购资金来自何处？
收购谈判骤然停止那27天里隐藏着怎样的秘密？

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com