第一图书网, tushu007.com

<<机会成本>>

图书基本信息

书名：<<机会成本>>

13位ISBN编号：9787802572904

10位ISBN编号：7802572908

出版时间：2012-1

出版时间：经济日报出版社

作者：姜达洋

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

人类从诞生的那一刻起，生产与生活便成为他们活动的全部，生生不息。
同时，也产生了思想。
千百年的生产与生活实践，让人类的思想沉淀出了果实，就有了那些大大小小的学说、定律，涉及自然和社会两大科学体系。
这些凝聚人类智慧的学说、定律，闪着灿灿的光芒、经久不衰，反过来指导着人类的生产与生活，引领了人类前进的方向，更推动了社会的发展。
现当代经济学、管理学中，经典的定律已经积累了几十种之多，更有一些经典中的经典。
像博弈理论、机会成本、手表定律、长尾理论、二八法则、彼得原理等等。
其中不乏一些经济学家、管理学家穷其一生研究的结晶，他们中的有些人还因此荣获了诺贝尔相关学科的奖项。
在现实中，定律也确实无处不在地影响着人类的工作和生活。
比如博弈论：工作中，你会和上司博弈，也会和下属博弈，也同样会跟其他相关部门人员博弈；而要开展业务，你更是在和你的客户以及竞争对手博弈。
在生活中，即使是最亲近的家庭成员之间，也避免不了在教育、财产、生活习惯等方面“博弈”一番。
这时，如果你懂得一些博弈论的基本常识，来个声东击西，抑或是以退为进，或许很多看似复杂的问题就迎刃而解了。
再比如机会成本。
毕业后是选择考研还是工作？
上市公司是选择把赚取的利润分红还是继续扩大再生产？
这都不是一拍脑袋就能决定的。
毕竟有些机会稍纵即逝，如何让自己的利益最大化呢？
这就是机会成本所为你解答的。
还有手表定律。
“一只手表能让人知道时间，两只手表反而会使人对时间含糊”，这么简单的一个道理告诉我们。
一个企业中的组织不能同时采用两种不同的方法，不能同时设置两个不同的目标，甚至每一个人不能由两个人同时指挥，否则将使这个企业或者个人无所适从。
坚定地“选我所爱，爱我所选”，就一定能够在不久的将来，有所斩获。
而长尾理论是在互联网出现后，人们对于新的经济现象的一种理论假说，即在互联网带来交易成本大幅降低情形下，传统规模经济中无法实现的按需定制和个性化需求不仅能够得到满足，更会令之前看上去需求量很少的产品，也会有人去生产或购买，并且这些传统规模经济中需求和销量看起来都不高的产品，在虚拟经济中，它们加起来所占据的共同市场份额，却可以和主流产品的市场份额相提并论，甚至远远超过后者。

内容概要

《机会成本》之所以称之为经典定律，是对现实社会生活普遍存在的客观现象的科学总结。我们可以通过《机会成本》中30个真实的故事，透彻理解机会成本的含义，透过层层迷雾，科学、有利地选择我们的目标，准确地看清事物各方面的利害碍失，从而做出明智的决策。

<<机会成本>>

书籍目录

开卷释义
机会成本
什么是机会成本
掩卷明理
故事中的机会成本
选择创业要顾及你的机会成本
兼职要付出多少机会成本
比尔·盖茨为何选择早早退休
校园兼职牺牲的是什么
为什么我们失去了科学家牛顿
沙漠中的最后一袋子水
看懂理财中的机会成本
凯莱大酒店选择重建的重要理由
总经理就要干总经理的活儿
我们能买到正宗的耐克鞋吗
科举制度会降低教育的机会成本
丁俊晖的成功说明了什么
固本，还是创新，福特汽车交纳的高昂学费
“舍”与“得”的启示
挑战者号爆炸之后
难道短信骗局屡屡得逞与机会成本有关
无法根治腐败的症结在哪里
高薪养廉也是有机会成本的
公务员热背后的机会成本
职业选择的得与失
“野兽”为何放弃射门
英特尔史上最艰难的选择
商家凭什么高薪请明星代言产品
买车，还是不买车，这是一个问题
等待也是-种机会成本
买保险也存在机会成本
光鲜的多元化背后，夏新牺牲了什么
是种小麦还是去酿葡萄酒
美国政府为何会出手相助AIG公司
你能否看出轮胎特保事件中的机会成本

章节摘录

现代社会是一个商品经济社会，我们需要通过与社会其他成员的经济交易来体现自己劳动成果的价值，并且获得自己生产、生活所需要的一切物质。
在这一切过程中，我们需要进行一系列的决策活动，要决定如何去出售自己所创造的劳动果实，也要决策我们到底需要去交易哪些商品以供自己使用。
一系列的经济决策，其实已经代表了我们现代人生活的主要内容。
然而，大家有没有发现一个秘密，就是我们每一个人在进行一些决策的时候，往往都会考虑在这个决策过程中自己的利弊，比如说我得考虑一下，我做这件事，可以从中得到多大的收益，又必须付出多少成本，然后在心里默默地比较一下，如果收益大于成本，就说明做这件事是有利可图的，于是我就考虑去做这件事；如果成本大于收益的话，那就说明做这件事是亏本的，干得越多赔得越多，所以我会毫不犹豫地选择放弃。
这样的思维方式似乎是我们每一个人都能够看得明白的。
但是对一些并不是真正理解经济学的来说，想要真正做到这一点却并不容易。
原因很简单，对于那些没有接触过经济学的人来说，并不了解成本真正的概念，那么，他怎么可能准确地比较某一个决策行为的成本和收益呢？
有些读者肯定要说了，成本还不简单吗？
如果我花了50元买了一本书，那么这本书的成本就是50元，如果我花5000元买了一台电视机，那么这台电视机的成本就是5000元，如果我花50万元买了一套房子，那么这套房子的成本就是50万元……当我为了获得一样商品，花费了一定的代价，比如说，支付一定的金钱，或者付出一定的劳动，甚至说欠下了别人的人情，那么这所付出的代价，应该就是我为了得到这种商品所付出的成本啊。
这样的想法听起来似乎合乎我们平时的生活经验，可是却并不能完全反映我们平时生活中的一些决策行为的真实成本，因为它忽略了我们的决策行为背后所隐藏的机会成本。
那么到底什么是机会成本呢？
机会成本是否是一个玄而又玄、高深无比的东西呢？
如果要用经济学较为专业的术语去解释机会成本的话，那么它其实是代表着把有限的经济资源投放到某一个领域，而不得不放弃这些资源可以投放到其他领域所能够获得的回报。
如果要用浅白的话来说明的话，你现在拥有的资源可以有多个投向选择，如果你选择了某一个投向，那么你就没有办法再把它投放到其他方面，而获得其他可能的回报了。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com