

<<书画形制与投资对象>>

图书基本信息

书名：<<书画形制与投资对象>>

13位ISBN编号：9787805129846

10位ISBN编号：7805129843

出版时间：1997-12

出版时间：上海书画出版社

作者：徐建融 著

页数：118

字数：55000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<书画形制与投资对象>>

### 内容概要

本书所要讨论的，便是书画装潢形制与投资对象之间的这种关系。

其目的是分析财力、智力、时间、空间各不相同的投资者投资书画时对于形制的不同适应性，从而选择相应形制的作品进行投资，或将不适于自己需要的作品改装成相应的形制。

需要说明的是，一幅书画作品的价值及其价格的大小，主要的并不是决定于形制，而是决定于作品本身，尤其是创作这件作品的书画家的名头大小即他在艺术史上所占的地位；对于同一位书画家来说，又牵涉到创作的不同时期、精疏的程度、尺幅的大小、题材内容的差异等等，如张大千的作品，中后期的价值和价格一般高于前期的，工笔重彩的一般高于简笔疏淡的，尺幅大的一般高于尺幅小的，题材内容“口彩”好的一般高于普通的，等等，再加上市场的炒作，也可能对之产生相当的影响，具体不在本书的讨论范围。

<<书画形制与投资对象>>

书籍目录

绪言一、立轴二、屏条三、对幅四、横披五、手卷六、册页七、镜片八、成扇九、屏风十、其他结语

<<书画形制与投资对象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>