

<<哈佛经典教案100>>

图书基本信息

书名：<<哈佛经典教案100>>

13位ISBN编号：9787805219011

10位ISBN编号：780521901X

出版时间：2001-05

出版时间：广东旅游出版社

作者：周明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛经典教案100>>

内容概要

创建于1636年的哈佛大学，是美国最古老的高等学府，也是世界最负盛誉的名牌大学之一。

三个多世纪以来，哈佛大学培养了无数的政治家、科学家、作家、企业家及学者。

迄今为止，有6位美国总统出身于哈佛232名诺贝尔奖金获得者和美国500家大财团中三分之二的决策经理们从这里走出来……

“为增长智慧走进来，为更好地为祖国和同胞服务走出去。

”这是哈佛大学的校训，也是哈佛的精髓所在，今天它的意义应该是为全人类服务的，精神的魅力是无穷的。

因此，我们特邀有关专家将哈佛教案的精髓浓缩成《哈佛经典教案100》，让广大读者在学习和工作中有所参考和借鉴。

<<哈佛经典教案100>>

书籍目录

目录

- 1) 寻找挑战
- 2) 瞄准目标，有的放矢
- 3) 高瞻远瞩，把握主动
- 4) 质量，市场竞争的标准
- 5) 人是最重要的资产
- 6) 运筹帷幄，精心策划
- 7) “预谋”者胜
- 8) 把握机会，兵贵神速
- 9) 自信心 推销员必不可缺
- 10) 投其所好，适才适所
- 11) 强化质量意识
- 12) 企业发展中的人才作用
- 13) 调动部属，承担责任效果好
- 14) 企业成败在于员工素质
- 15) 临危不惧，败中取胜
- 16) 企业管理的“团队精神”
- 17) 企业文化，刚柔相济
- 18) 知己知彼，不断创新
- 19) 管理人才需要的是办事能力
- 20) 价格在销售中的作用
- 21) 小商品做成大生意
- 22) 管理沟通的能量，
- 23) 提高基于对工作的热情
- 24) 置之死地而后生
- 25) IBM员工的自豪
- 26) 扬长避短，从谏如流
- 27) 好风凭借力，把握好机遇
- 28) “失败与成功相伴而生”
- 29) 管而不死，合理利用人才
- 30) 明确目标才能取胜
- 31) 标新立异，出奇制胜
- 32) 正视困境，适时调整
- 33) 巧妙放权，发展迅速
- 34) 另辟思路，别出心裁
- 35) 非价格竞争的重要性
- 36) 从谏如流，立于不败
- 37) “耐克”成功定位掀热潮
- 38) 因地制宜，因时而变
- 39) 善于运用时间
- 40) 别开生面出神奇
- 41) 不断创新，适应变化
- 42) “不战而屈人之兵”
- 43) 不拘一格，唯才是举
- 44) 捕捉信息出奇招

<<哈佛经典教案100>>

- 45) 开发新产品的关键
- 46) 管理要实现目标和价值
- 47) 善于学习, 变化中求生存
- 48) 面对现实, 着眼明天
- 49) 一切为了顾客
- 50) 目标集中, 互助创新
- 51) “IBM就是服务”
- 52) 预测变化主动多
- 53) 提高经营管理效率
- 54) 管理中的员工导向方法
- 55) 知难而进, 迎难而上
- 56) “销货始于售后”
- 57) 服务好小买卖也大有作为
- 58) 下级如何“管理”老板
- 59) 利用信息迅速行动
- 60) 市场调查的胜利
- 61) 善于识才, 利用“外脑”
- 62) 企业内部公众关系的重要性
- 63) 有效的与人相处
- 64) 无情地剖析自我
- 65) 创造机会, 开拓未来
- 66) 慎密筹划, 步步推进
- 67) 戴安娜的孕服启示
- 68) 把不幸化为机遇
- 69) 勿以事小而不为
- 70) “万能博士”的决策
- 71) 优良服务的效益
- 72) 竞争对手的敌与友
- 73) 不耻下问, 善于学习
- 74) 发挥人才作用的管理方法
- 75) “咬定青山不放松”
- 76) 企业管理中的表率作用
- 77) 有效报酬系统作用大
- 78) 不守陈规, 激发创意
- 79) 实干发现机会
- 80) 能抓住时机就是运气
- 81) 满足消费者的期望
- 82) “蓝色巨人”的奋斗精神
- 83) 逆水行舟创大业
- 84) 集中力量, 重点突破
- 85) 管理的艺术
- 86) “知彼”还须“善知”
- 87) 一业为主, 多元开发
- 88) 人才就是生产力
- 89) 推销员的信心
- 90) 各显神通的管理办法
- 91) “阿尔迪”经营之法

<<哈佛经典教案100>>

- 92) 待机而动，一鸣惊人
- 93) 希尔顿的微笑服务
- 94) 企业管理的概念技能
- 95) 促进销售的妙招
- 96) 企业用人之道
- 97) 充满信心，百折不挠
- 98) 扩大经营，峰回路转
- 99) 坦诚相见，上下同心
- 100) 着眼明天，立于不败之地

<<哈佛经典教案100>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>