

<<广告艺术中的策略>>

图书基本信息

书名：<<广告艺术中的策略>>

13位ISBN编号：9787805260525

10位ISBN编号：7805260524

出版时间：1991-07-01

出版单位：北京工艺美术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告艺术中的策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>