

<<当代中国工艺美术品大观（下篇）>>

图书基本信息

书名：<<当代中国工艺美术品大观（下篇）>>

13位ISBN编号：9787805261027

10位ISBN编号：7805261024

出版时间：2005-1

出版时间：北京工艺美术出版社

作者：凡奇

页数：447

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国工艺美术品大观（下篇）>>

内容概要

《当代中国工艺美术品大观（上篇）》介绍我国传统工艺美术品的资料性图书，内容包括73个门类的679个条目，计80余万字。

第一门类的前面有概述一篇，从历史渊源、工艺技术、品种款式、风格特色、原材料等五个方面进行综述，而对具体工艺美术品的介绍，则从其各个时期沿袭继承关、代表作品的艺术特征和风格、工艺技法的演进和创新等方面进行分析比较，使读者了解我国各种工艺美术品的发生、发展、衍变的概况。

我国工艺美术历史悠久、博大精深、品种敏多，这给《当代中国工艺美术品大观（上篇）》的编写工作带来了一定难度。

现就有关情况说明如下：1、我国工艺美术品各类之间界限不十分明确，在分类上有按材质分的，有按规格分的，有按工艺分的，有按用途分的，《当代中国工艺美术品大观（上篇）》个别类还有待探讨。

2、《当代中国工艺美术品大观（上篇）》资料中一般使用法定计量单位，考虑我国传统工艺美术的行业习惯，个别地方沿用非法定计量单位，如“尺”、“两”等。

3、《当代中国工艺美术品大观（上篇）》资料中一般使用公元纪年，概数时间如“清朝末年”、“民国初年”等仍沿用习惯用法。

4、限于资料，有些工艺美术品条目字数较多，有些条目因字数少而显得内容不足。

5、我国行政区划变更较快，工厂名称等变化更大。

我们虽然做了大量的查证工作，但仍会有疏漏之处。

我国工艺美术品品种繁多，浩如烟海，只能择其较为著名的入选此书。

因此，书名虽为《当代中国工艺美术品大观（上篇）》，然与“大观”尚有一定距离。

<<当代中国工艺美术品大观（下篇）>>

书籍目录

玉雕北京玉雕江苏扬州玉雕江苏邗江玉雕江苏苏州玉雕上海玉雕甘肃酒泉夜光杯新疆玉雕辽宁锦州玛瑙雕辽宁岫岩玉雕安徽蚌埠玉雕湖北绿松石雕河南南阳玉雕江苏南京雨花石台湾玉雕象牙雕北京牙雕广东广州牙雕上海牙雕江苏南京牙雕木雕浙江东阳木雕浙江宁波朱金木雕浙江温州、乐清黄杨木雕福建福州龙眼木雕广东潮汕金木雕北京工艺木雕江苏苏州小件木雕江苏泰州彩绘木雕江苏南京仿古木雕湖北武汉木雕船山东曲阜楷木雕上海木雕辽宁永陵桦木雕云南剑川木雕贵州苗族龙舟湖北通山看棚天津木雕湖北咸浦帮木雕福建东山海柳雕湖北大冶木雕.....

章节摘录

辽宁沈阳羽毛花用羽毛制作工艺品，最早出现于原始社会。

我们的祖先曾用五光十色的羽毛制成了头饰、服饰等，装扮美化自己。

长沙马王堆出土的汉代内棺，就采用羽毛贴花装饰，至今保存完好。

沈阳羽毛工艺厂采用羽毛画的传统制作方法，试制出羽毛小特种工艺品，表现了大自然中的花卉、鸟禽、昆虫，取材极其广泛，羽毛花是其中的佼佼者。

在色彩上，羽毛花忌用大红、大绿，采用了西方流行的多层间色，以适应西方国家室内环境的陈设，与宾馆、客厅、卧室内的家具和装饰相协调，形成色泽清淡、高雅的风格。

如狗尾巴花本来是粉红色，但在制作时改为赭色或淡紫色，置于居室中，显得深沉、大方，毫无轻浮之感。

此外，在西方，紫色象征平安、如意、吉祥，所以，虽是平淡的狗尾巴花却深受客户的欢迎，畅销欧美许多国家。

在包装装潢上，沈阳羽毛花采用吸塑开窗包装，使产品披露于外，并配以花卉图案等，达到华丽、美观的艺术效果，适合于超级市场销售。

编辑推荐

《当代中国工艺美术品大观(上篇)》由北京工艺美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>