

<<老香烟牌子>>

图书基本信息

书名：<<老香烟牌子>>

13位ISBN编号：9787805302423

10位ISBN编号：7805302421

出版时间：1998-06

出版时间：上海画报出版社

作者：主编：冯懿有

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老香烟牌子>>

内容概要

香烟牌子，顾名思义，就是因推销香烟而放置在烟盒内的一种小型画片，其实质是香烟宣传广告。香烟牌子画面内容丰富多采，包罗万象，洋洋大观，其内容按类别来划分有：天文、地理、政治、经济、军事、宗教、工程、交通、农业、机械、教育、科学、历史、理化、动物、花卉、音乐、名画、文娱、体育、戏剧、电影、古今名人、古今服装、各国民族、名胜古迹等，名目繁多，不胜枚举。

香烟牌子的产生：本世纪初，它由英、美、德、日诸国传入我国后，人们称它为“卷烟画片”，或称“纸烟画片”、“香烟画片”。

上海及江浙皖等地人称其为“香烟牌子”。

在北方，人们认为它是舶来品，故唤之为“洋画”、“洋片”或“洋画儿”。

有的地方叫法很怪，称它为“野人头”、“洋鬼子”。

广东、香港地区叫法更怪，称它为“香烟公仔纸”。

最早的香烟牌子：香烟牌子问世虽只有一百余年，但其发展源流却无详细的文字记载，一般都于长者口中得知。

香烟最早出现时，都为软包装，并无硬盒装置，后烟厂发现对吸烟者的携带与保存不便，于是衬以厚纸一张，使烟壳挺硬，以便吸烟者放于袋中，保持香烟之完整，该纸就是香烟牌子的雏型。

以后，烟厂在该纸的一面印上人物、风景、动植物等（另一面仍为空白），至此，形成了最初的香烟牌子。

世界上最早的香烟牌子是1894年英国韦尔斯出品的“世界陆军”（图一），又名“步马军”，共100片。

外商来华经营香烟牌子，美国花旗公司为最早，其印制的白来姆司牌西方美女香烟牌子，纸牌甚厚，是纸质香烟牌子中最厚者。

香烟牌子中纸质厚者都可为早期产品，一般而言，越厚越早。

1886年，美国大美烟公司委托上海晋隆洋行经销该公司香烟，牌号系“品海”，又名“钉头牌”、“老牌”，售价每包28文，每包烟中附有一张说明书（香烟牌子），一面印中文，另一面为英文，上书“如有人将吸剩品海香烟空盒数至五十个寄往公司或亲自送到上海晋隆洋行者，以此画图一本回赠，也堪玩目也”（图二）。

此画册即品海小书，包括底画计12页，文图对照，并加赞语，左右角印画片各一，色彩绚丽，内容为该公司制烟全过程。

此举开创了香烟赠品之先例。

国产香烟牌子：国产最早的香烟牌子，要数1904年前北京的大象烟草公司、营口的复口烟草公司、上海的三星纸烟有限公司。

1904年上海三星纸烟有限公司为抵制外国香烟，在上海开办了中国第一家烟草公司，其印制的单色32片一套的“清末美女牌九”没有一个外文，这可谓是国内香烟牌子的鼻祖。

不久，北方出现北洋烟草公司，南方开办了广东南洋烟草公司，接着大大小小烟公司像雨后春笋一样出现，单上海就约有四百多家。

当时国内以土产手工卷烟充当洋烟的冒牌货在农村比比皆是，因而很多烟民只相信附有香烟牌子的香烟才是正宗烟厂的产品，故香烟牌子随着烟公司发展和烟民们的青睐而大量涌现。

<<老香烟牌子>>

书籍目录

中外香烟牌子发展概述 一、中国古典文学类香烟牌子 二、戏曲类香烟牌子 三、仕女服饰类香烟牌子
四、动物、花卉类香烟牌子 五、兵器、交通工具类香烟牌子

<<老香烟牌子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>