

<<广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影>>

13位ISBN编号：9787805366685

10位ISBN编号：7805366683

出版时间：2000-1

出版时间：浙江摄影出版社

作者：张苏中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告摄影>>

内容概要

《广告摄影》主要内容：广告摄影又是一门与现代科技结合得非常紧密、日臻完美的艺术门类，许多新技术一经诞生就被迅速用于广告摄影之中。

许多优秀作品将传统技法与现代技术融为一体，运用过去的和现代的摄影语言，开拓出令人意想不到的创作领域，写实与实意的结合，现象同幻影的交融……开创出多种多样的、极为丰富的表现空间。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>