

<<文化经济学>>

图书基本信息

书名：<<文化经济学>>

13位ISBN编号：9787805507385

10位ISBN编号：7805507384

出版时间：2006-7

出版时间：书海出版社

作者：胡惠林

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化经济学>>

内容概要

文化经济是人类社会发展的重要形态和重要现象，是人类社会发展的基本动力之一。通过文化经济实现经济增长方式的转变和文化发展的经济性推进，是现代发展的普遍的文化行为和经济行为。

研究文化经济运动的基本规律，揭示文化经济对于现代社会进步和社会发展的作用和意义，丰富人们关于文化和经济的理论系统与政策系统，中宣部行新的社会文化和国民经济发展模式，文化经济学正日益作为一门新兴的交叉学科成为一个崭新的科学领域。

本书是在上海交通大学文化管理专业多年教学实践的基础上写成的。

1996年由交通大学出版社出版后，曾被国内多所高校文化管理专业和有关部门采用作教材。

值此“面向21世纪文化管理系列教材”建设之际，编者改写和重写了第一章、第四章、第五章、第六章、第九章和第十章。

<<文化经济学>>

书籍目录

第一章 导论第二章 文化生产第三章 文化需求、供给和均衡第四章 文化消费第五章 文化市场第六章 文化商品第七章 文化商品价格第八章 文化投资第九章 文化发展战略第十章 文化经济管理后记

<<文化经济学>>

编辑推荐

《文化经济学》在我国高校的文科建设中是一门新兴学科，涉及文学艺术、新闻出版、广播电影电视等广泛的文化经济领域，是文化学和经济学研究中的一个充满生机而又富有个性的领域。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>