第一图书网, tushu007.com

<<平面筑城>>

图书基本信息

书名：<<平面筑城>>

13位ISBN编号：9787805887128

10位ISBN编号：7805887128

出版时间：2008-11

出版时间：甘肃人民美术出版社

作者：李德庚　主编

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

Richard Niessen在大学里学的是平面设计，但他似乎有点不务正业，大把的时间用来证明自己在音乐上的兴趣与天赋：作曲、排练、演出，甚至发行专辑。
渐渐地，他摸索出自己的一套工作方式，用做设计的手法来做音乐，也用做音乐的手法来做设计。
平面设计作品很难不被看做是信息传播的媒介，但如果事实真的仅止步于此，那媒介在达成使命之后就失效了，成为空洞的形式和视觉垃圾，应该被直接丢进垃圾袋里。
然而，当你手中拿着一张美丽绝伦的海报，或一张无比精致的宣传卡片，你确定自己会这么做吗？
他送出的是一个个美丽的童话。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

Richard Niessen：来自荷兰阿姆斯特丹的字体与图形设计专家，一位用音乐方法做设计的探索者。

章节摘录

插图：平面设计作品很难不被看做是信息传播的媒介，但如果事实真的仅止步于此，那媒介在达成使命之后就失效了，成为空洞的形式和视觉垃圾，应该被直接丢进垃圾袋里。
然而，当你手中拿着一张美丽绝伦的海报，或一张无比精致的宣传卡片，你确定自己会这么做吗？
展览已经结束，商品已经售完，但有些“信息媒介”在过了它的有效期之后不会全然失去其价值，它的身体里还蕴藏着某些让我们难以割舍的东西，或许是一丝智慧、一点幽默、一缕感触、一分愉悦……那是设计师送给我们的礼物。
TM送出的是一个个美丽的童话。
他们像是天真无邪的顽童，无视成人世界的规则。
信息，在大多数设计师看来，是图形世界服务的对象，需要小心翼翼地护理。
而TM恰恰相反，信息就是他们手里捏来捏去的泥巴，用它们，TM捏出了自己的图形世界。

编辑推荐

《平面筑城》是一个以书为媒介的展览。
处了正常的呈现方式之外，这里还提供了其他的几个视角供读者选择视角2：文本，介绍设计师的设计方法。
视角3：草图，呈现设计思维的延展过程。
视角4：影像，对设计过程的跟踪拍摄。
视角5：1：1原比例局部，呈现印制品的细节。
项目编号成为索引，读者可以借助它在不同的视角之间切换。
封面可以展开，一面是各视角之间的索引总图，另一面则是送给读者的一份礼物——一张漂亮的海报。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com