

<<公关经典100>>

图书基本信息

书名：<<公关经典100>>

13位ISBN编号：9787805928074

10位ISBN编号：780592807X

出版时间：1998-10-1

出版时间：广州出版社

作者：奎军、徐南铁、洗岱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

一揽春山作画屏——策划篇

我们的一切新闻都不保——公共关系开山之祖艾维李的原则

在黑暗中体会光明——第一个公关思想家伯内斯的创意

一个企业的再生——管理之父亚柯卡的公关智慧

于无声中走惊雷——创意篇

借光：体育是个大舞台，名人身上出效应——健力宝集团的体育赞助活动

钱不在多，对位则灵——大江公司借赞助扩大知名度

跌倒了怎么爬起来？

——洛克希德公司的信誉重建

动人的春色何须多——功能篇

喊出几句震撼人心的口号——“空中客车”公司争夺欧洲空运权

报道真的装了一箩筐——服务保险公司提高保险费率的秘诀

水归器内

各显方圆——战术篇

漏子，已被捅到电视上——柯达公司处理新闻界指责的技巧

与传媒携起手来——拜尔公关公司扭转舆论方向

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>