

<<反不正当竞争法新释与例解>>

图书基本信息

书名：<<反不正当竞争法新释与例解>>

13位ISBN编号：9787805935300

10位ISBN编号：7805935300

出版时间：2001-8

出版时间：同心出版社

作者：方维亮

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反不正当竞争法新释与例解>>

内容概要

为了使广大读者了解我国法律的具体内容和司法适用，我们约请全国人民代表大会常务委员会法制工作委员会、最高人民法院、最高人民检察院、中国人民大学、中国政法大学、北京大学西南政法大学等单位的专家、学者共同撰写了这套《新世纪常用法律新编系列》，按我国常用的近50部法律依循法条的顺序，分关键词解释、理解与适用、案例与评析等三大部分对各个法条的立法原意和具体适用作了全面的说明，以防杜适用中的分歧；在理解与适用部分，对本条的内容及其运用作具体阐述；在案例与评析部分，精选与本条有关的具体案例评点，以加深理解。

本套丛书着力反映我国新近的成熟理论和司法实践。

全部内容均结合最新的法律、法规、规章和司法解释，相关法律的修改也在文中相应部分作出明确说明，并且，我们将根据新颁布的法律规定随时进行修订，以使本套丛书提供给读者全新的信息。

本套丛书出版这际，我们已迎来21世纪，我们谨以此书献给我们伟大的祖国，献给我们伟大的时代，献给那些为我国法律建设作出贡献的人们。

<<反不正当竞争法新释与例解>>

书籍目录

第一章 总则 第一条（立法目的） 【关键词解释】 【理解与适用】 第二条（本法的基本原则以及不正当竞争、经营者的含义） 【关键词解释】 【理解与适用】 第三条（政府对不正当竞争行为的监督检查） 【关键词解释】 【理解与适用】 【案例与评析】 第四条（不正当竞争行为的社会监督） 【关键词解释】 【理解与适用】 第二章 不正不竞争行为 第五条（仿冒行为和虚假标示行为） 【关键词解释】 【理解与适用】 【案例与评析】 第六条（公用企业限制竞争行为） 【关键词解释】 【理解与适用】 【案例与评析】 第七条（滥用政府权力限制竞争行为） 【关键词解释】 【理解与适用】 第八条（商业贿赂行为） 【关键词解释】 【理解与适用】 【案例与评析】 第九条（虚假广告行为） 【关键词解释】 【理解与适用】 【案例与评析】 第十条（侵犯商业秘密行为） 【关键词解释】 【理解与适用】 【案例与评析】 第十一条（压价销售排挤竞争对手行为） 【关键词解释】 【理解与适用】 【案例与评析】 第十二条（附条件交易行为） 【关键词解释】 【理解与适用】 【案例与评析】第三章 监督检查第四章 法律责任第五章 附则

<<反不正当竞争法新释与例解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>