

<<终端>>

图书基本信息

书名：<<终端>>

13位ISBN编号：9787806008447

10位ISBN编号：7806008446

出版时间：2004-1

出版时间：京华出版社

作者：范云峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<终端>>

内容概要

《终端》图文并茂、案例丰富，从认识终端、跨越终端费用、硬终端管理、终端信息管理、终端导购管理等方面进行详细阐述。

企业究竟应该怎样应对这个决胜终端的时代？

是不是企业的产品铺到终端就可以高枕无忧了？

是不是只要产品的包装、装饰引人注目就可以吸引消费者眼球了？

是不是卖场的陈列摆设价值与目标消费者的价值需求、竞争局势进行无隙的完美融合就获得了市场先机呢？

是不是终端SP活动一开展，企业的销售收入马上就会迅速提高呢？

是不是终端导购人员的一个甜蜜的微笑就能把消费者“电倒”了呢？

……
但至少有一点毫无疑问：处于终端朝代，谁的产品能以目标消费者最易察觉的形式体现消费者最注目与关心的要素，谁就能获得最有利的品牌与市场地位。

企业只有持续不断地运用系统化、全面化、优势化的战略眼光才能真正构建起终端的竞争力。

作者简介

范云峰，中国营销学会副会长；中国市场学会理事；北京工商大不客座教授、硕士生导师；中国商贸专家委员会委员；《市场周刊》等杂志顾问；傻子年广九集团、上海康洁洗衣机构等数十家企业总顾问、总策划人；中国最具影响力的笄人；中国十大杰出营销人；北京云峰营销公司董事长。先后为创维集团、金星啤酒、金芒果集团、张裕集团、四川攀钢等上百家企业做过营销诊断、整体营销策划、企业文化设计、管理咨询、广告运作和销售培训；现已出版专著12部。

书籍目录

第一章 终端到底是什么？

开篇故事：终端之火是这样燎原的 终端可以是零售卖场也可以不是 鹬蚌相争，终端得利 终端的类型与特点 本书终端管理涵盖的内容 终端的发展趋势

第二章 铺货——精耕细作才能高产

开篇故事：产品在售点买不到，销售就没有完成 铺货最容易犯的错误 铺货管理的九个步骤 高露洁在终端的精耕细作

第三章 进场费——有人欢喜有人忧

开篇故事：走近终端费用 跨越终端费用 正视终端费用

第四章 理货——让消费者的眼里只有你

开篇故事：大山的第一次理货经历 理货中存在的八个问题 让我们剖析一下形成这些问题的原因 对症下药……

媒体关注与评论

书评本书从认识终端、跨越终端费用、终端铺货管理、终端理货管理、硬终端管理、终端SP管理、终端信息管理、终端导购管理等八个方面展开了详实的阐述。力求达到图文并茂，通俗易懂，案例丰富，并突出实战性和借鉴性，从而能使广大读者系统全面地了解终端，并掌控终端运作管理的方法与技巧，最后做到融会贯通、灵活运用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>