

<<顾客决定成败>>

图书基本信息

书名：<<顾客决定成败>>

13位ISBN编号：9787806009819

10位ISBN编号：7806009817

出版时间：2005-2

出版时间：京华出版社

作者：罗耀宗,罗耀宗 编

页数：200

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顾客决定成败>>

内容概要

只提供顾客需要的 以快速、准确来服务使用者，不强销使用者感兴趣的产品或服务，进而赢得使用者的关注及信赖。

让顾客自己做主 倾听客户，让市的供需双方自行决定交易，顾客是其经营模式的核心，使参与者发挥强大的力量，企业的业务及利润自然源源而来。

按顾客的要求改变自己 市场瞬息万变，顾客需求也在不断变化。
洞悉顾客需求，按顾客需求调整自己，惟有如此，企业方可永续经营。

本书绝大部分资料系取材自网络上的公开资讯。
作者运用经营管理的观念架构，将这些素材整理成前后连贯、完整有系统，而且具有高度可读性的故事。

此一特色至少凸显两项事实：第一，网络上的确有取之不尽，用之不竭的资讯，能否善加运用，视使用者能否有效搜索及整合；第二，作者拥有一流的整合功力，能将来源如此庞杂的资料，铺陈为引人入胜、不见斧凿痕迹的完整报导，着实令人敬佩。

<<顾客决定成败>>

书籍目录

透析新经济的成功模式新时代经商的基本道理前言第一部分 只做顾客需要的——酷狗经营哲学 第1章 今天你Google了吗？
第2章 创业故事 一心一意想要有所成就 极力推销自己的愿景 创投资金进场 “职业经理人” 史密特接棒 善于察觉顾客的偏好 开始获利 第3章 意外建立的王国 无心插柳柳成荫 彼舍我取，乘虚而入 好手气？
怪胎乐园——独特的企业文化 第4章 裴吉与布尔 三位一体 靠口碑建立的事业 君子爱财，取之有道 省钱有方 分秒必争 专心做好一件简单的事情 优秀的人才能够管理自己 厚的福利 第5章 未来的变数 强敌环伺 未知的将来第二部分 让顾客自己做主——电子湾胜经 第6章 欧米迪亚的交棒智慧 第7章 倾听顾客的心声 第8章 让顾客当家做主第三部分 按顾客的要求改变自己-雅虎柔道 第9章 外来的和尚会念经？
第10章 沉船 第11章 拜将 第12章 打造新航母 第13章 冬去春来后记

<<顾客决定成败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>