

<<360度激励>>

图书基本信息

书名：<<360度激励>>

13位ISBN编号：9787806016473

10位ISBN编号：7806016473

出版时间：2005-2

出版时间：辽宁画报出版社

作者：（英）唐娜·迪普罗斯

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<360度激励>>

内容概要

《360度激励》不仅讨论如何激励员工，它还探讨了如何为经理人自己加油充电，甚至还包括如何激励拖后腿的老板和懒散的同事、客户或供应商等。

作者在《360度激励》中展示了关于激励问题的最新思想，帮助你更有效地激励员工，发挥员工的最大价值。

《360度激励》：在全球一体化、科技高度发达的当今世界，企业再也无法继续遵循传统的模式：经理下达命令，员工服从命令，员工按照老板说的做，准时上下班，按月领取薪水。

那确实是对员工的知识、智慧、创造力和解决能力的极大浪费。

组织需要发挥员工的一切聪明才智。

但智慧的经理人知道，如今想有效地激励员工不是一件容易的事情了，你无法像分发备忘录一样给每个员工分配激励因素。

管理者必须明确什么是有效的激励因素。

那么，哪些因素能激励员工将他们的智慧与力量全身心地投入到工作中呢？

你会在《360度激励》中找到答案。

<<360度激励>>

作者简介

唐娜·迪普罗斯，英国管理学家。
主要著作有《项目管理的智慧》、《团队教练》、《激励你的团队》和《怎样赏识并激励你的员工》。
唐娜撰写了“经理人直通车”丛书中的《项目管理》和《人力资源全球化》。
另外，她还与人合写了《团队@工作》一书。

<<360度激励>>

书籍目录

何谓Smart前言第一章 从服从命令到承担责任第二章 吸引和留住当今最优秀的人才第三章 与绩效相关：激励不足所带来的成本第四章 有意义的工作第五章 成长的机遇第六章 对工作有控制感第七章 感觉有能力第八章 认可和奖励第九章 有价值的人际关系第十章 金钱：本书中的大猩猩第十一章 充满活力的组织第十二章 战无不胜的团队第十三章 渡过艰难时期的技巧第十四章 经理人自我激励的最佳方式第十五章 激励你的上司、同事和客户

章节摘录

他们阅读信息，并认为他们能够应用它，但是他们没有理解到那是需要经验的，他们不会预期到各种可能发生的结果，以及他们行动的后果。

然而由于各种变革发展如此之快，他又说，没有时间把老的工作方式全部告诉员工，这些工作程序往往历经数年才能每次改进一步。

而实际上，经理人应该把重点放在帮助耐心不足的员工获得关键的思考技能，这样他们能准备好对很简短的命令做出自己的决策。

贝克对经理该如何做的建议包括：

- 培训员工获得解决问题和批判思考的技能。

- 让他们参与解决实际的工作问题和制定战略，不仅在工作团队里，还有在任务小组中，给每个人提供应用这些技能的机会。

- 更新你自己的训练技巧，这样你可以通过你的学习过程训练你的员工。

- 让员工参与管理层为解决问题所召开的讨论。

他们将会知道，如何应用技能和更好的理解他们所做出的决策的潜在结果。

- 让员工进入公司管理业务：财务、营销、预算、销售、战略、客户联系等。

他们会学习，并同时在实际中检查自己的决策正确与否。

- 我鼓励他们做出自己的决策，但是他们不断地把问题带给我来解决。

什么促使这种情况发生，也许是害怕惩罚？

经理应该允许员工犯错误，并让他们从中获得教训。

但是如果员工已经习惯于请示经理做出决策。

……

<<360度激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>