

<<闯荡大公司>>

图书基本信息

书名：<<闯荡大公司>>

13位ISBN编号：9787806017234

10位ISBN编号：7806017232

出版时间：2005-3

出版时间：万卷出版公司

作者：吴少武

页数：264

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<闯荡大公司>>

内容概要

自古江山代有人才出，各领风骚数百年。古有以宋江为首的梁山108条好汉，轰轰烈烈，谱就一出《水浒传》，可惜英雄气短，功败垂成；今有以水虎为首的梁山森林大学108只动物，面对求职路上的坎坷挫折、跌宕起伏，他们没有退缩。

水虎与他的同窗好友在曲折中前进，完成了古人未竟之志，成就一部跨时空的《闯荡大公司》。

本书以13位应届毕业生的亲身经历为蓝本，截取多家国内外知名企业的招聘素材，向读者推荐成功求职的经验。

本书讲述了水虎和他的象朋鼠友们闯荡大公司的经历，并在尾声处归结出了闯荡大公司的“72条心得”，希望读者能从中得到关于求职应聘的些许启发。

本书集趣味性与思想性于一体，熔理论性与故事性为一炉，把高深乏味的道理一概付诸笑谈，读来捧腹之余，还能领悟到各种成功的求职套路，并以精辟的见解进行了深入的剖析，希望能协助那些刚走出校门的青年读者迈好他们走上社会的第一步。

作者简介

吴少武，职业生涯规划专家，东吴咨询（台湾）总培训师，英国爱丁堡大学经理人发展研究中心高级研究员。

多年来致力于职业生涯规划研究，开创了职业生涯规划流派并创立了3S理论，对职业生涯发展理论有重大贡献。

现任台湾交通大学客座教授，《成功周刊》专栏作家，并著有《

<<闯荡大公司>>

书籍目录

前言主人公自序第一回 水虎和他的象朋鼠友第二回 大学生创业先天不足第三回 永不言败，“剩”者为王——火狐狸师兄的座右铭第四回 创业有风险，投资须谨慎——猪万能师兄的忠告第五回 鼠象之争——小公司经理还是大公司员工？第六回 壁虎表哥的点拨——吸收大公司文化精髓，创业前景无忧第七回 晰总的剖析——合身剪裁，方能规划未来第八回 校园竞技场第九回 保举谋职，撒开亲戚朋友这张网第十回 中介机构为谁开第十一回 解码人才市场招聘会第十二回 信息时代谋职应聘的三大败招、三大妙招与四大绝招第十三回 美眉不让须眉的猫师姐第十四回 诚信与自信——一举俘获名企芳心第十五回 最受欢迎VS最不受欢迎——你属于哪一种第十六回 三个臭皮匠，顶个诸葛亮——团队精神很重要第十七回 随机应变，善于利用身边的事物——猫师姐的经验谈第十八回 有野心才有美金第十九回 观己在观心——正确选择源于深刻认识自我第二十回 娇花脚下有沃土——选对公司才能使自己更快成长第二十一回 是金子不一定都发光——选准部门，英雄方有用武之地第二十二回 驰骋职场第一张立世名片——大学生简历制作技巧第二十三回 乌鸡的写真简历——看上去很美第二十四回 羚羊的广告简历——突出卖点，突破重点第二十五回 果子狸自问自答式简历——挑起事端，力挽狂澜第二十六回 视频、网页简历——谋职者的“点睛师”第二十七回 大水牛——赤手空拳闯惠普第二十八回 狮子——毛遂自荐进松下第二十九回 猴子——迂回战略征服IBM第三十回 灰狼——围绕素质，畅谈宝洁八大面试题第三十一回 山羊——面试三星的“忍”字诀第三十二回 龙师兄——让英特尔相信自己一直是成功的第三十三回 初战微软——吃得苦中苦，方为人上人第三十四回 面试联想——挥刀斩将过四关第三十五回 征服索尼——灵活应变，出奇制胜第三十六回 尾声——水虎三喜临门，众人名企有主附：闯荡大公司的72条心得后记

<<闯荡大公司>>

章节摘录

书摘前回说到水虎就创业还是就业的问题请教计算机系主任刺猬教授、火狐狸师兄以及猪万能师兄之后，权衡利弊，最终决定毕业后先就业，等时机成熟再自己创业。
本来水虎是想进大公司的，然而硕鼠和大象的争论让他不得不重新思考自己是应该去大公司还是去小企业，在苦思无结果的情况下，水虎想起了远在美国的壁虎表哥。
壁虎不仅给水虎指了路，还介绍“麦肯蜥”咨询公司的总经理给水虎认识，从蜥总那里水虎又得到了有关大公司和小企业之间不同之处的深入分析.....(p69)

<<闯荡大公司>>

媒体关注与评论

书评《闯荡大公司》用生动的故事演绎着朴素的求职真理，对于我国众多的应届毕业生来说，这是一本成功迈入职场不可多得的“圣经”。

—杜少航北京大学教授 在我聘用新员工时，这本书给了我许多有益的启示。

—马超雄香港蓝鸟集团人力资源总监

<<闯荡大公司>>

编辑推荐

回顾20世纪80年代的大学生，天之骄子；90年代的大学生，意气风发；21世纪初的大学生，人人自危。
2002年全国高校有145万名毕业生，2003年这一数字为201万，2004年更是猛增到280万，预计到2005年，进入就业市场的高校毕业生将突破340万，“毕业等于失业”似乎成为一种司空见惯的社会现象。本书以13位应届毕业生的亲身经历为蓝本，截取多家国内外知名企业的招聘素材，向读者推荐成功求职的经验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>